



Rai

QUALITEL TV

Monitoraggio del gradimento e
della qualità percepita
dell'offerta RAI

ANNO 2020

EMG
ACQUA
CORO
U
P

EMG
ACQUA
CORO
U
P

NOTOSONDAGGI

mg
RESEARCH

Premessa metodologica e obiettivi	3
Sintesi dei risultati	9
Indice di gradimento canali e generi Tv RAI	10
Fiction di produzione RAI	15
Cultura	21
Intrattenimento	28
Fiction e serialità d'acquisto	37
Film (trasmessi)	45
Informazione	58
<i>Approfondimento Informativo</i>	60
<i>Rubriche TG</i>	66
Telegiornali	70
Eventi sportivi	73
Rubriche sportive	77

Indice di Qualità Percepita	80
Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile	86
Indice di contributo alla Coesione Sociale	91
Canali Tematici Rai	97
Indice di Gradimento dei non Spettatori	108
Appendice - Principali evidenze dalle rilevazioni qualitative 2020	115
Metodologia	122

Premessa metodologica e obiettivi

✓ La Direzione Marketing Rai ha realizzato, in collaborazione con il consorzio composto dagli Istituti:

- MG Research
- Noto Sondaggi
- EMG ACQUA
- GPF Inspiring Research,

la misurazione continuativa del gradimento e della qualità percepita dell'offerta televisiva relativa al 1° semestre 2020, così come indicato dal vigente Contratto di Servizio (cfr. art. 25 comma *n*).

✓ La rilevazione è stata condotta nel periodo gennaio-dicembre 2020.



Rilevazione Qualitel dell'offerta TV RAI – Anno 2020

L'approccio metodologico utilizzato si basa su **tre elementi fondamentali** per garantire elevati livelli di affidabilità e qualità della rilevazione del dato.

1

Panel di rilevazione

Panel di **25.000** individui di età **14+** **rappresentativo dell'intera popolazione residente in Italia**, correttamente distribuito per sesso, età, area geografica, ampiezza centro, titolo di studio e professione.

2

Metodologia (I)

App proprietaria dotata di *meter* interno, in dotazione dei panelisti. I dispositivi rilevano la traccia sonora a cui il panelista è esposto, tramite tecnologia **sound capturing** e **sound matching**. Ciò consente di identificare in modo puntuale i panelisti effettivamente esposti ai programmi e di somministrare loro il questionario TV, senza dover chiedere di indicare i programmi visti.

3

Metodologia (II)

Piattaforma CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) in grado di dialogare con l'app in uso ai panelisti e sottoporre i questionari di gradimento relativi ai programmi da loro visti **il giorno successivo alla messa in onda**.

Metodologia		Interviste autocompilate via app / via web browser
Universo		Popolazione residente in Italia 14+
Campione		Dal panel del consorzio (dedicato alla rilevazione RAI), composto da 25.000 unità rappresentative della popolazione italiana 14+ (segmentate per le principali variabili sociodemo), sono state realizzate interviste a fruitori dei programmi televisivi Rai, identificati tramite app con meter interno installata su device fissi e mobili dei panelisti
Periodo di rilevazione		Gennaio - Dicembre 2020, sulla programmazione TV dell'anno 2020
Totale interviste		Nel corso dell'anno 2020 sono state eseguite 298.597 interviste su 23.431 individui esposti ai programmi RAI oggetto di monitoraggio.

- ✓ **Base campionaria:** esposti* ai programmi TV trasmessi nel giorno precedente all'intervista. L'app/meter fornita ai panelisti rileva oggettivamente l'esposizione ai singoli programmi tramite tecnologia *sound capturing* e *sound matching* (*).
- ✓ **Programmi indagati:** sono state rilevate informazioni su tutta la programmazione trasmessa dalle 6.00 alle 02.00 di Rai 1, Rai 2, Rai 3 e Rai 4 (quest'ultimo per la sola parte di programmazione più rilevante in termini di audience).
- ✓ Nel secondo semestre 2020 è stata avviata in via sperimentale la rilevazione del gradimento e qualità percepita della programmazione tv dei canali curati da Rai Cultura (Rai 5, Rai Storia), nonché l'offerta di Rai News 24 (limitatamente al terzo trimestre) e Rai Sport (per il solo quarto trimestre).
- ✓ **Generi TV:** i programmi sono classificati nelle 10 categorie sotto indicate:



Gli **indici sintetici** mostrati nel report derivano dalla **valutazione media** dei programmi, rilevata su una scala da 1 a 10.

N.B. Sono stati considerati nel presente report solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

* I questionari di gradimento sono stati inviati esclusivamente ai panelisti che, da rilevazione *meter*, hanno visto il programma per almeno **5 minuti consecutivi**.

- ✓ **Aree di indagine:** le informazioni specifiche rilevate per ciascun programma differiscono in funzione del genere di appartenenza.

Ogni questionario considera, complessivamente, i seguenti aspetti:

- **gradimento** del programma in generale
- **qualità percepita** sulle singole componenti del programma

Inoltre, dall'analisi di alcuni item specifici tra quelli sottoposti in valutazione ai panelisti, vengono calcolati degli ulteriori indicatori compositi:

- l'indice di contributo alla **coesione sociale** del programma, che misura la valutazione del pubblico in merito alla capacità dei programmi RAI di favorire la creazione di coesione sociale
- l'indice di correttezza della **rappresentazione della figura femminile**, che misura la valutazione del pubblico in merito alla capacità della programmazione RAI di rappresentare le donne in maniera adeguata.

Sintesi dei risultati

Indice di gradimento canali Tv Rai

L'indice di gradimento complessivo dell'offerta Televisiva Rai, misurato su scala 1-10, è pari a un ottimo **7,8** (il 60% dei fruitori ha espresso un giudizio da 8 a 10), e sintetizza le valutazioni espresse dal pubblico su ogni singolo programma.

Il punteggio esprime quindi una valutazione molto positiva nei confronti dei programmi e dei canali rilevati e stabile su livelli mediamente più alti rispetto all'anno 2019 (+0,1 punti).

Rai1 e **Rai3** evidenziano il gradimento più elevato, con un punteggio pari a **7,8** (con un giudizio da 8 a 10 espresso rispettivamente dal 62% e 60% degli intervistati); a seguire, **Rai2** con un punteggio pari a **7,6** (il 56% degli spettatori esprime un giudizio da 8 a 10). Molto apprezzata l'offerta di **Rai4**, che registra sul proprio pubblico un punteggio pari a **7,8** (con il 57% che esprime un giudizio 8-10) relativamente alla parte di programmazione misurata, la più rilevante in termini di audience è composta prevalentemente da film e fiction e serialità di acquisto.

Anche l'offerta dei canali tematici, misurata in via sperimentale a partire dal secondo semestre 2020, risulta molto gradita con un punteggio medio di 7,7 per l'offerta di **Rai Cultura** nell'ambito della quale il gradimento più elevato è registrato da **Rai Storia (7,7)**, mentre **Rai 5** registra un risultato altrettanto positivo (**7,6**). Anche l'offerta di **Rai News 24**, limitatamente al terzo trimestre, ottiene un gradimento molto buono e pari a **7,6**; così come **Rai Sport** che, sulla programmazione del quarto trimestre, ottiene una valutazione media pari a **7,5**.

Tutti i **generi** raggiungono buoni livelli di gradimento; in particolare la **Fiction di produzione Rai (8,2** - con il 70% dei fruitori che esprime un giudizio da 8 a 10) e la **Cultura (7,9** - con giudizio 8-10 espresso dal 65% degli spettatori), sono i generi con il punteggio più alto, seguiti dall'**Intrattenimento**, dalla **Fiction e serialità d'acquisto** e dai **Film** (tutti a **7,8** con giudizi 8-10 espressi rispettivamente dal 61%, 58% e 60% degli spettatori).

Indici di gradimento Rai: confronto per canali e genere



INDICI DI GRADIMENTO RAI

Rai **7,8**
(+0,1)

Rai 1 **7,8**
(=)

Rai 2 **7,6**
(=)

Rai 3 **7,8**
(+0,2)

Rai 4 **7,8**
(-0,1)

	Rai	Rai 1	Rai 2	Rai 3	Rai 4
Fiction di produzione Rai	8,2 (=)	8,2 (+0,1)	8,1 (=)	8,1 (-0,4)	
Cultura	7,9 (-0,1)	8,1 (=)	7,8 (-0,3)	7,8 (-0,2)	
Intrattenimento	7,8 (+0,1)	7,8 (=)	7,7 (+0,1)	7,7 (+0,4)	8,6 (+1,2)
Fiction e Serialità d'acquisto	7,8 (-0,1)	8,0 (+0,1)	7,8 (-0,1)	7,5 (=)	7,8 (-0,3)
Film	7,8 (+0,2)	8,0 (+0,4)	7,6 (=)	7,8 (+0,5)	7,6 (+1,0)
Informazione	7,7 (+0,1)	7,4 (-0,2)	7,6 (+0,1)	7,9 (+0,4)	
Telegiornali	7,7 (+0,2)	7,7 (+0,2)	7,6 (+0,3)	7,6 (+0,2)	
Eventi sportivi	7,6 (-0,3)	7,6 (-0,2)	7,5 (-0,5)		
Rubriche sportive	7,3 (-0,1)	7,5 (n.d.)	7,3 (-0,1)		

Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2019
Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

Indici di gradimento Rai: confronto per canali



INDICI DI GRADIMENTO RAI

INFORMAZIONE e TELEGIORNALI



	Rai	Rai 1	Rai 2	Rai 3	TGR
Approfondimento Informativo	7,7 (+0,1)	7,4 (-0,3)	7,6 (=)	8,0 (+0,4)	
Rubriche Tg	7,6 (+0,1)	7,6 (+0,3)	7,6 (+0,1)	7,7 (+0,3)	7,7 (+0,2)
Telegiornali	7,7 (+0,2)	7,7 (+0,2)	7,6 (+0,3)	7,5 (+0,1)	7,6 (+0,2)

Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2019
 Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

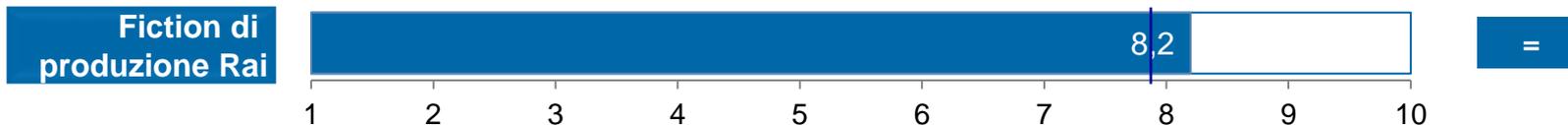
	1° sem	2° sem	var												
MEDIA OFFERTA TELEVISIVA	7,8	7,8	↑	7,8	7,8	↑	7,7	7,6	↓	7,8	7,8	↑	7,8	7,8	↑
INTRATTENIMENTO	7,8	7,8	↑	7,8	7,8	↑	7,8	7,6	↓	7,6	7,7	↑	-	8,6	-
INFORMAZIONE	7,7	7,7	↓	7,3	7,4	↑	7,6	7,6	↓	7,9	7,9	↓	-	-	-
➤ <i>Approfondimento informativo</i>	7,7	7,7	↓	7,3	7,4	↑	7,8	7,3	↓	8,0	7,9	↓	-	-	-
➤ <i>Rubriche tg</i>	7,6	7,6	↑	7,5	7,6	↑	7,5	7,6	↑	7,7	7,7	↓	-	-	-
TG	7,6	7,7	↑	7,7	7,7	↑	7,6	7,6	↑	7,6	7,6	↑	-	-	-
FICTION DI PRODUZIONE RAI	8,3	8,1	↓	8,3	8,1	↓	8,2	7,9	↓	8,1	8,0	↓	-	-	-
FICTION E SERIALITA' D'ACQUISTO	7,8	7,8	↑	-	8,0	-	7,8	7,8	↑	7,6	7,5	↓	7,8	7,8	↑
FILM	7,8	7,8	↓	8,0	8,0	↑	7,7	7,6	↓	7,7	7,9	↑	7,7	7,6	↓
CULTURA	7,9	8,0	↑	8,0	8,1	↑	8,2	7,6	↓	7,8	7,8	↑	-	-	-
EVENTI SPORTIVI	7,6	7,6	↓	7,6	7,7	↑	6,9	7,5	↑	-	-	-	-	-	-
RUBRICHE SPORTIVE	7,1	7,4	↑	-	7,5	-	7,1	7,4	↑	-	-	-	-	-	-

Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie comprensivi di tutti i decimali.

Fiction di Produzione RAI



Fiction di produzione Rai Valutazione del gradimento



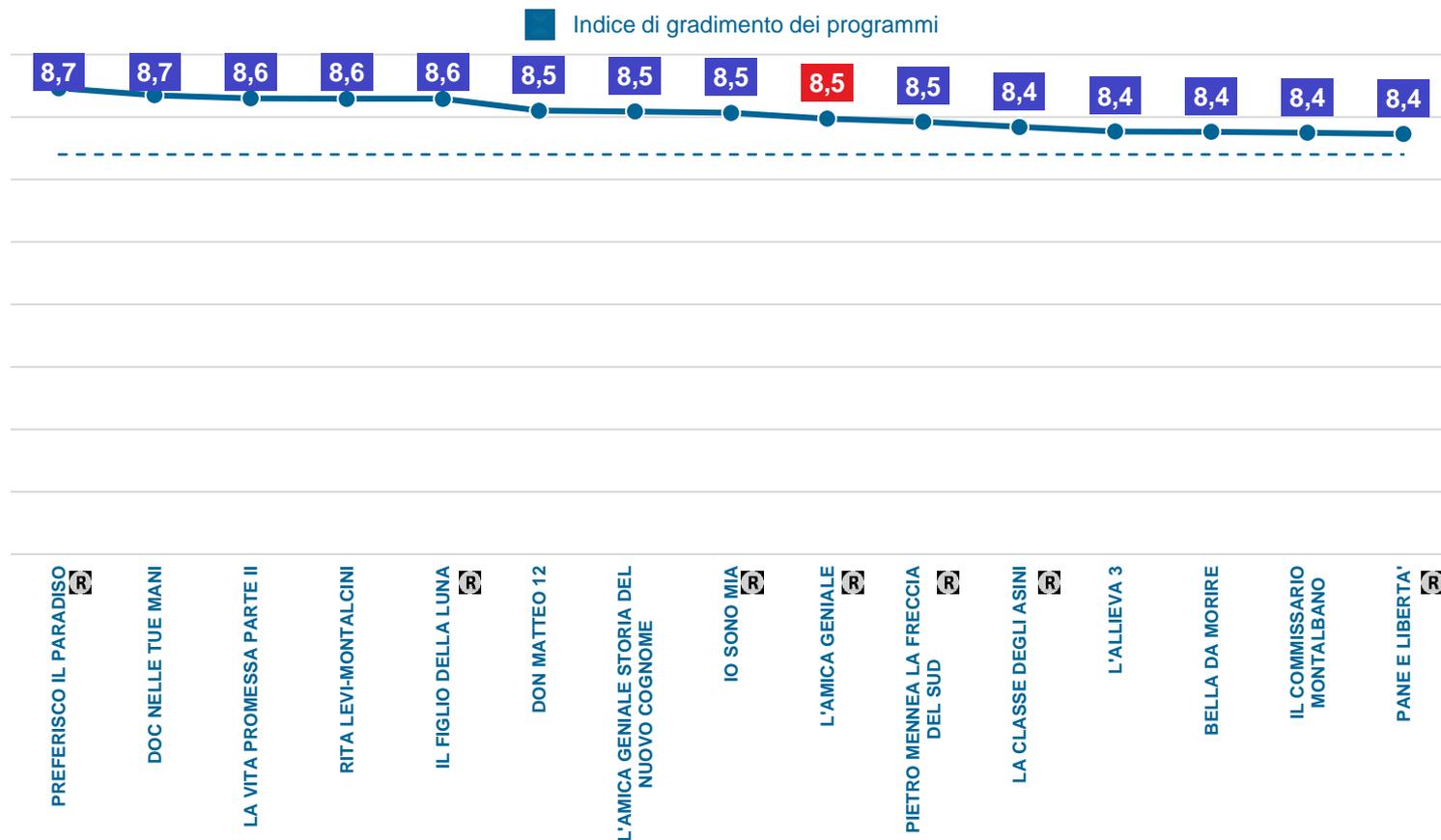
La **Fiction di produzione Rai (8,2)**, con ben il 70% dei giudizi 8-10 si conferma come il genere più gradito dell'offerta tv del Servizio Pubblico, con il punteggio più elevato e superiore di 0,4 punti all'offerta Rai nel suo complesso.

L'analisi per canale evidenzia un buon apprezzamento per tutte le reti. In particolare, **Rai1** con una maggior presenza di fiction in palinsesto, registra un indice di gradimento che determina la media di genere (8,2); seguono **Rai2** e **Rai3** (8,1), che mostrano un ottimo apprezzamento seppur su un numero limitato di titoli.

Tra i titoli maggiormente apprezzati con un gradimento superiore a **8,5** troviamo quelli di Rai1: *Preferisco il paradiso* (8,7), *Doc – Nelle tue mani* (8,7), *La vita promessa parte II* (8,6), *Rita Levi-Montalcini* (8,6) e *Il figlio della luna* (8,6).



Fiction di produzione Rai Indici di gradimento dei singoli programmi (1/4)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva- Anno 2020

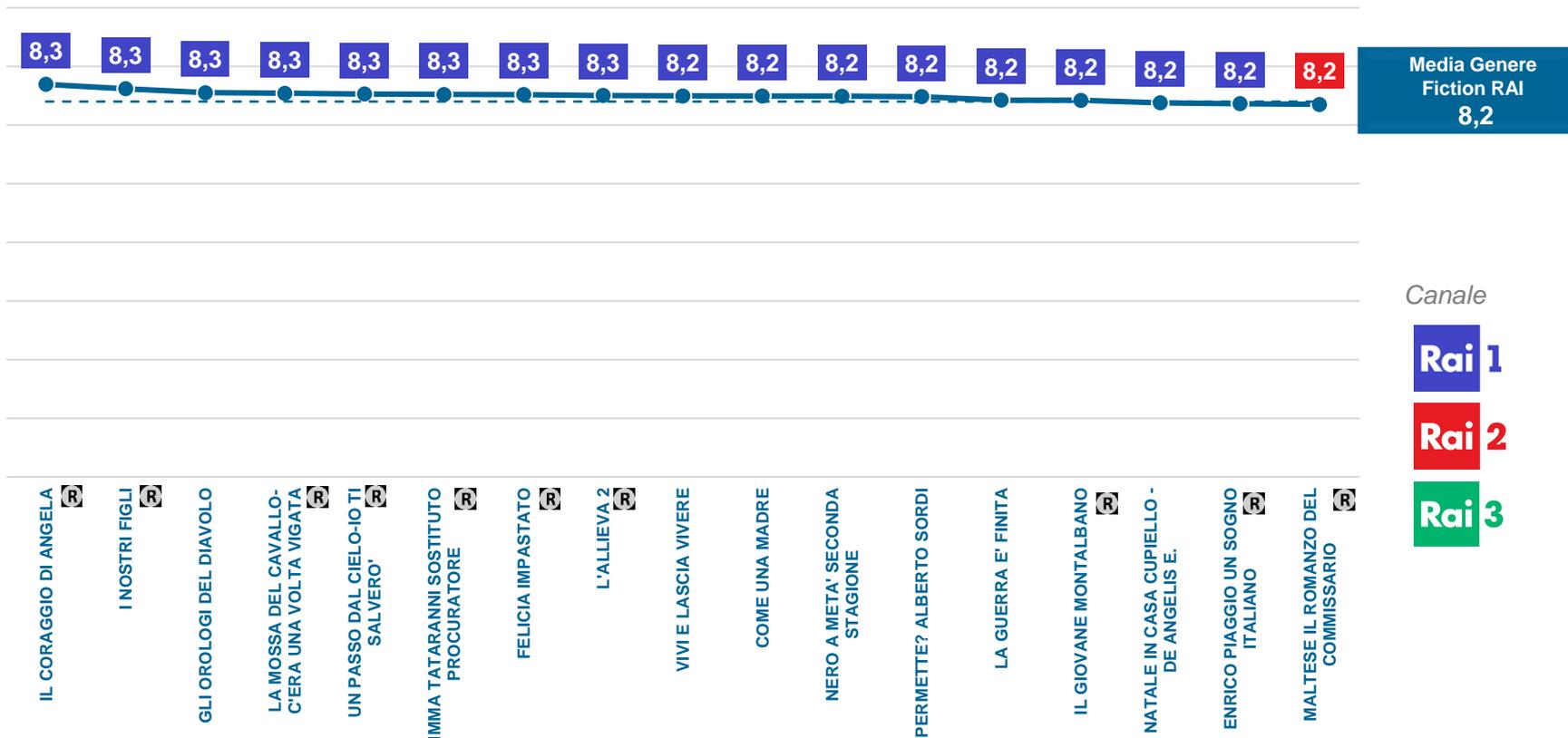
^R Programmi in replica



Fiction di produzione Rai Indici di gradimento dei singoli programmi (2/4)



Indice di gradimento dei programmi



Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva- Anno 2020

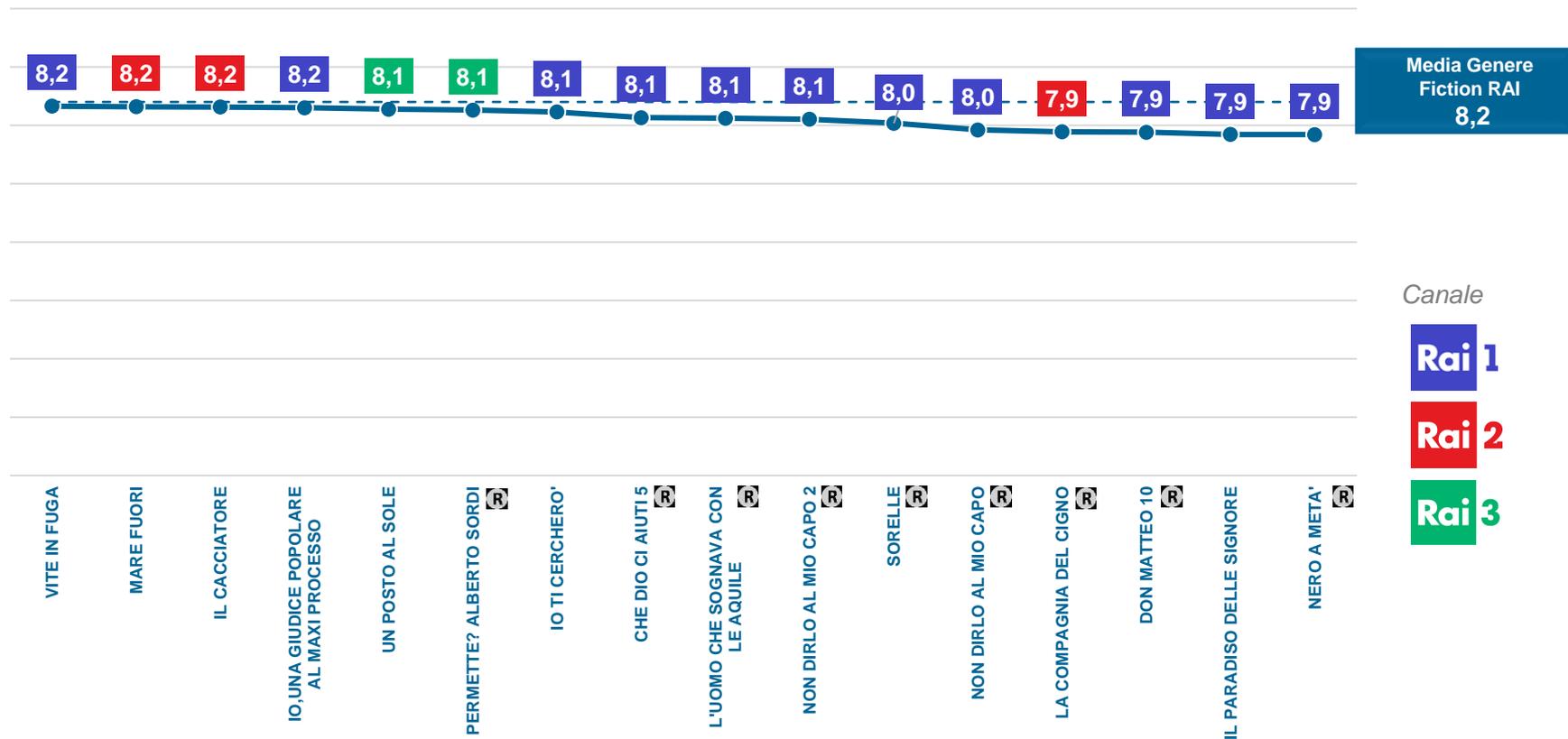
Programmi in replica



Fiction di produzione Rai Indici di gradimento dei singoli programmi (3/4)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva- Anno 2020

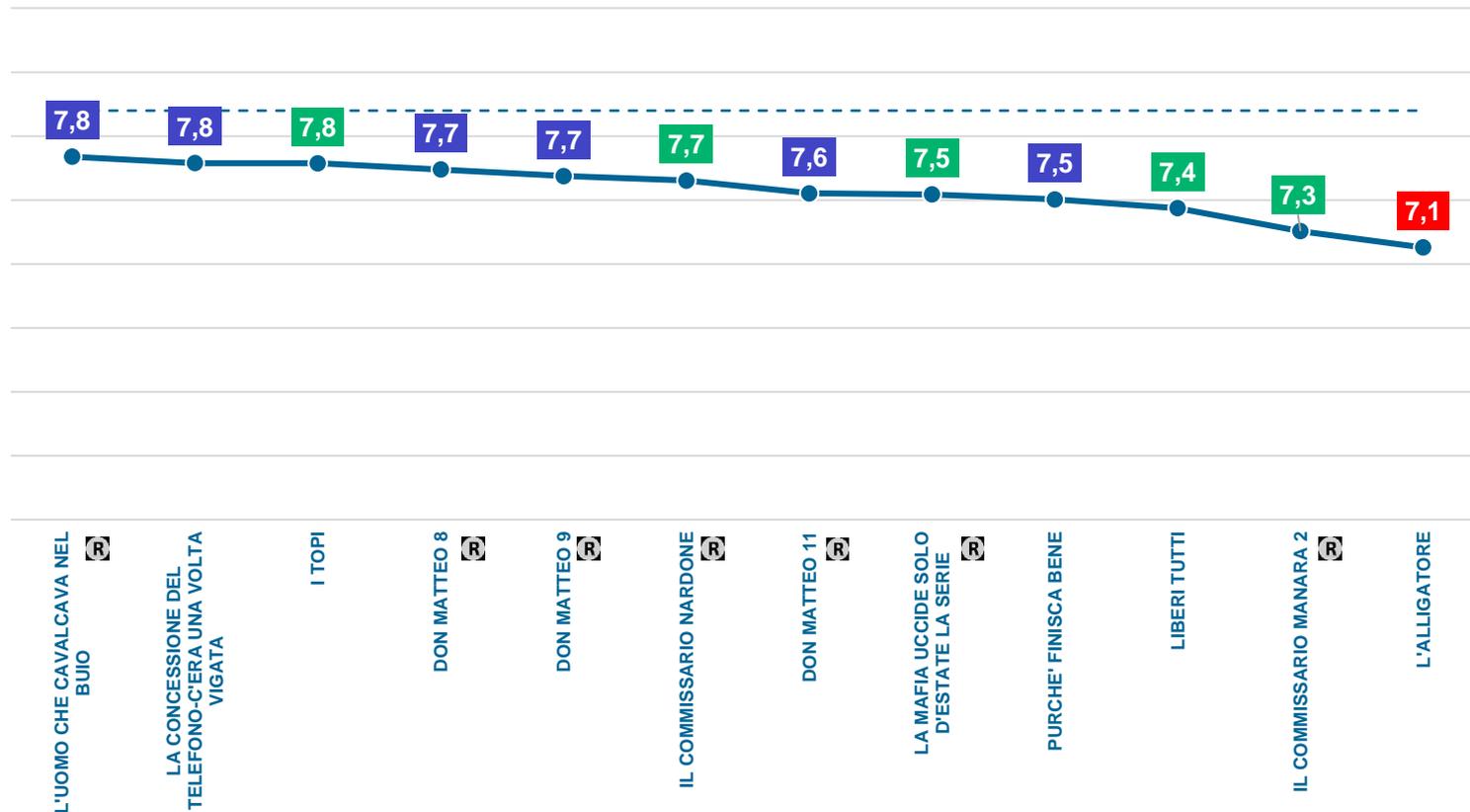
^R Programmi in replica



Fiction di produzione Rai Indici di gradimento dei singoli programmi (4/4)



Indice di gradimento dei programmi



Media Genere Fiction RAI
8,2

Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

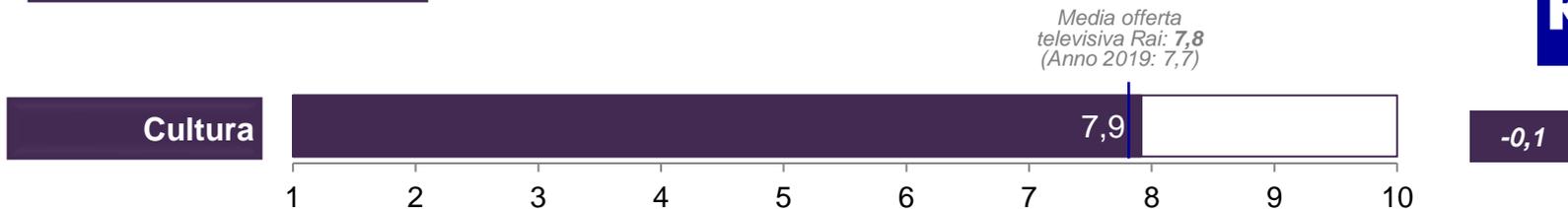
Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva- Anno 2020

Programmi in replica

Cultura



Cultura Valutazione del gradimento



L'offerta di programmi del genere **Cultura** (7,9, con un ottimo 65% dei fruitori che esprime un giudizio 8-10) si conferma tra le più apprezzate, con una valutazione leggermente superiore a quella dell'offerta Rai nel suo complesso (+0,1 punti rispetto alla media Rai). L'offerta si concentra principalmente su Rai1 e Rai3, con **Rai1** (8,1), superiore alla media complessiva del genere, mentre **Rai3** registra un gradimento medio lievemente più basso (7,8). Infine **Rai2**, con una presenza in palinsesto minore rispetto al genere, ottiene un gradimento pari a 7,8.

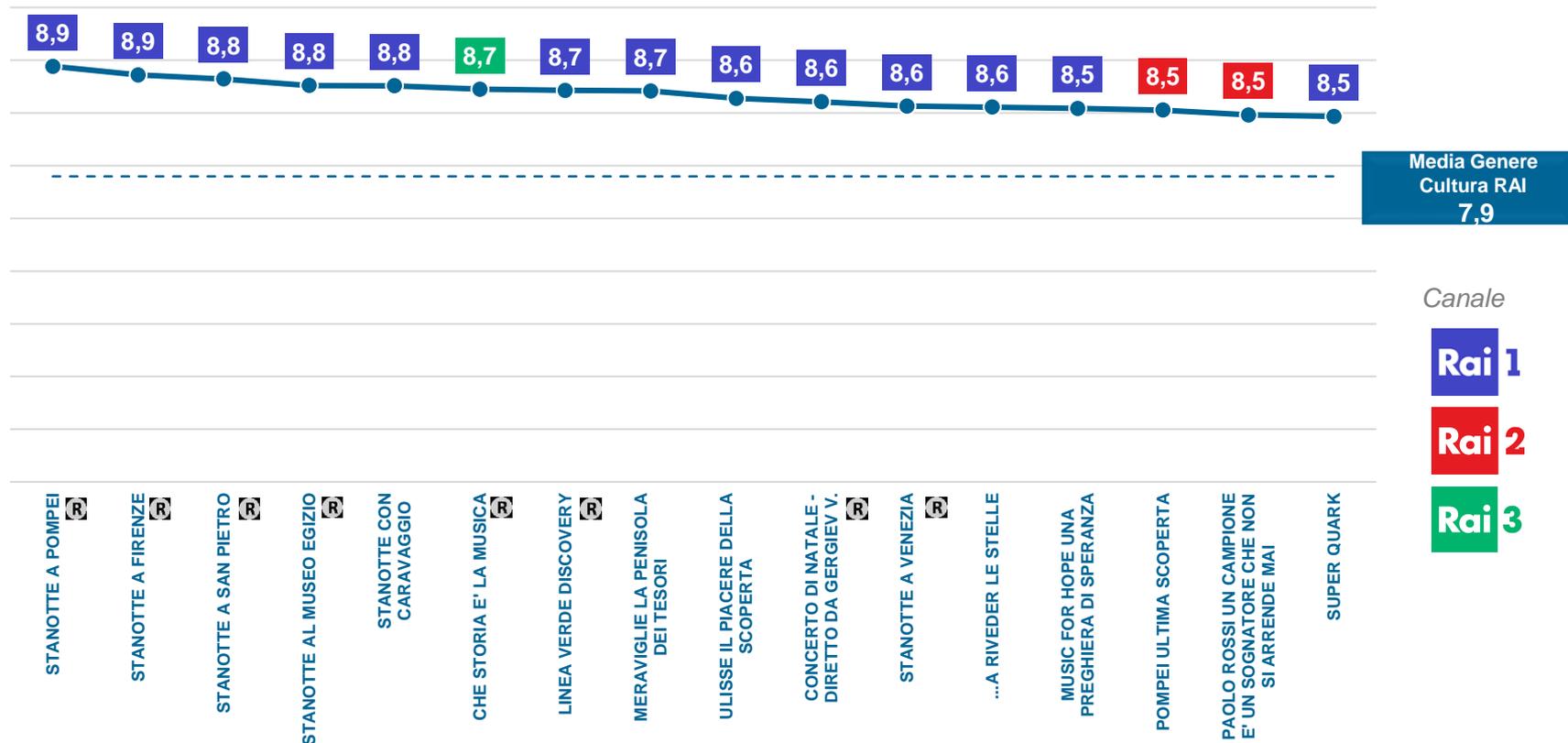
I programmi più apprezzati, tutti superiori a 8,7, sono quelli di Alberto Angela: *Stanotte a Pompei* (8,9), *Stanotte a Firenze* (8,9), *Stanotte a San Pietro* (8,8), *Stanotte al museo Egizio* (8,8) e *Stanotte con Caravaggio* (8,8).



Cultura Indici di gradimento dei singoli programmi (1/5)



■ Indice di gradimento dei programmi



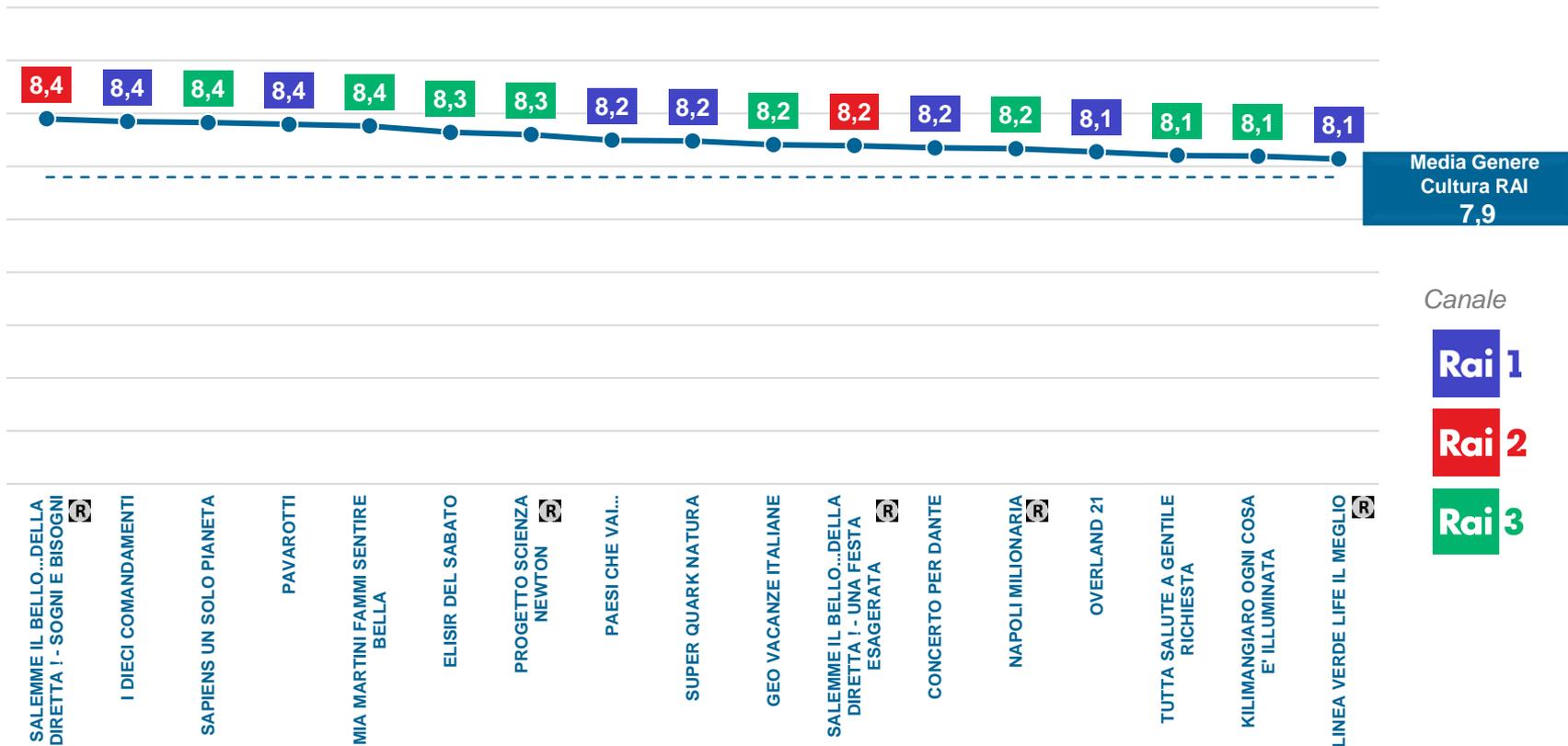
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Cultura Indici di gradimento dei singoli programmi (2/5)



Indice di gradimento dei programmi



Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

Programmi in replica





Cultura Indici di gradimento dei singoli programmi (3/5)



■ Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

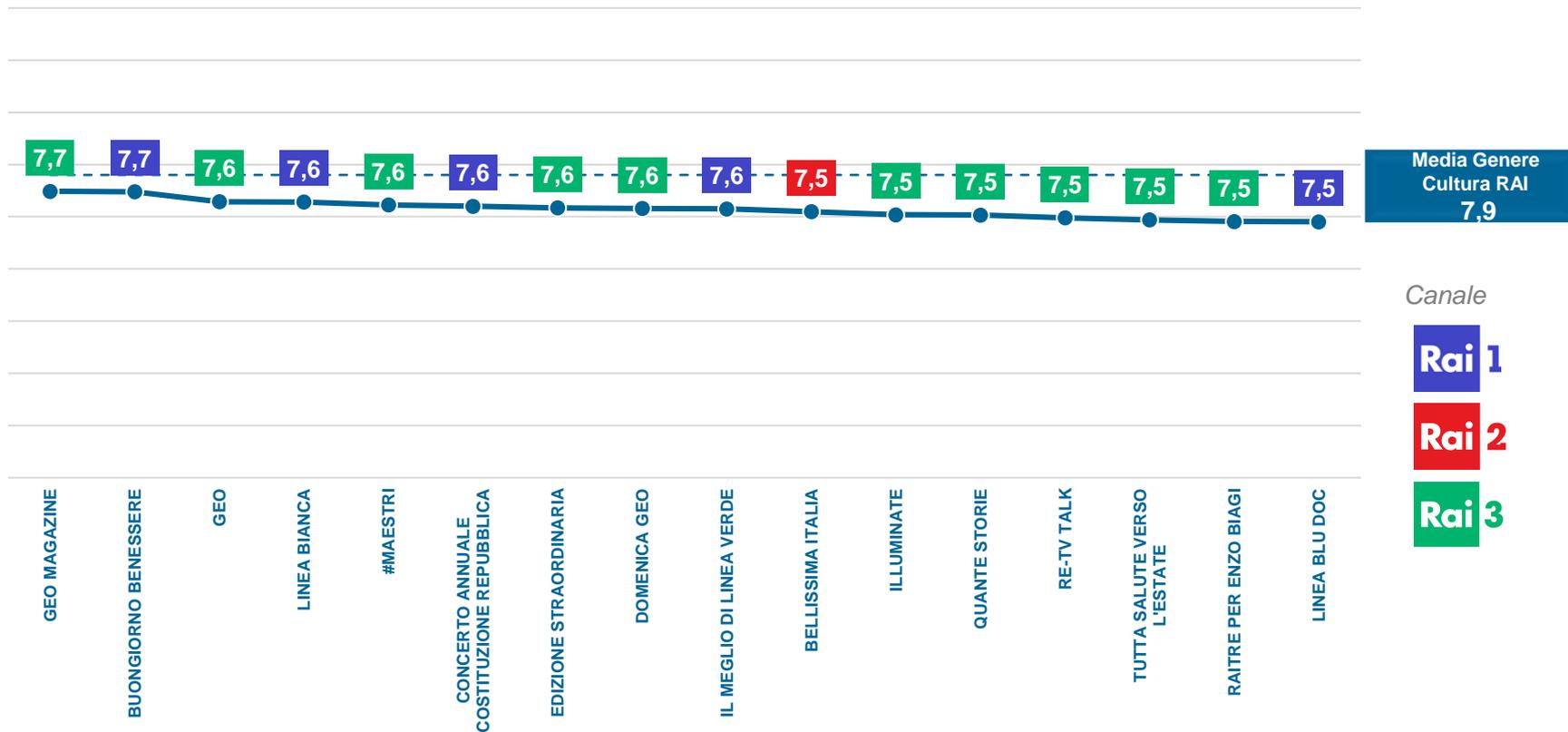
Programmi in replica



Cultura Indici di gradimento dei singoli programmi (4/5)



■ Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

Programmi in replica

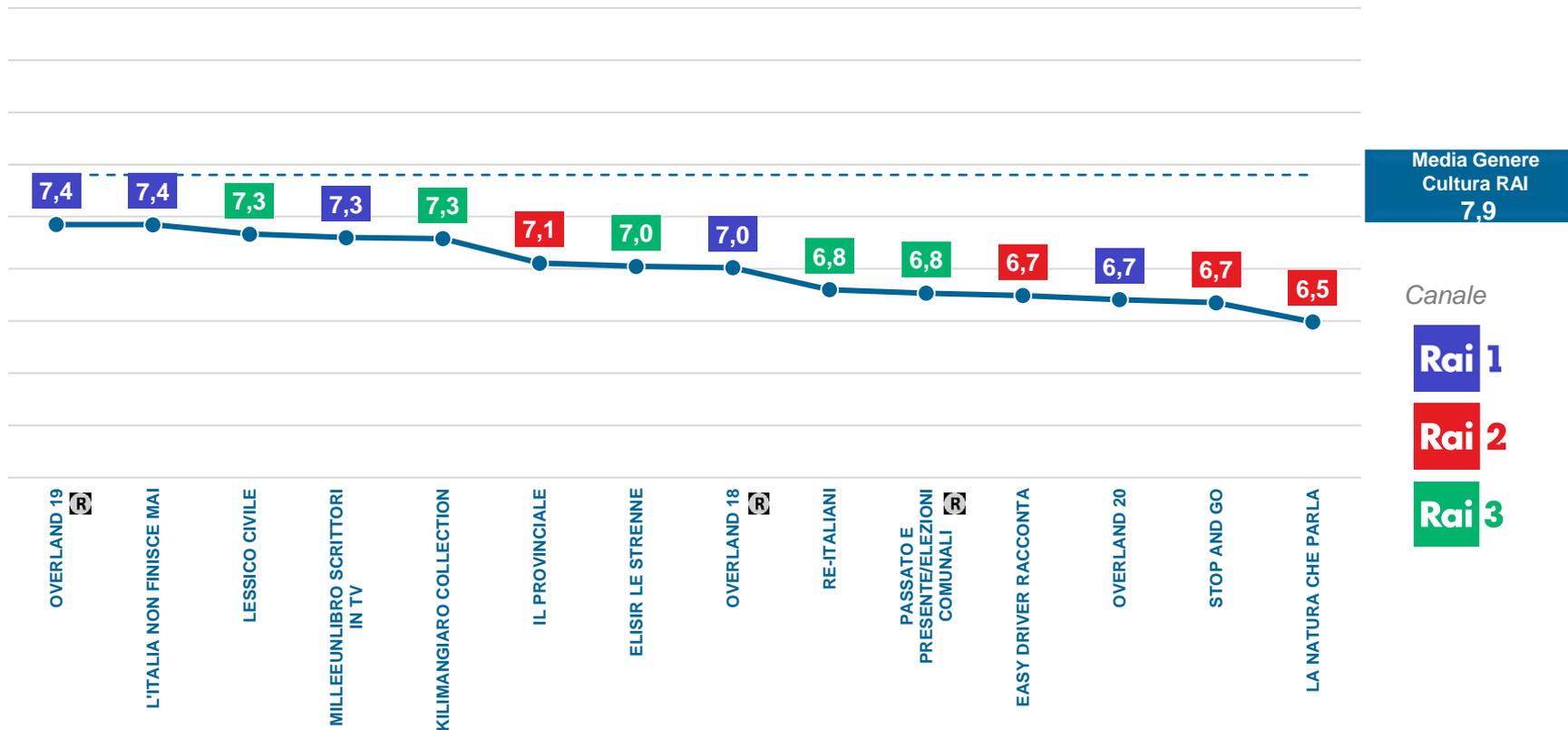




Cultura Indici di gradimento dei singoli programmi (5/5)



■ Indice di gradimento dei programmi

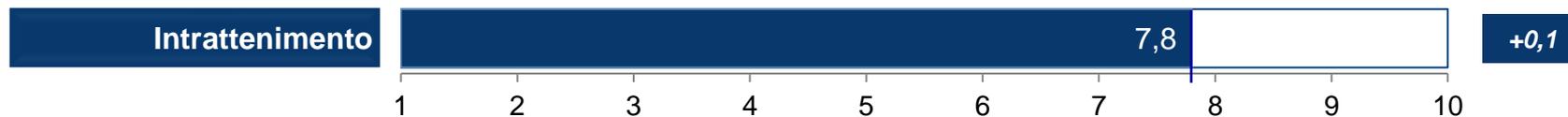


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Intrattenimento



Media offerta
televisiva Rai: 7,8
(Anno 2019: 7,7)



- ✓ L'indice di gradimento relativo all'offerta di programmi di **Intrattenimento** è pari a **7,8**, in linea con l'indice dell'offerta RAI nel suo complesso e in **crescita rispetto al 2019 (+0,1 punti)**.
- ✓ Apprezzato in particolare l'Intrattenimento di **Rai1 (7,8;** stabile rispetto allo scorso anno) grazie a programmi commemorativi come *Ciao Stefano amico per sempre (8,9)* e *Cavalli di Battaglia (8,6)* e ad eventi musicali quali *Un nuovo giorno Andrea Bocelli Live (8,6)*, *Pooh Amici per Sempre (8,6)*, *La Musica che unisce (8,6)*. Leggermente sotto la media complessiva il gradimento per l'Intrattenimento **di Rai2 e di Rai3 (7,7)** ma in crescita rispetto all'anno precedente (rispettivamente +0,1 e +0,4 punti)..

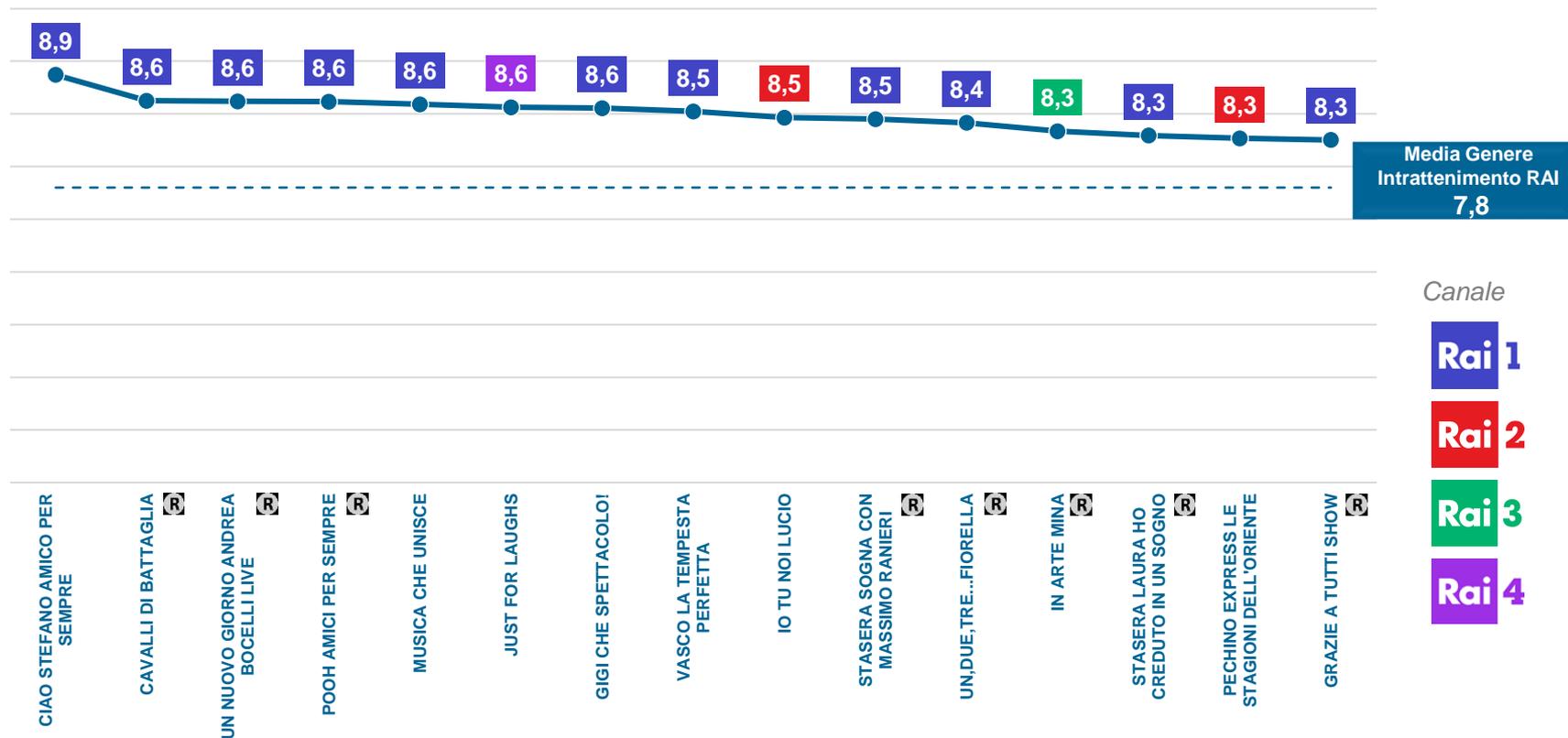


Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (1/7)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

Programmi in replica



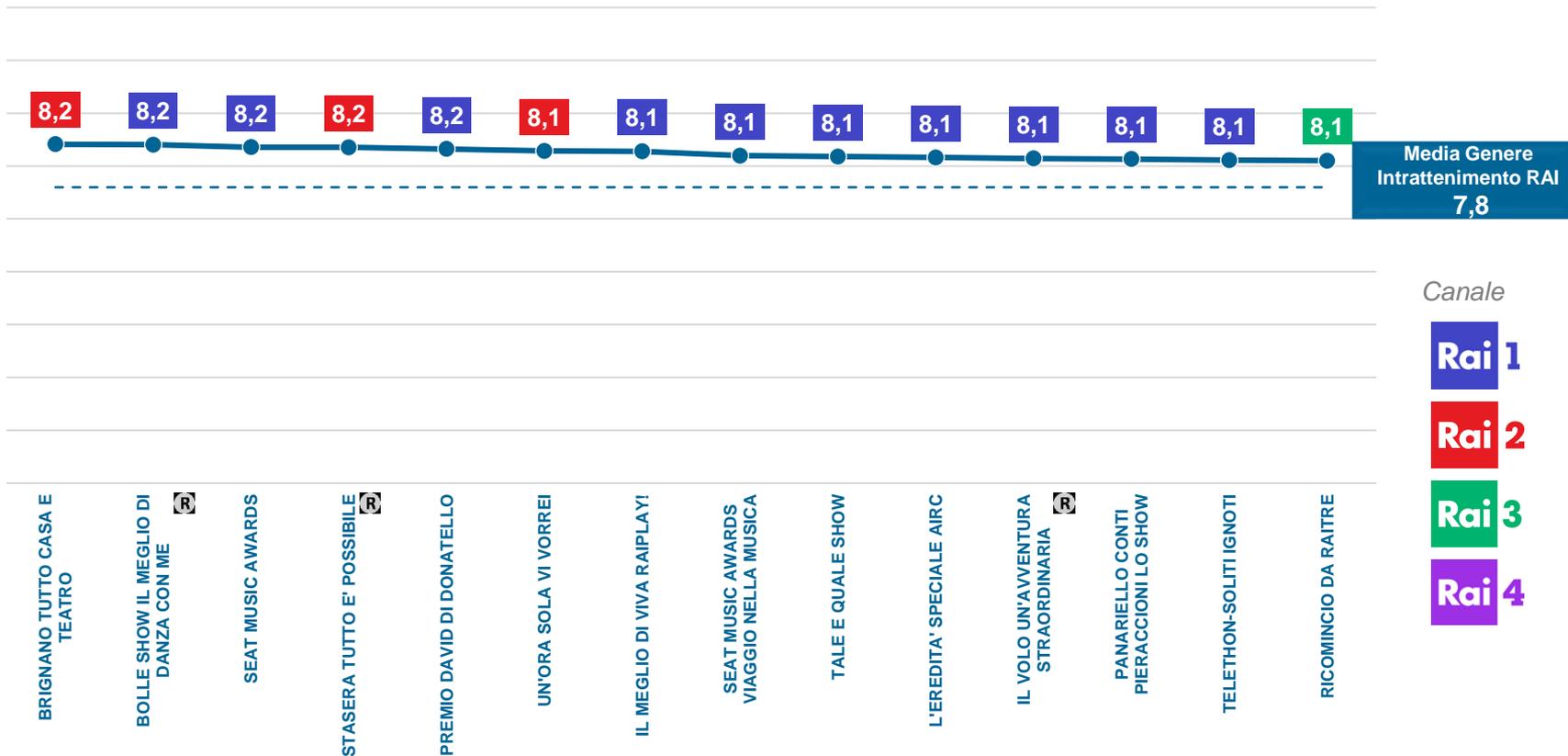


Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (2/7)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (3/7)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

Programmi in replica





Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (4/7)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

^R Programmi in replica



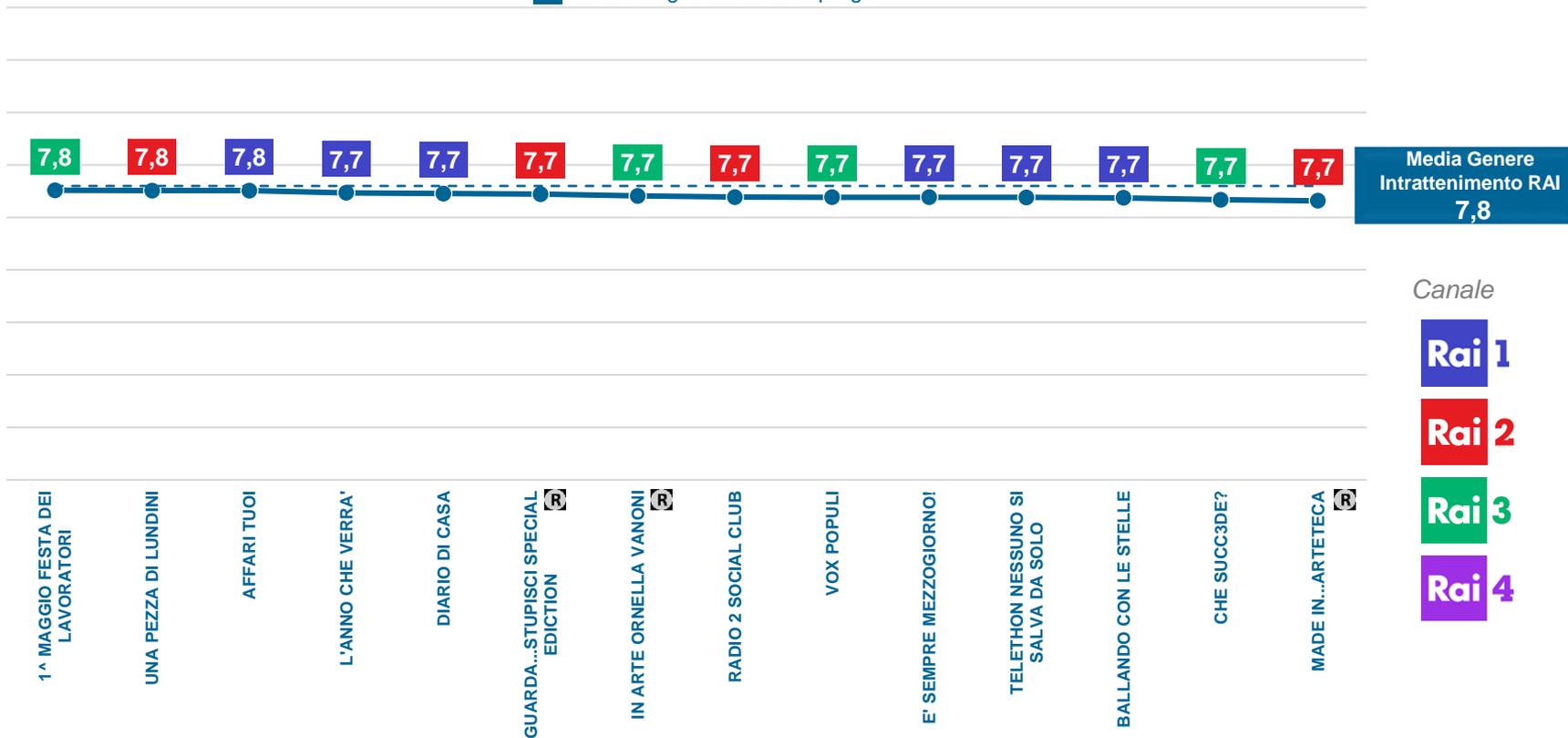


Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (5/7)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

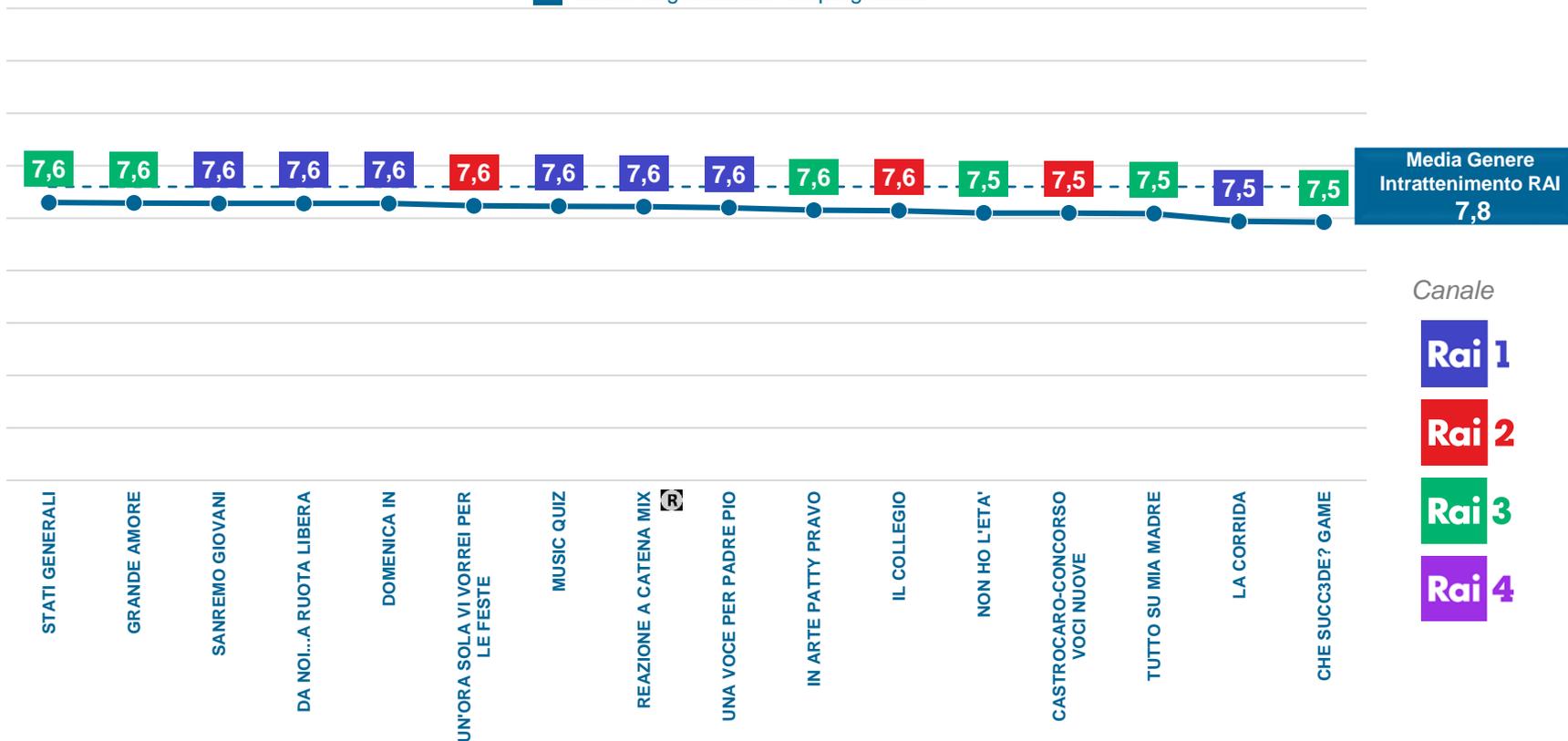


Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (6/7)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

Programmi in replica

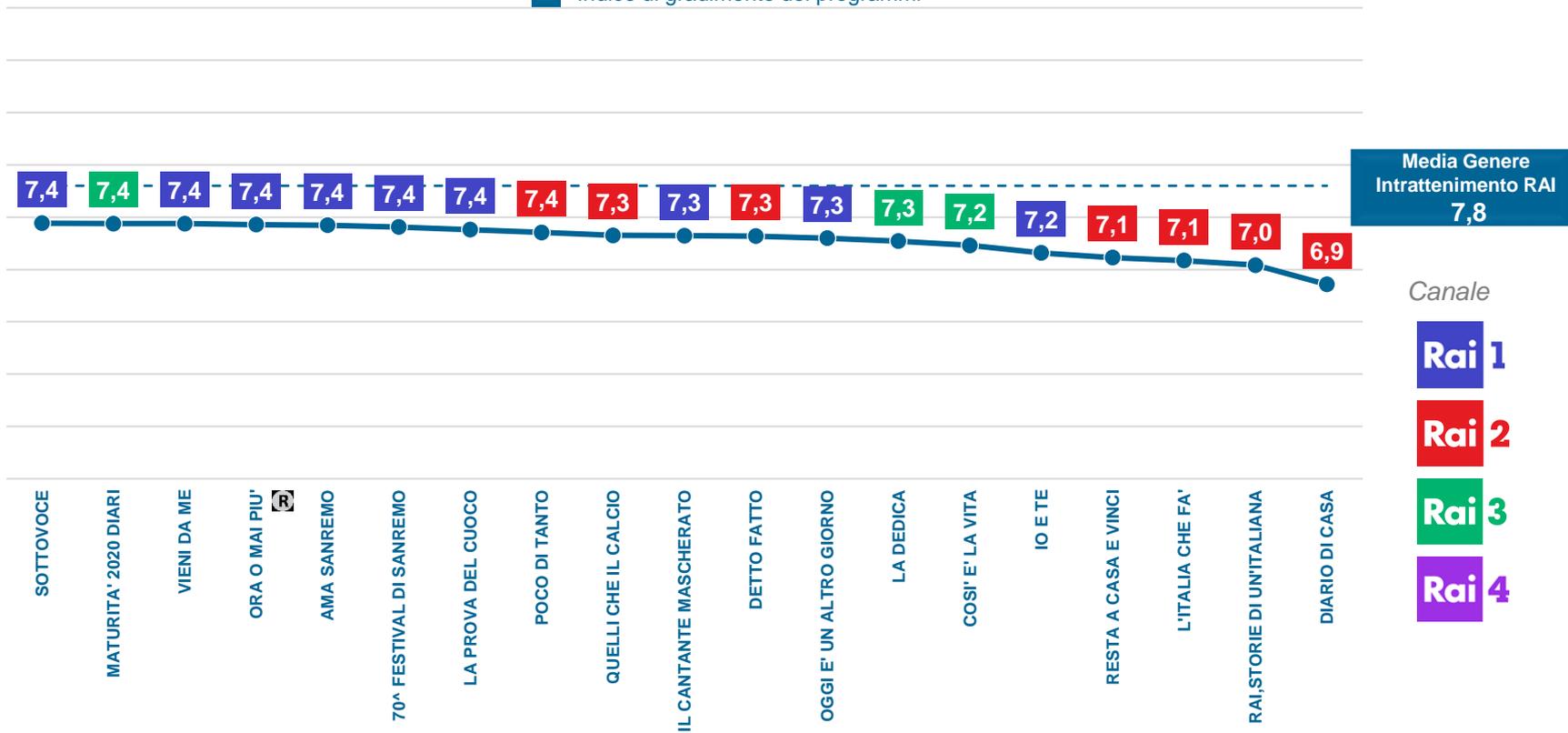


Intrattenimento

Indici di gradimento dei singoli programmi (7/7)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

Programmi in replica

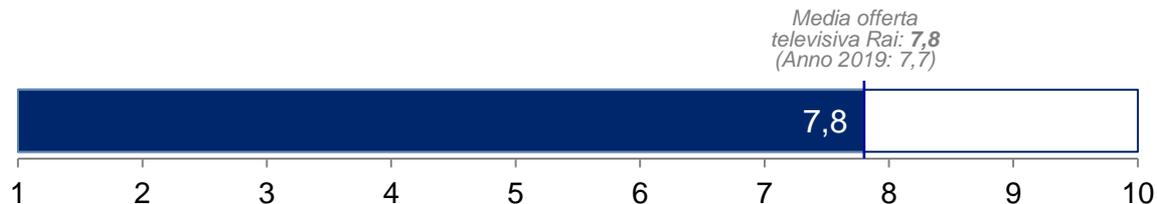
Fiction e serialità d'acquisto



Fiction e serialità d'acquisto Valutazione del gradimento



Fiction e serialità
d'acquisto



Il gradimento del genere **Fiction e serialità d'acquisto** (**7,8**, con il 58,0% dei giudizi 8-10) è in media con quello fatto registrare dall'offerta Rai nel suo complesso.

L'offerta del genere si concentra su Rai2 e Rai4 che ottengono entrambi valori in linea con la media e in **calo** rispetto al 2019 rispettivamente di **0,1** e di **0,3** punti.

✓ Tra le serie di maggiormente apprezzate con un gradimento superiore a **8,2** troviamo: *Rosewood* (8,5), *Mac Gyver 2016* (8,4), *Ransom* (8,3) e *The Good Wife* (8,3) per **Rai 4**; *Streghe 2018* (8,3) e *911* (8,3) per **Rai 2**.

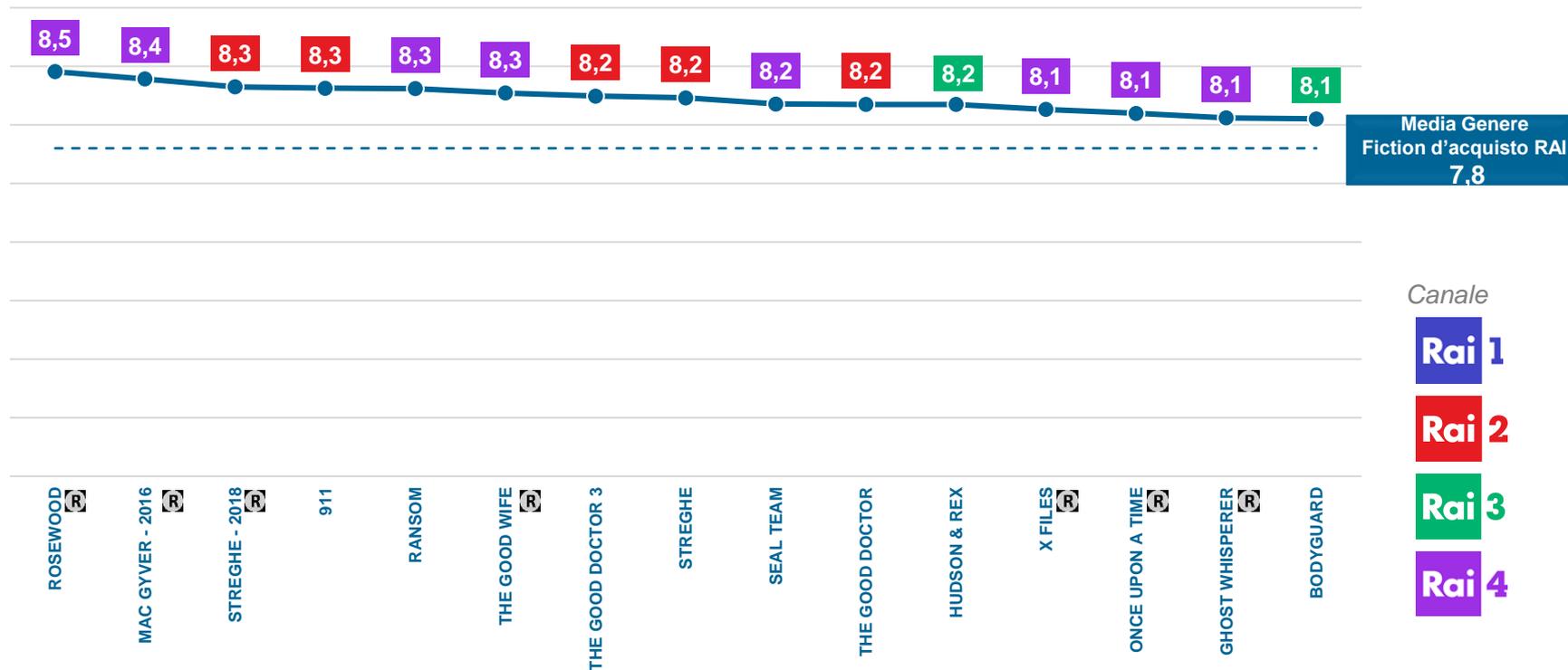


Fiction e serialità d'acquisto

Indici di gradimento dei singoli programmi (1/6)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

^R Programmi in replica



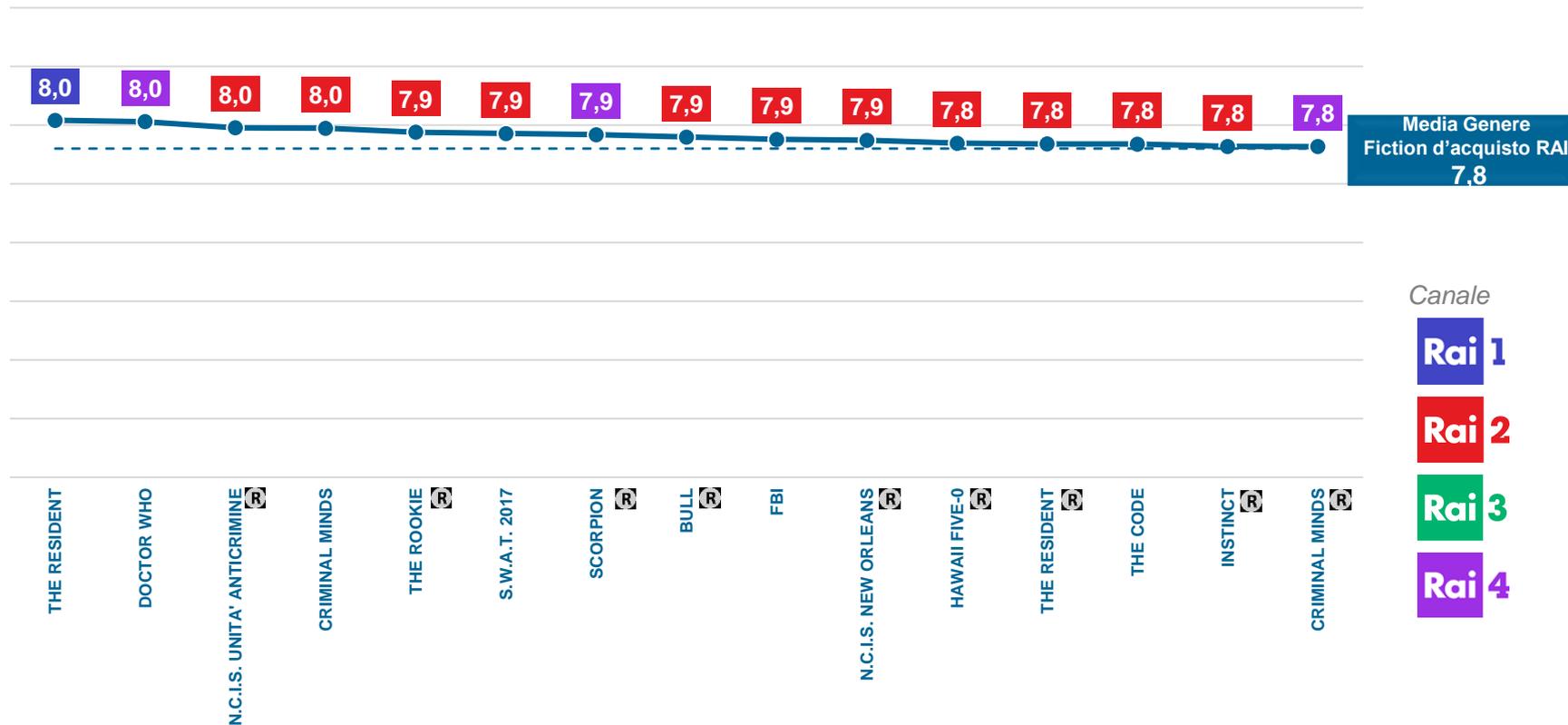


Fiction e serialità d'acquisto

Indici di gradimento dei singoli programmi (2/6)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

Programmi in replica



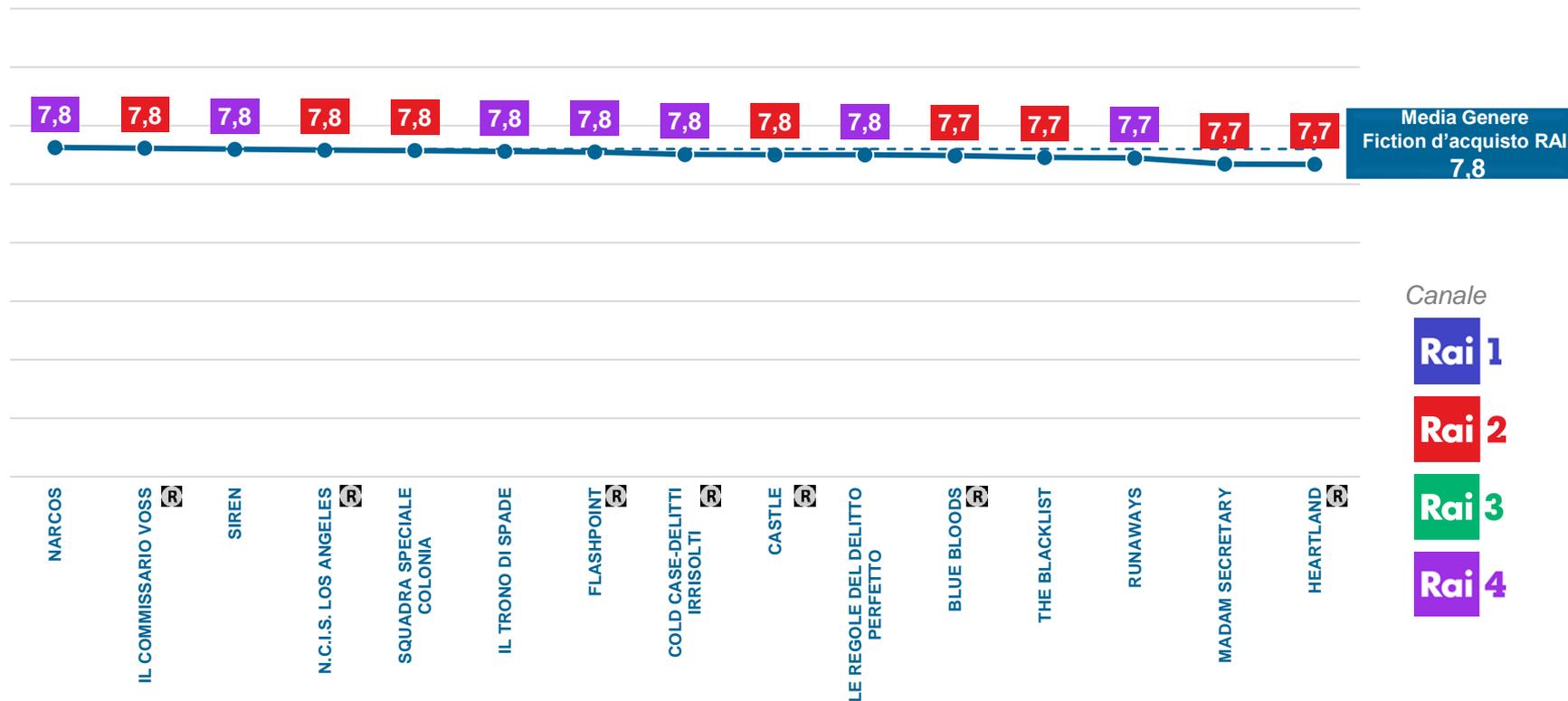


Fiction e serialità d'acquisto

Indici di gradimento dei singoli programmi (3/6)



■ Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

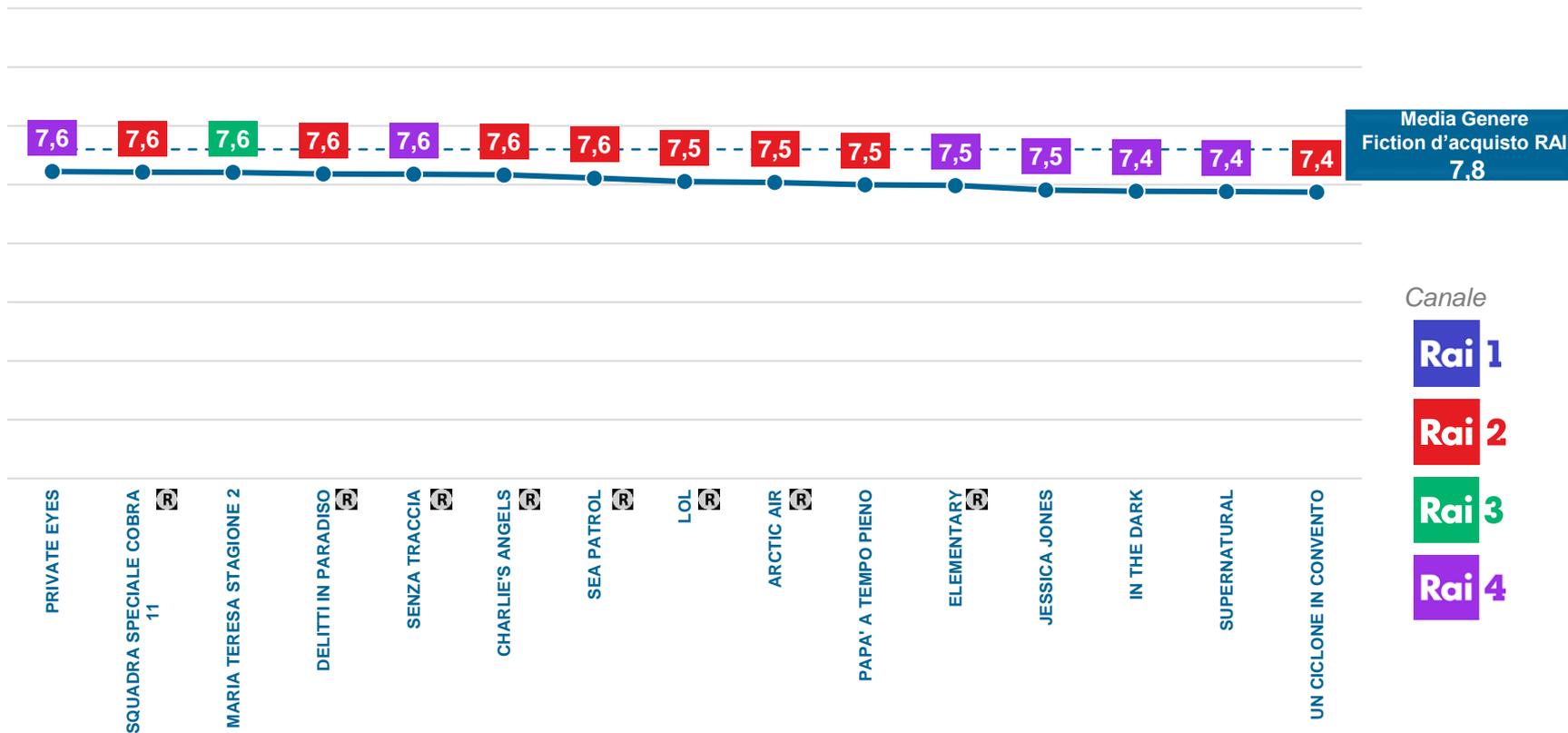


Fiction e serialità d'acquisto

Indici di gradimento dei singoli programmi (4/6)



Indice di gradimento dei programmi



FICTION E SERIALITÀ D'ACQUISTO

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

Programmi in replica

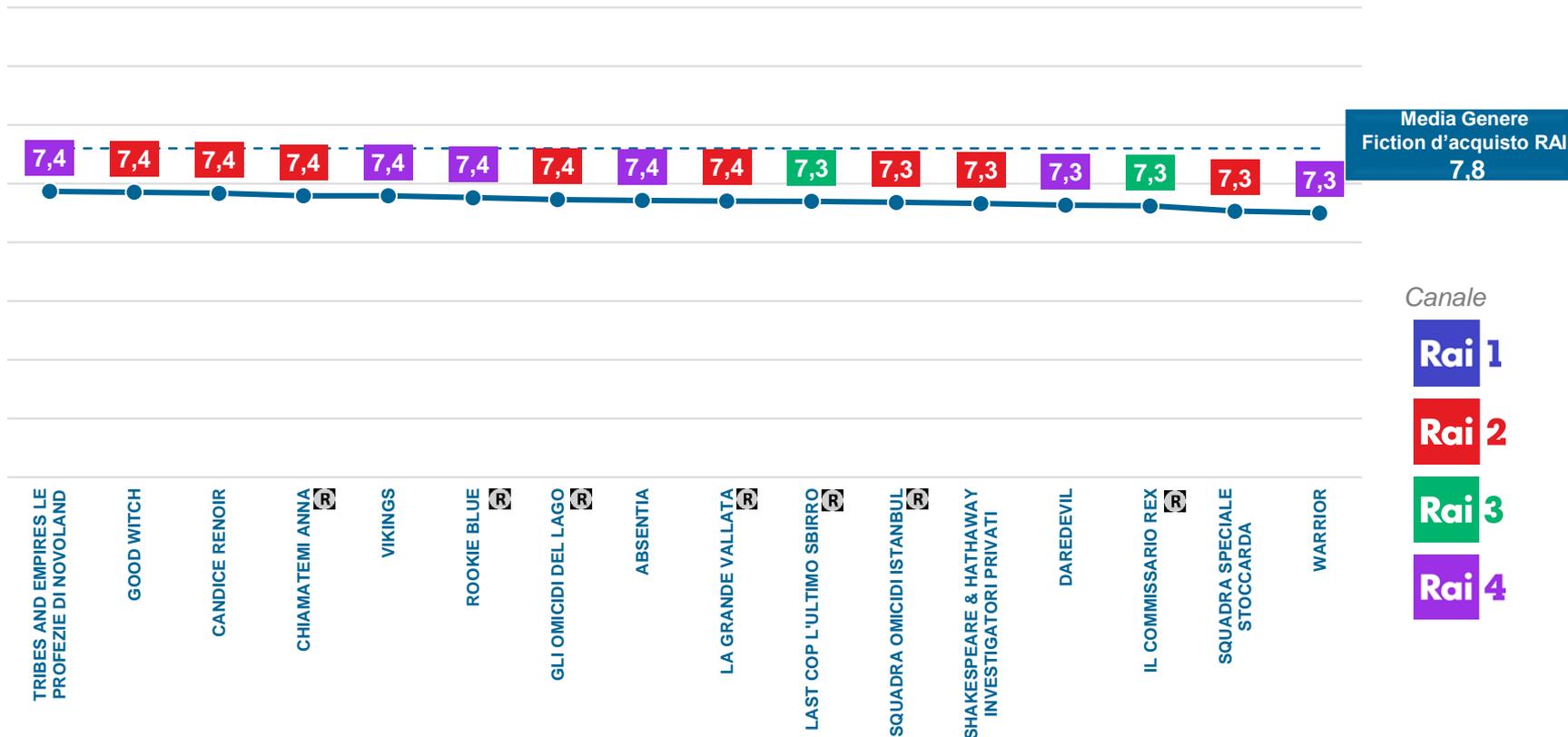


Fiction e serialità d'acquisto

Indici di gradimento dei singoli programmi (5/6)



Indice di gradimento dei programmi



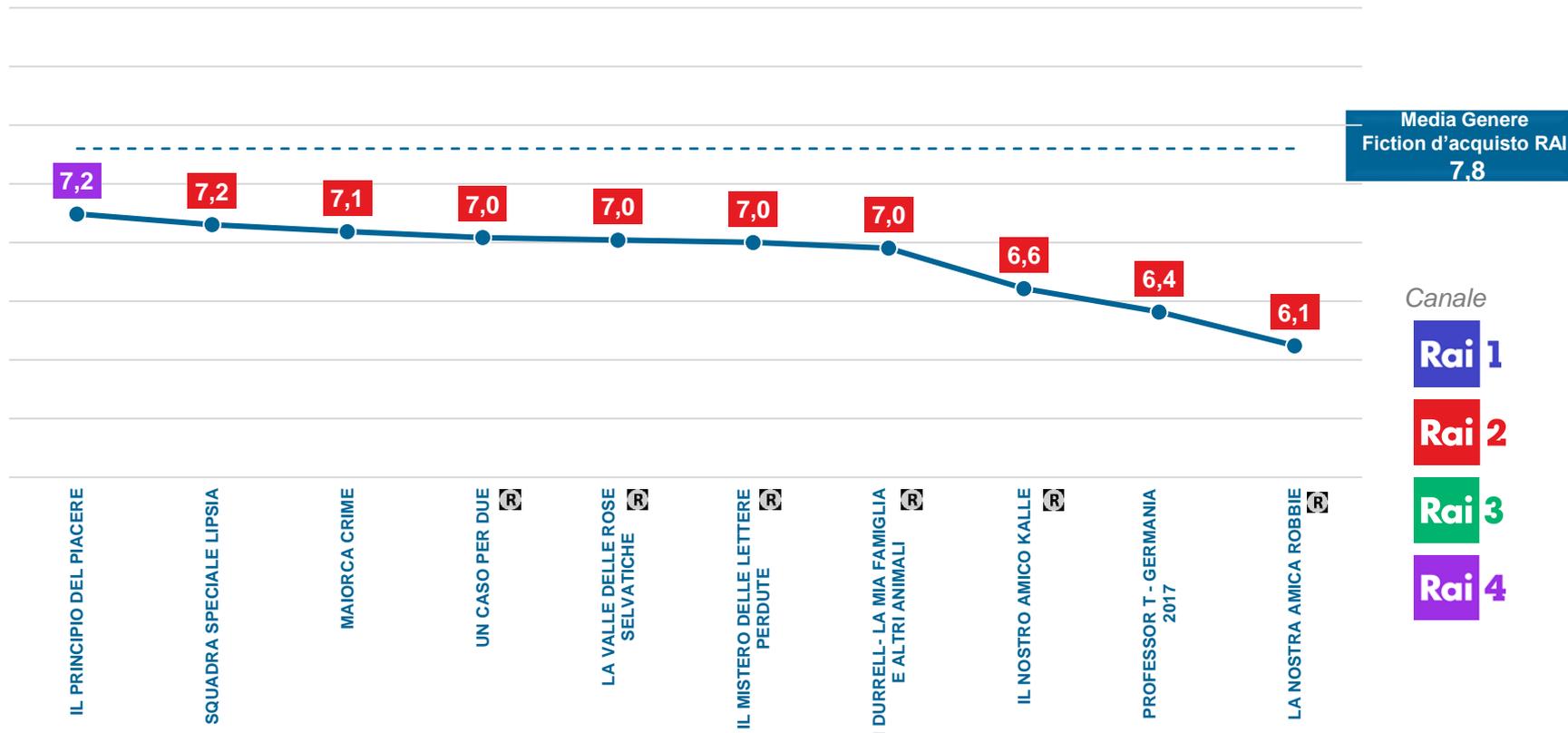
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Fiction e serialità d'acquisto Indici di gradimento dei singoli programmi (6/6)



Indice di gradimento dei programmi

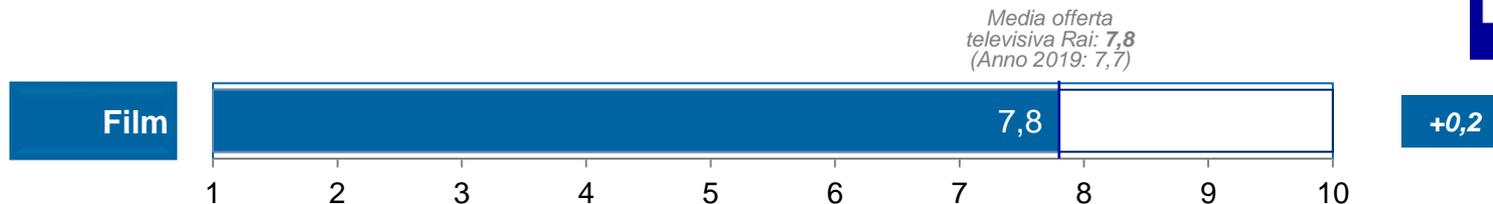


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

Programmi in replica

Film (trasmessi)



L'indice di gradimento per i Film (**7,8**) è in linea con la media complessiva dell'offerta Rai e risulta **in crescita** di **0,2** punti rispetto al 2019.

Per quanto riguarda la valutazione complessiva attribuita alle singole emittenti si evidenzia un dato sopra la media per **Rai 1 (8,0)**, con **una crescita di 0,4 punti** rispetto al 2019, e un dato in media per **Rai 3 (7,8)**, con una **crescita di 0,5 punti** rispetto al 2019. Leggermente sotto media il gradimento di **Rai 2 e Rai 4** (entrambi a **7,6**).

Tra i titoli più apprezzati con una media gradimento superiore o uguale a **8,4**:

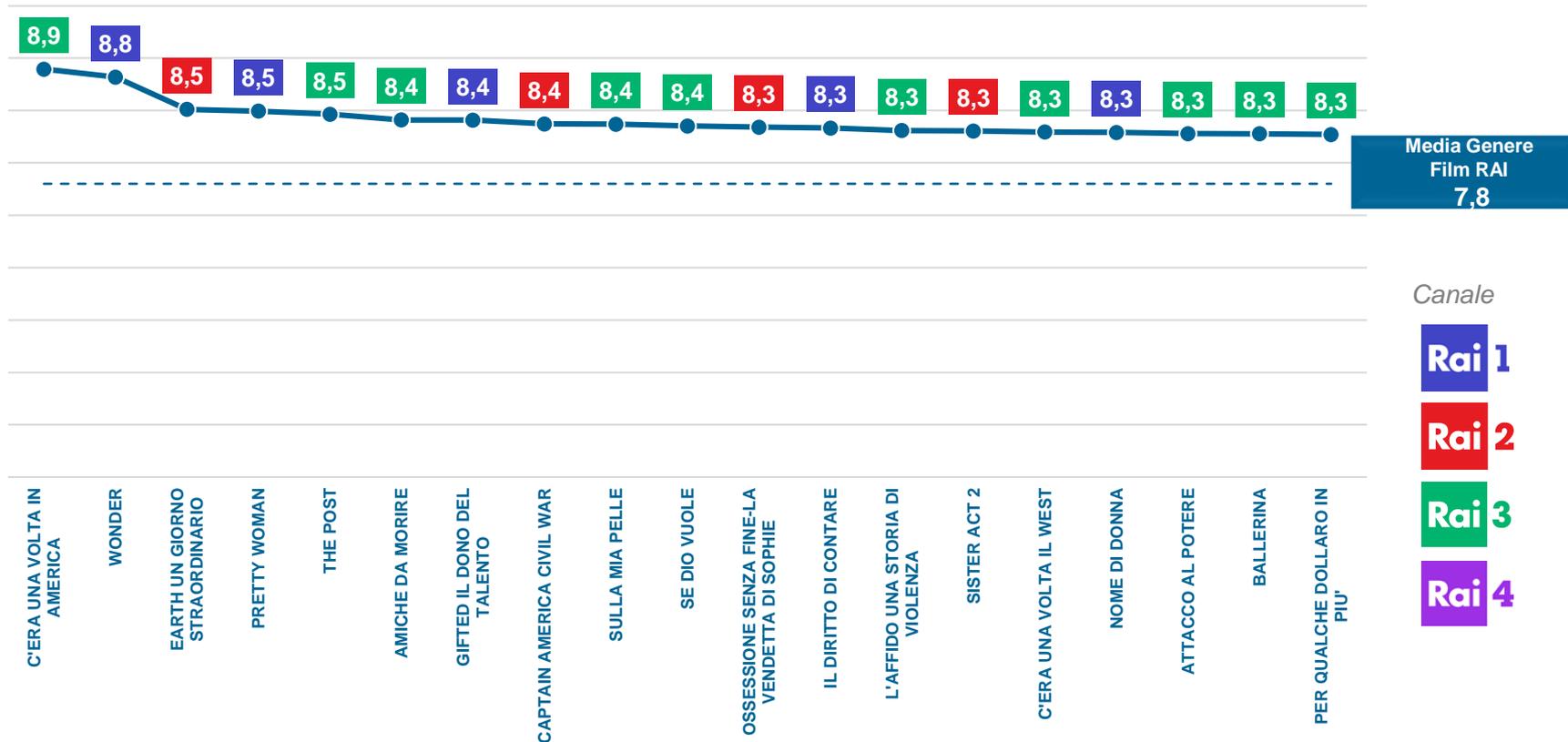
- ✓ per **Rai 1**: *Wonder (8,8)*, *Pretty Woman (8,5)*, *Gifted il dono del talento (8,4)*;
- ✓ per **Rai 2**: *Earth un giorno straordinario (8,5)*, *Captain America Civil War (8,4)*;
- ✓ per **Rai 3**: *C'era una volta in America (8,9)*, *The post (8,5)*, *Amiche da morire (8,4)*, *Sulla mia pelle (8,4)*, *Se Dio vuole (8,4)*.



Film Indici di gradimento dei singoli programmi (1/11)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

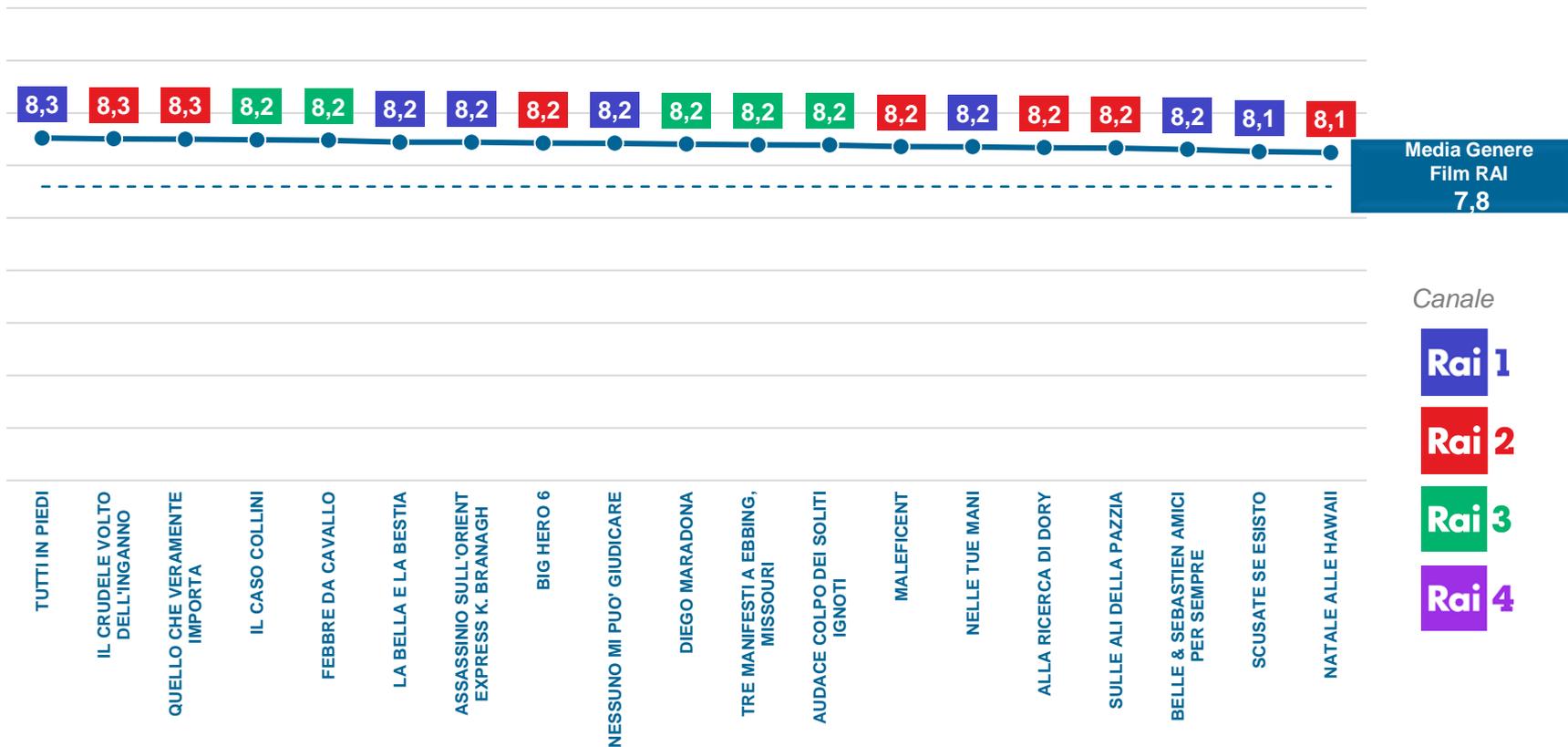


Film

Indici di gradimento dei singoli programmi (2/11)



Indice di gradimento dei programmi



Canale



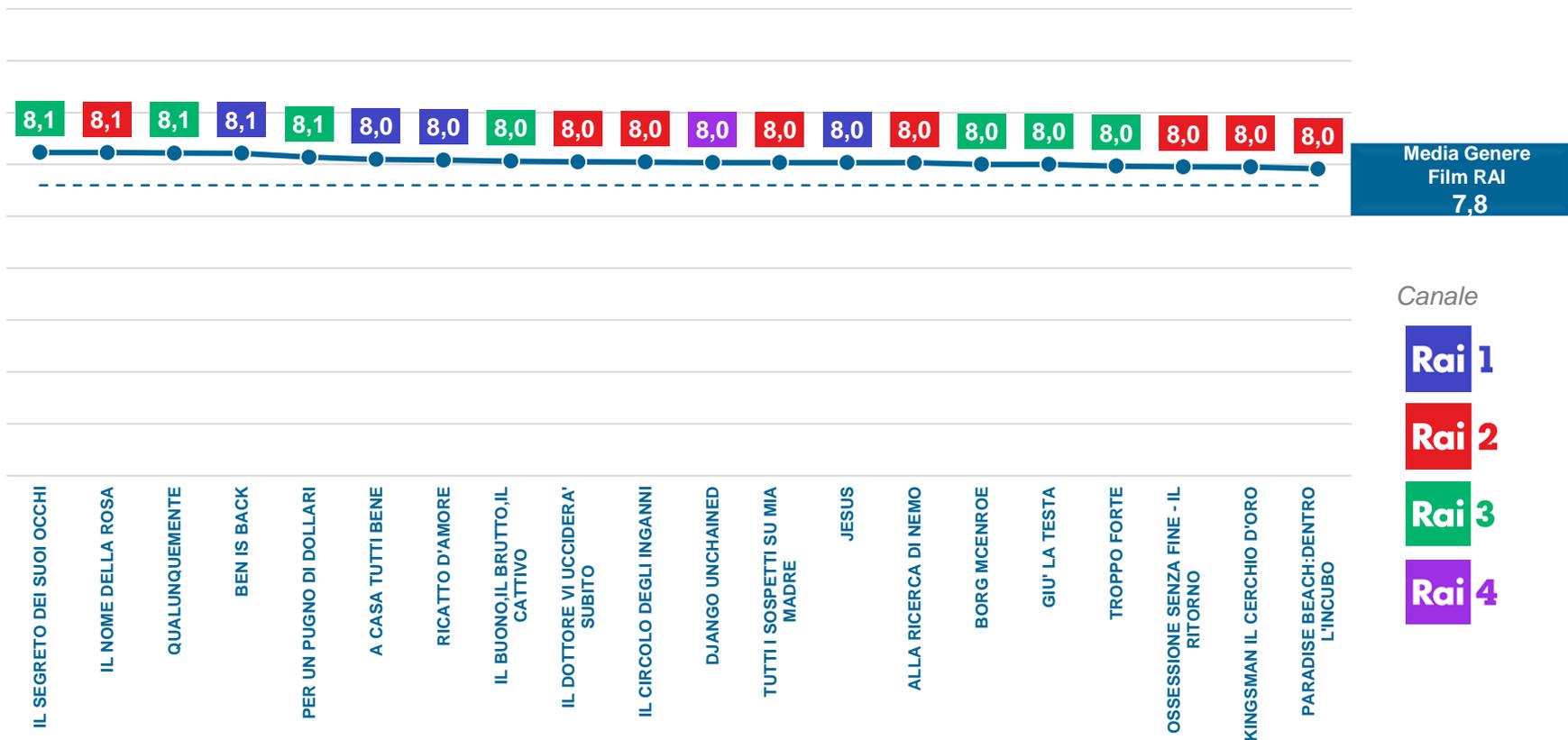
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Film Indici di gradimento dei singoli programmi (3/11)



Indice di gradimento dei programmi



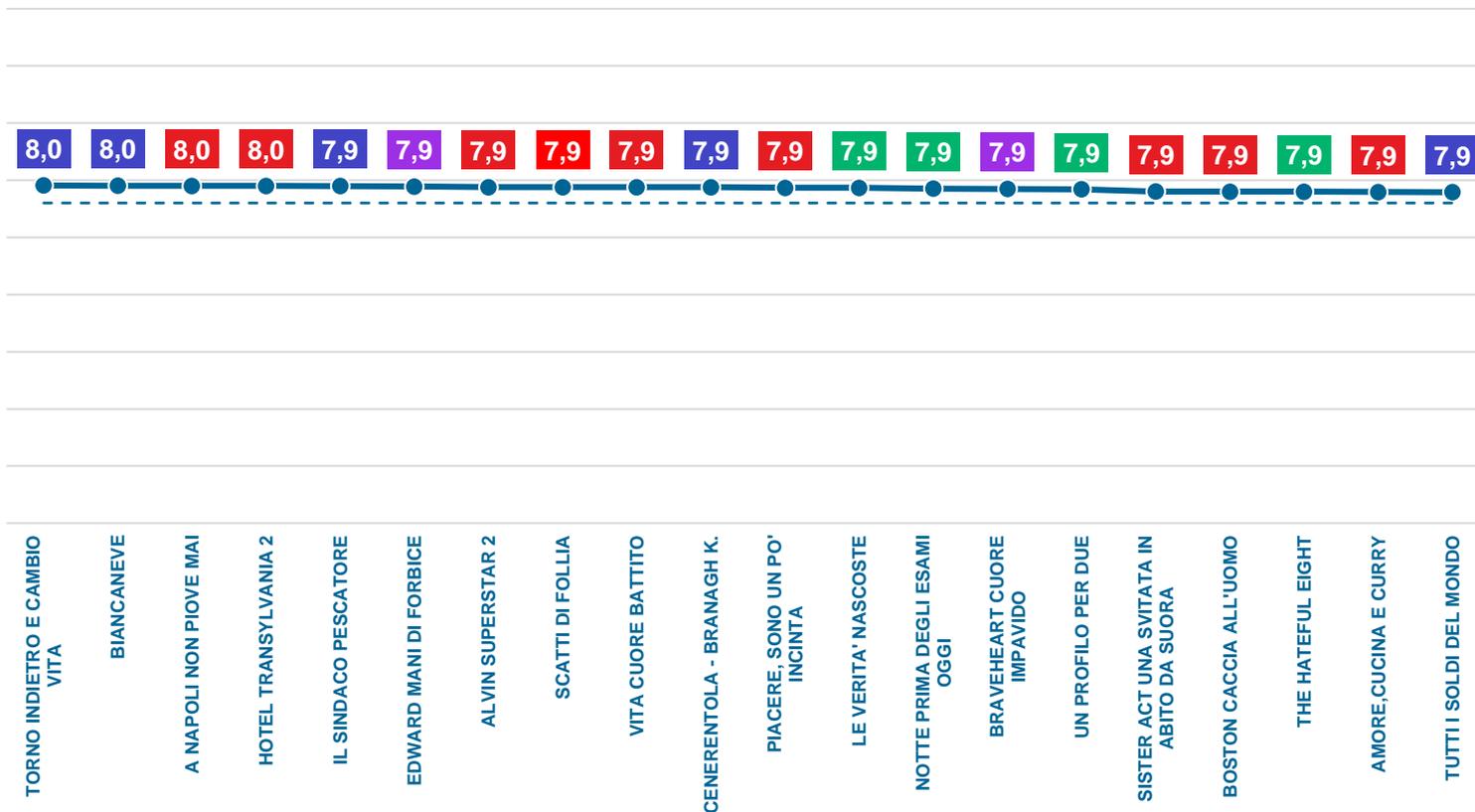
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Film Indici di gradimento dei singoli programmi (4/11)



Indice di gradimento dei programmi



Media Genere
Film RAI
7,8

Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3
- Rai 4

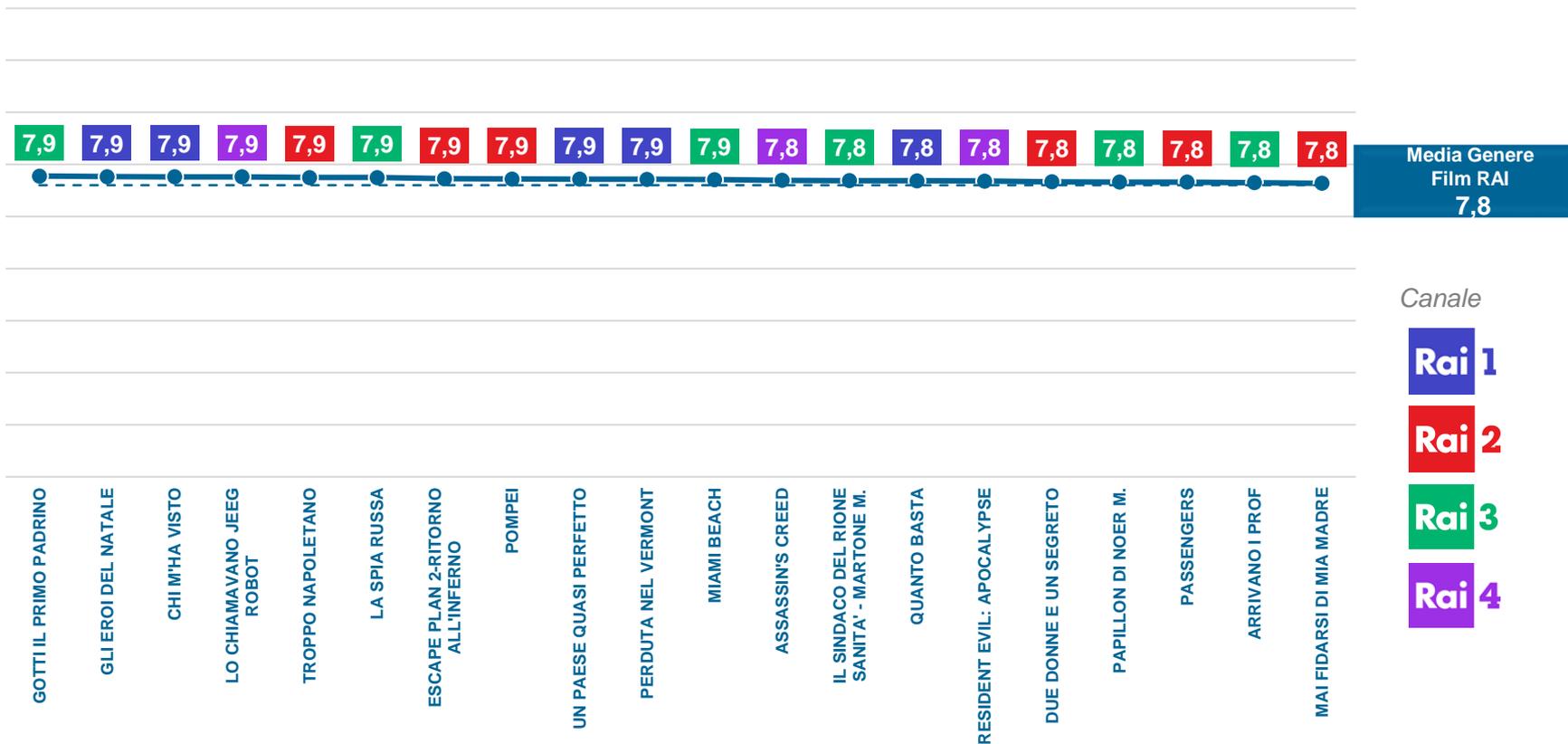
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Film Indici di gradimento dei singoli programmi (5/11)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Film

Indici di gradimento dei singoli programmi (6/11)



Indice di gradimento dei programmi



Canale



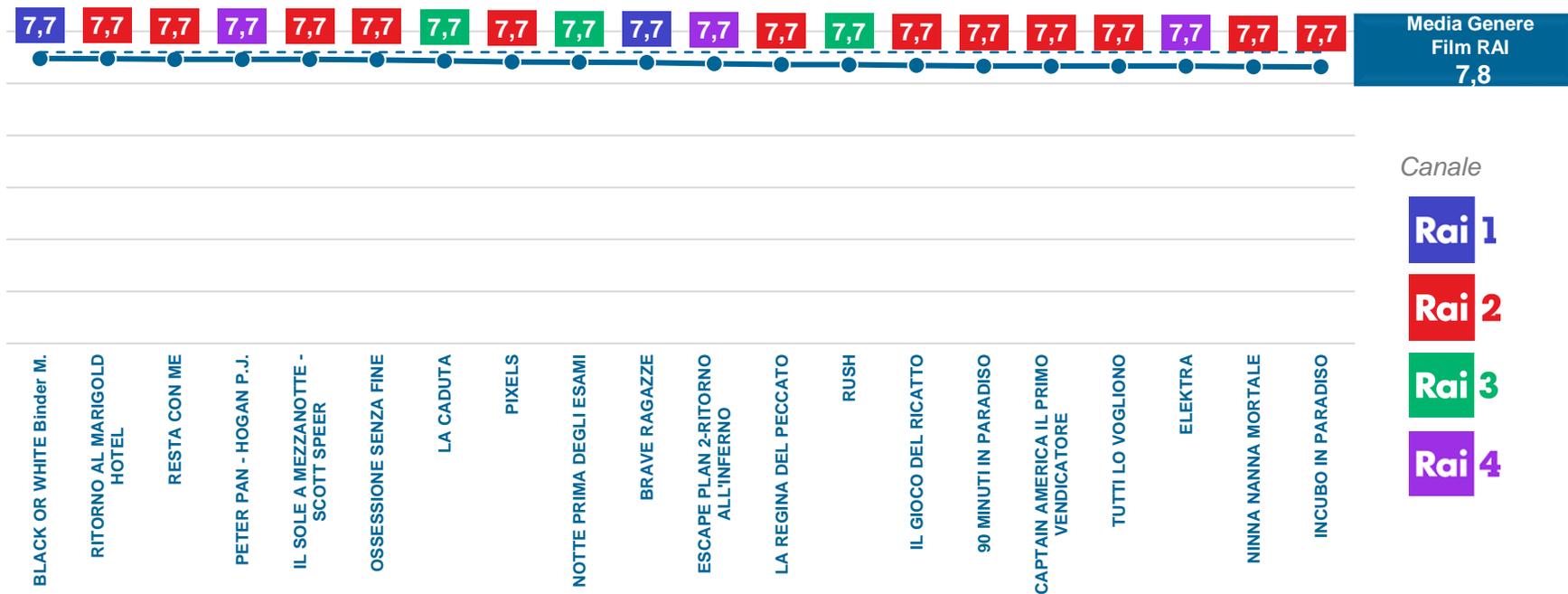
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Film Indici di gradimento dei singoli programmi (7/11)

Rai

Indice di gradimento dei programmi



Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Film

Indici di gradimento dei singoli programmi (8/11)



Indice di gradimento dei programmi



Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3
- Rai 4

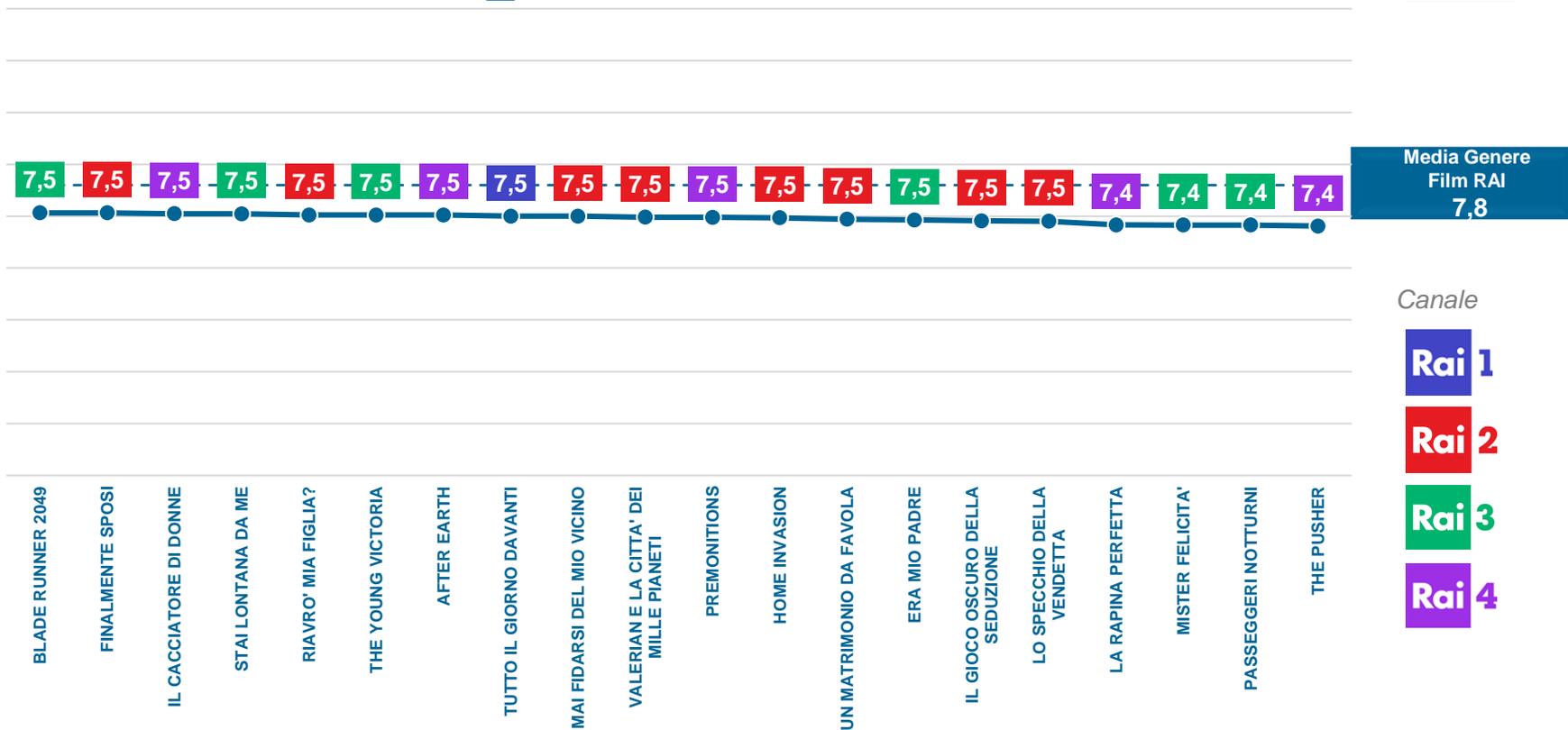
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Film Indici di gradimento dei singoli programmi (9/11)



Indice di gradimento dei programmi



Canale



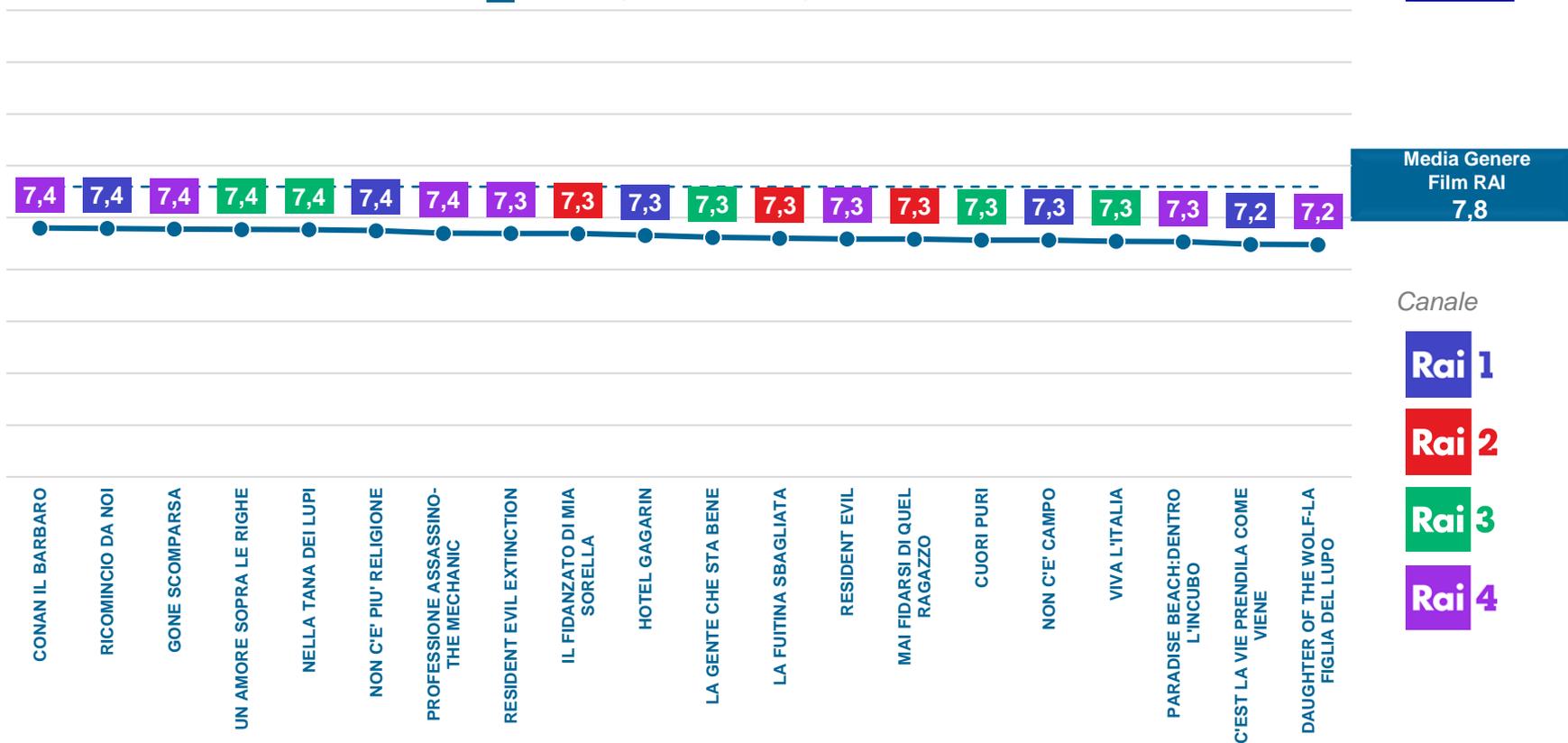
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Film Indici di gradimento dei singoli programmi (10/11)



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Film

Indici di gradimento dei singoli programmi (11/11)

Rai

Indice di gradimento dei programmi



Media Genere
Film RAI
7,8

Canale

- Rai 1
- Rai 2
- Rai 3
- Rai 4

N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

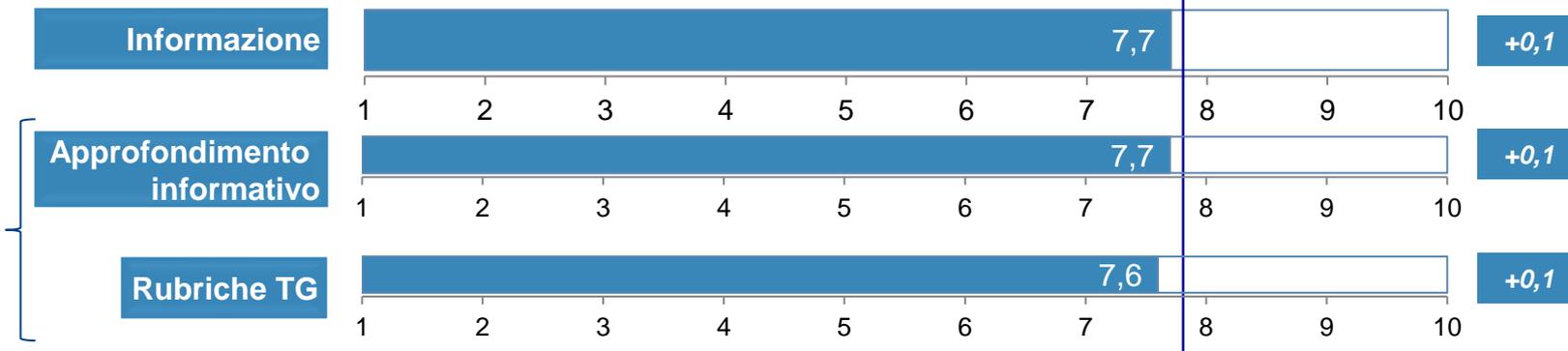
Informazione



Informazione Valutazione del gradimento

Rai

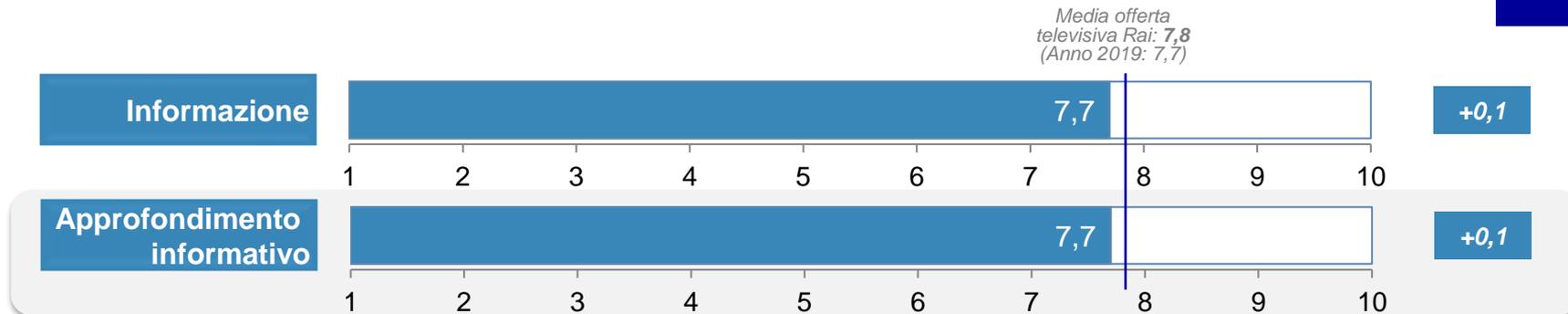
Media offerta
televisiva Rai: 7,8
(Anno 2019: 7,7)



Il 2020, caratterizzato dall'emergenza COVID-19, è stato contraddistinto da numerosi programmi informativi che hanno riempito il palinsesto televisivo. In questo quadro, il particolare interesse e il buon risultato di gradimento ottenuto dai programmi di approfondimento informativo e dalle Rubriche dei Tg, risulta ancora più avvalorato.

Il gradimento dei programmi di informazione nel 2020 è pari a **7,7**, in **crescita di 0,1 punti** rispetto al 2019. Crescono sia i programmi di **approfondimento informativo (7,7; + 0,1)** sia le **rubriche dei TG (7,6; +0,1)**.

A trainare la crescita dell'indicatore del genere è **Rai 3**, che, con un gradimento pari a 7,9, cresce di **+0,4 punti** e, in misura minore, **Rai 2** che sale a **7,6 (+0,1)**.



L'indice di gradimento dell'approfondimento informativo (7,7) delle reti generaliste RAI si colloca in linea rispetto al macrogenere informazione e leggermente al di sotto dell'offerta complessiva RAI (-0,1 punti).

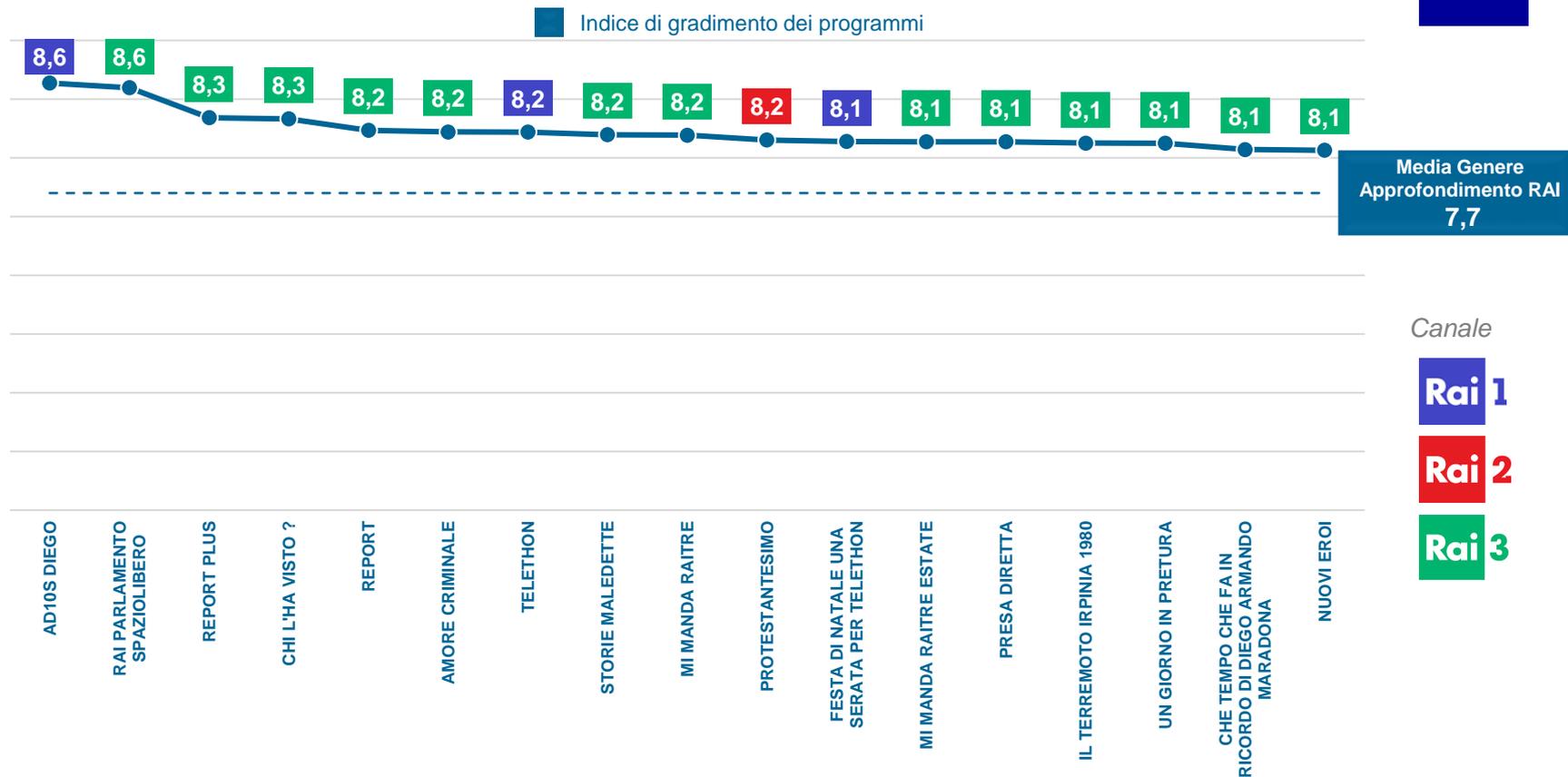
Particolarmente apprezzato l'approfondimento informativo di **Rai 3 (8,0)** che aumenta il gradimento di ben **0,4 punti** rispetto all'anno precedente, e quello di **Rai 2 (7,6)**, mentre quello offerto da **Rai1 (7,4)** presenta valori leggermente inferiori.

I programmi con un apprezzamento di eccellenza (voto superiore all'**8,2**) sono tutti appannaggio della terza rete ad eccezione di *Ad10s Diego* (Rai 1), *Telethon* (Rai 1) e *Protestantesimo* (Rai 2).



Approfondimento informativo

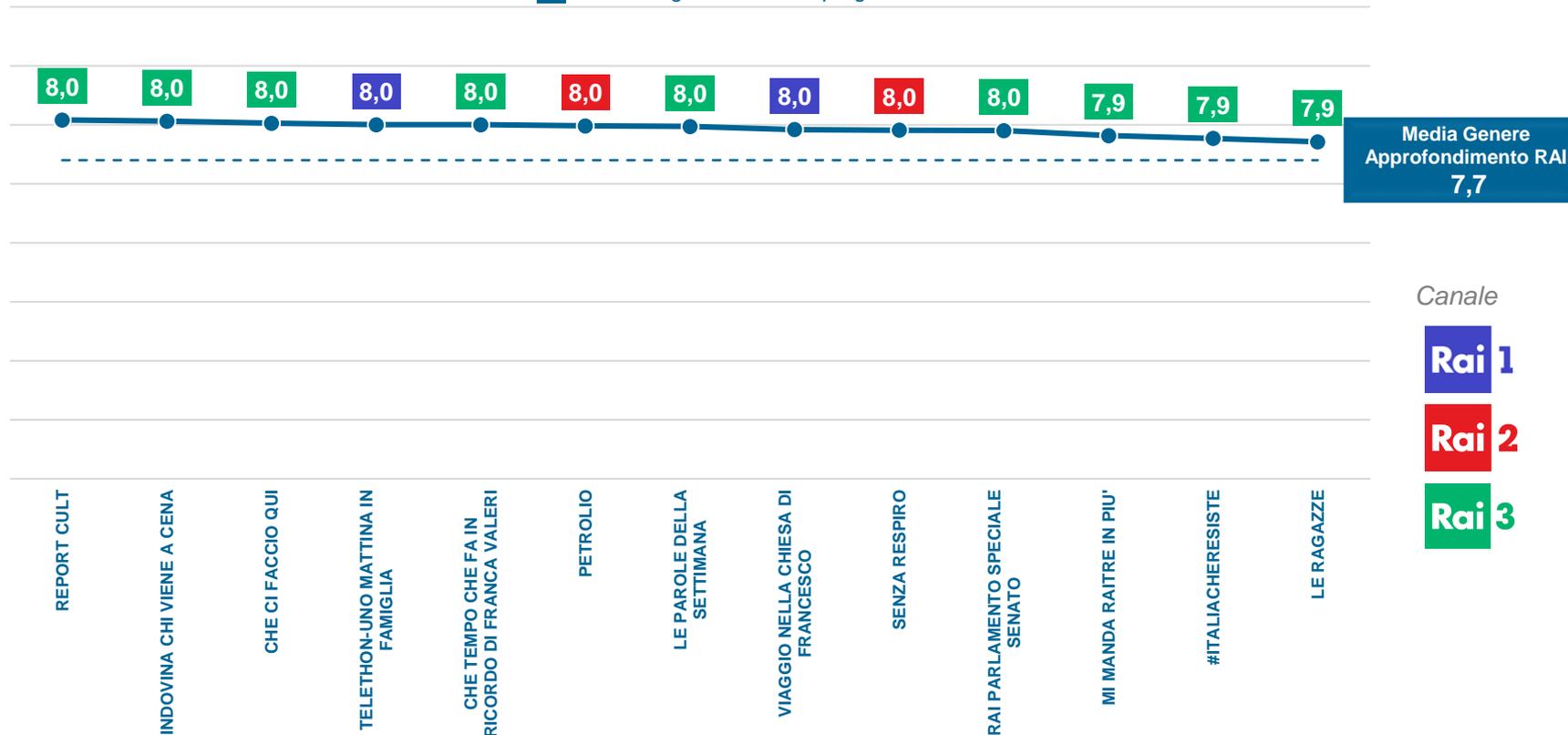
Indici di gradimento dei singoli programmi (1/5)



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Indice di gradimento dei programmi



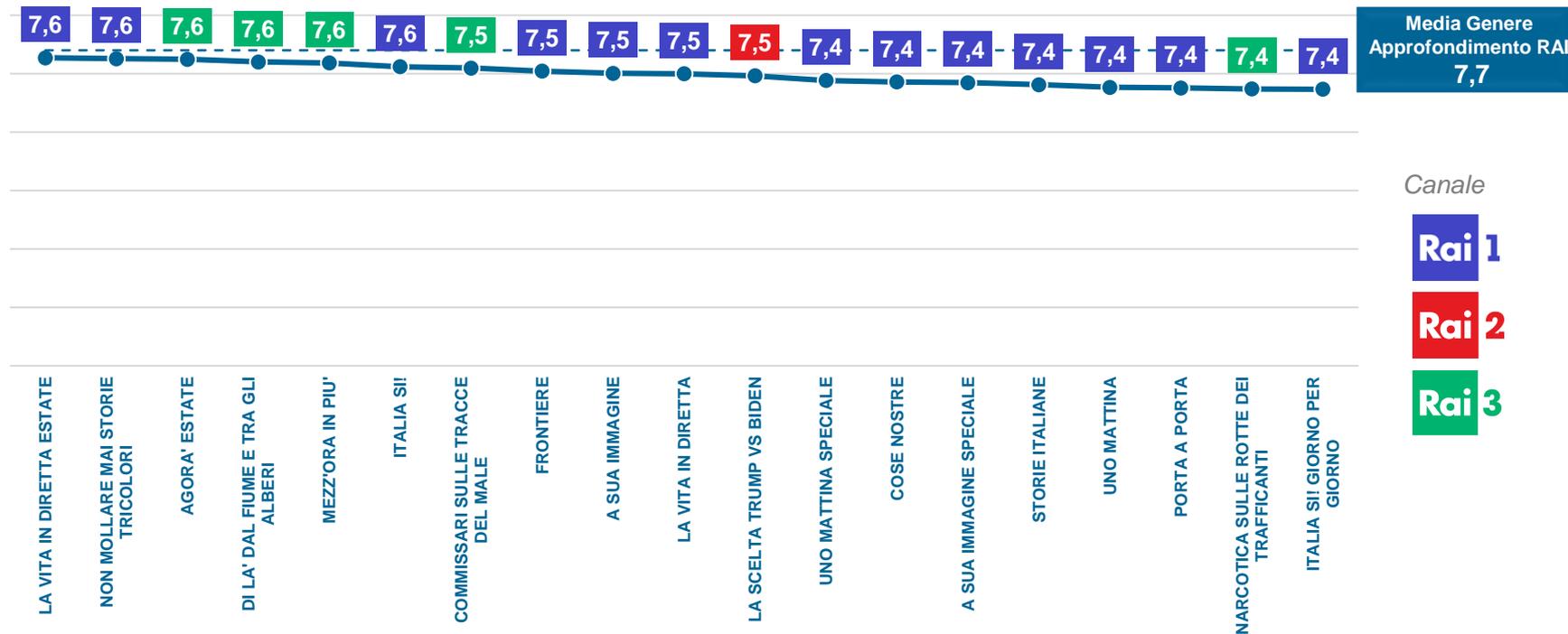
Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



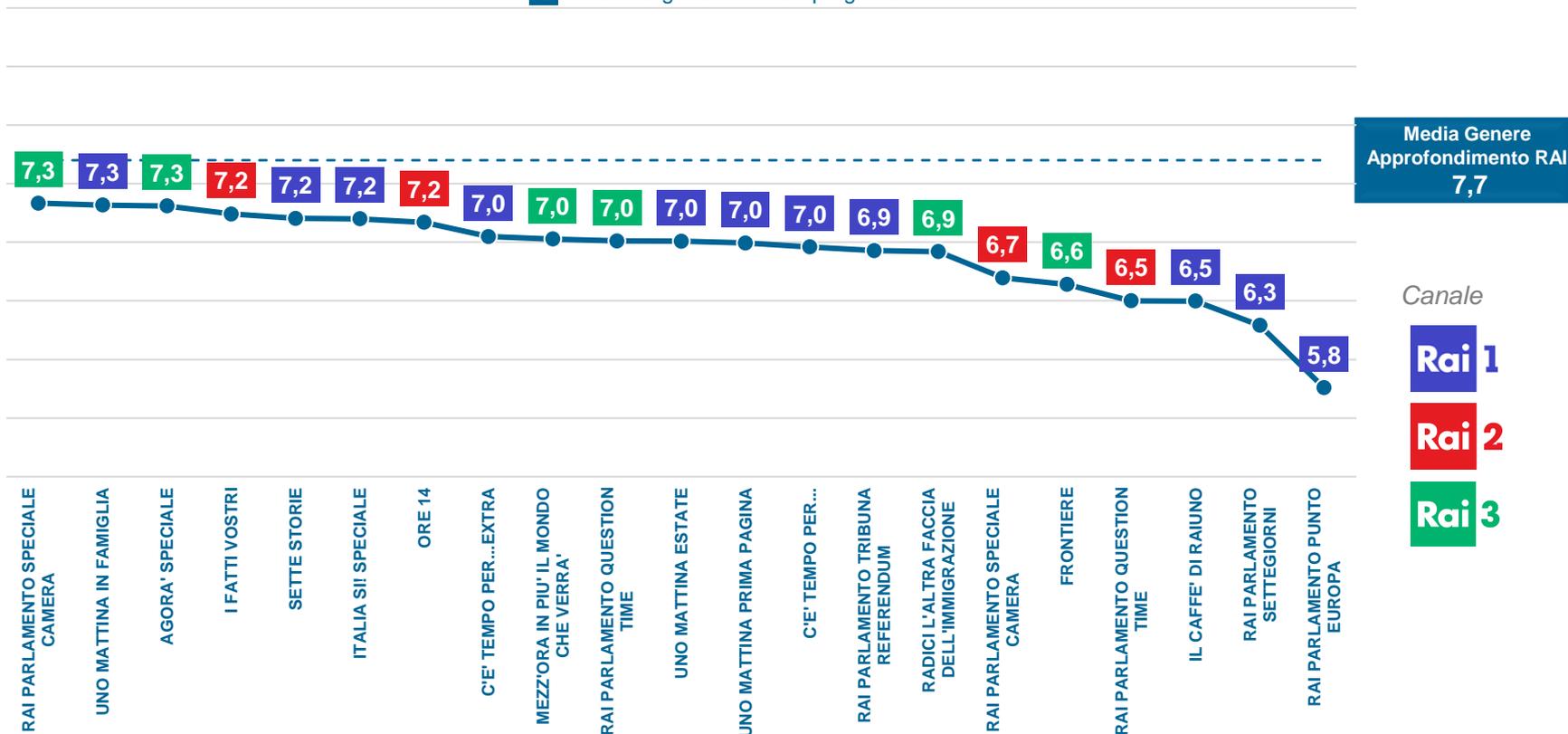
Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Indice di gradimento dei programmi

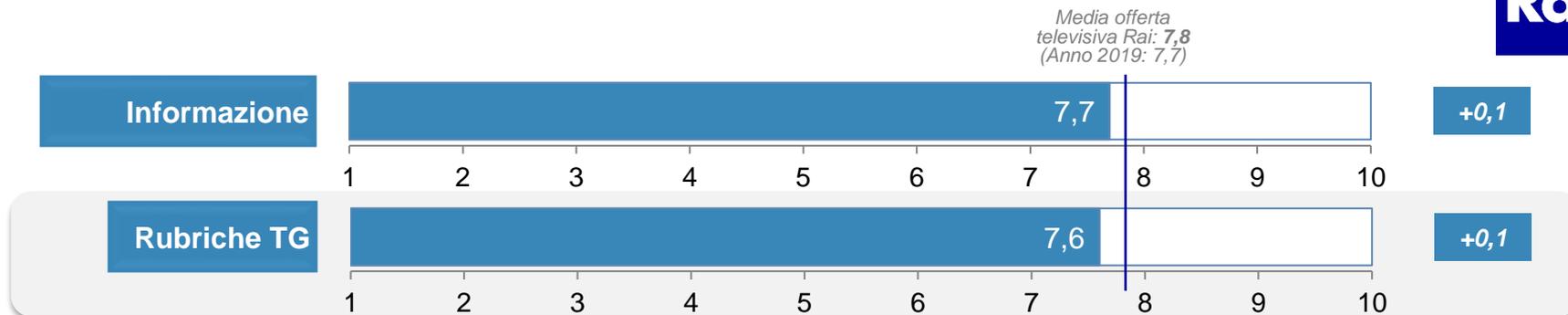


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Rubriche TG Valutazione del gradimento

Rai



Il gradimento delle **rubriche dei telegiornali (7,6)** è leggermente inferiore a quello dell'informazione nel suo complesso (-0,1) e dell'offerta complessiva RAI (-0,2) ma in crescita rispetto al 2019 (**+ 0,1 punti**) su tutti i canali.

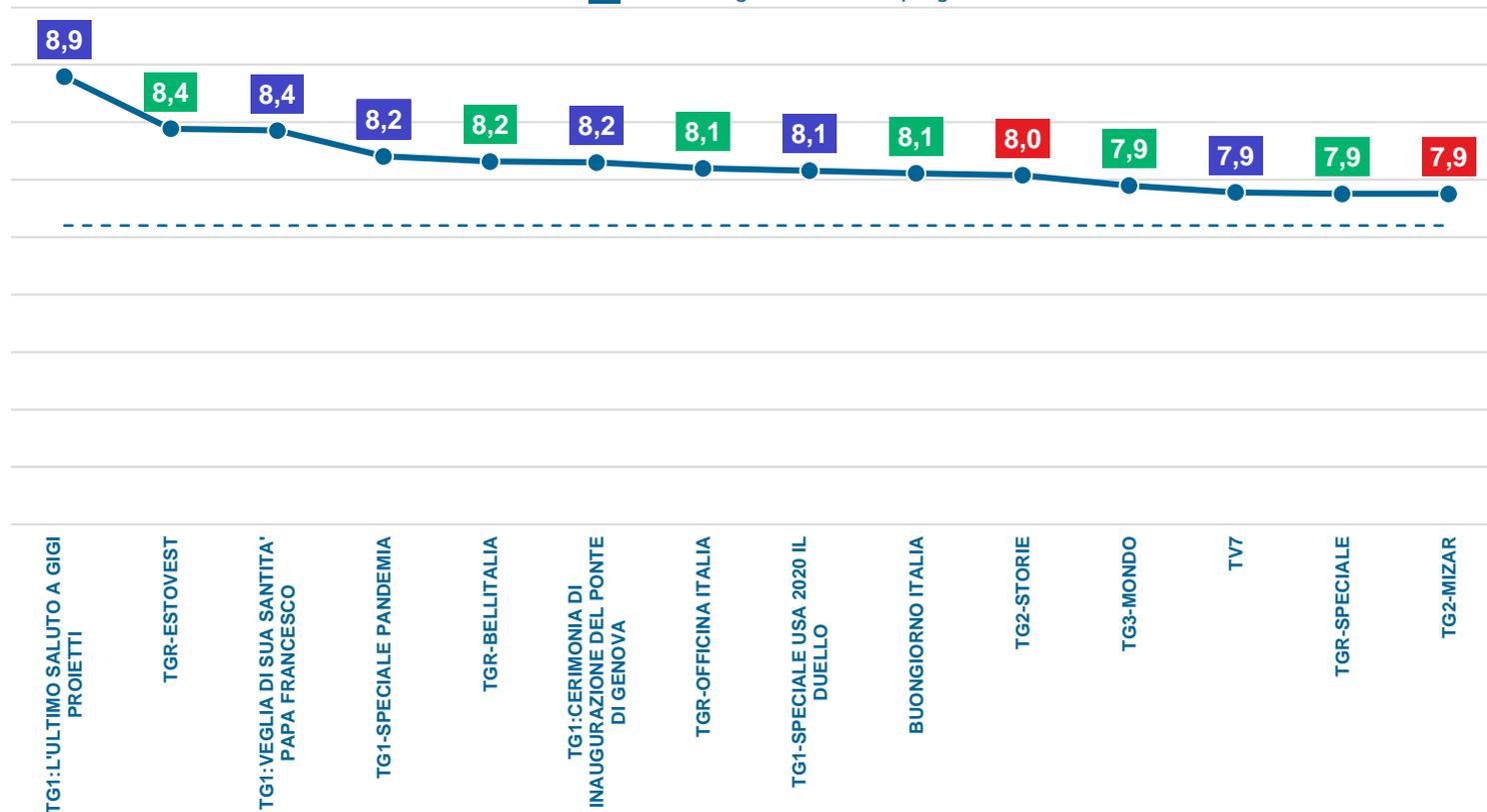
Le rubriche della **TGR** e **TG3** sono quelle che registrano il gradimento medio più alto con 7,7 (+0,2 punti), mentre quelle del **TG1** e **TG2** registrano entrambe un giudizio medio pari a 7,6 (rispettivamente +0,3 e +0,1 punti) .



Rubriche TG Indici di gradimento dei singoli programmi (1/3)



Indice di gradimento dei programmi



Media Genere Rubriche TG RAI 7,6

Canale



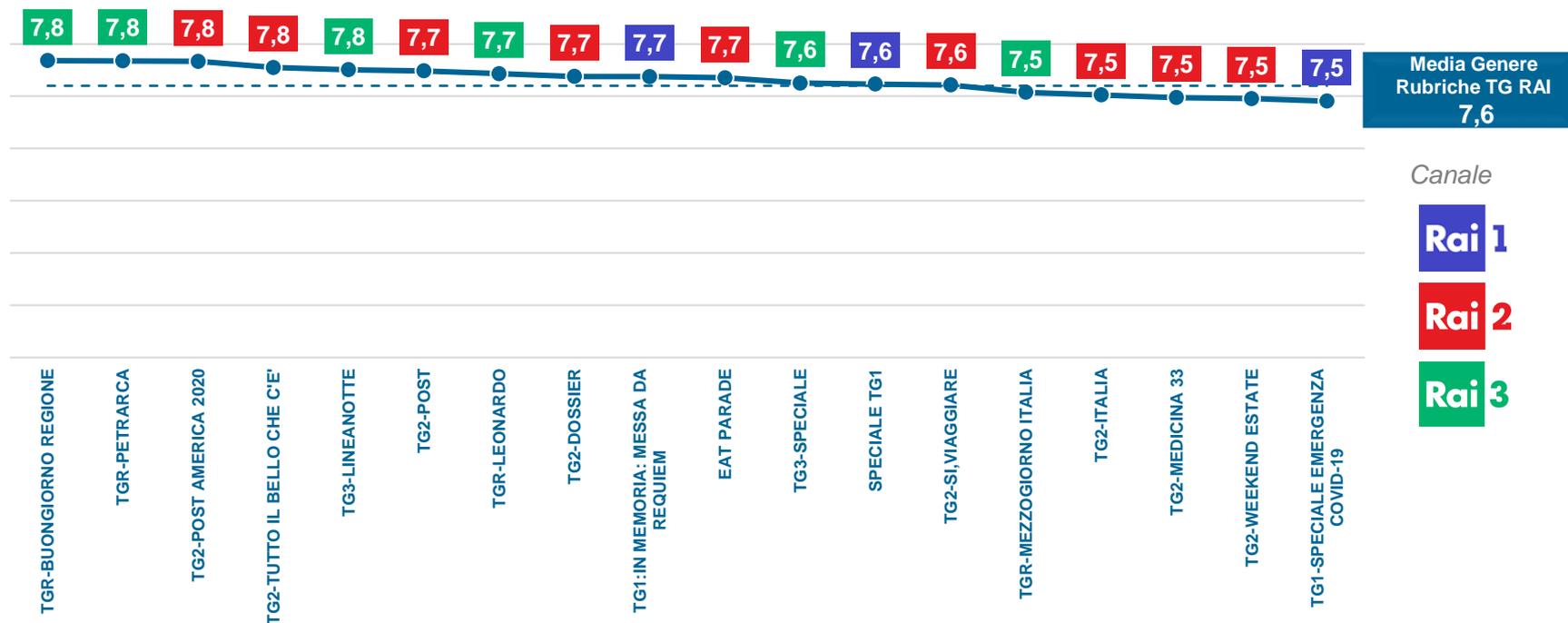
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Rubriche TG Indici di gradimento dei singoli programmi (2/3)



Indice di gradimento dei programmi



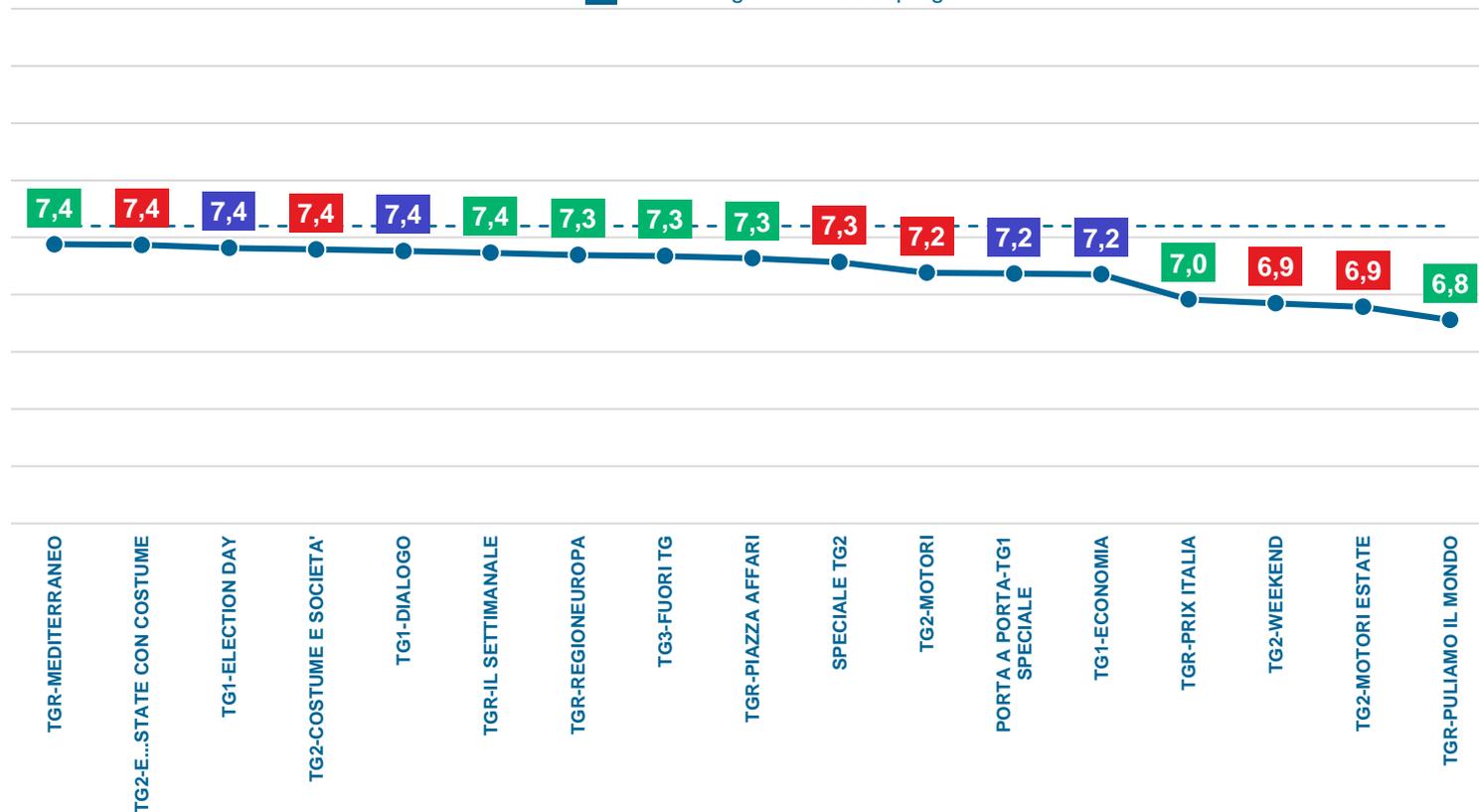
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Rubriche TG Indici di gradimento dei singoli programmi (3/3)



Indice di gradimento dei programmi



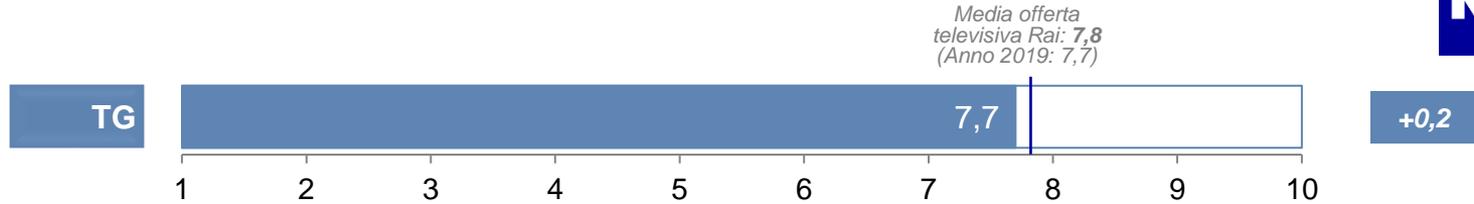
Media Genere Rubriche TG RAI
7,6

Canale



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

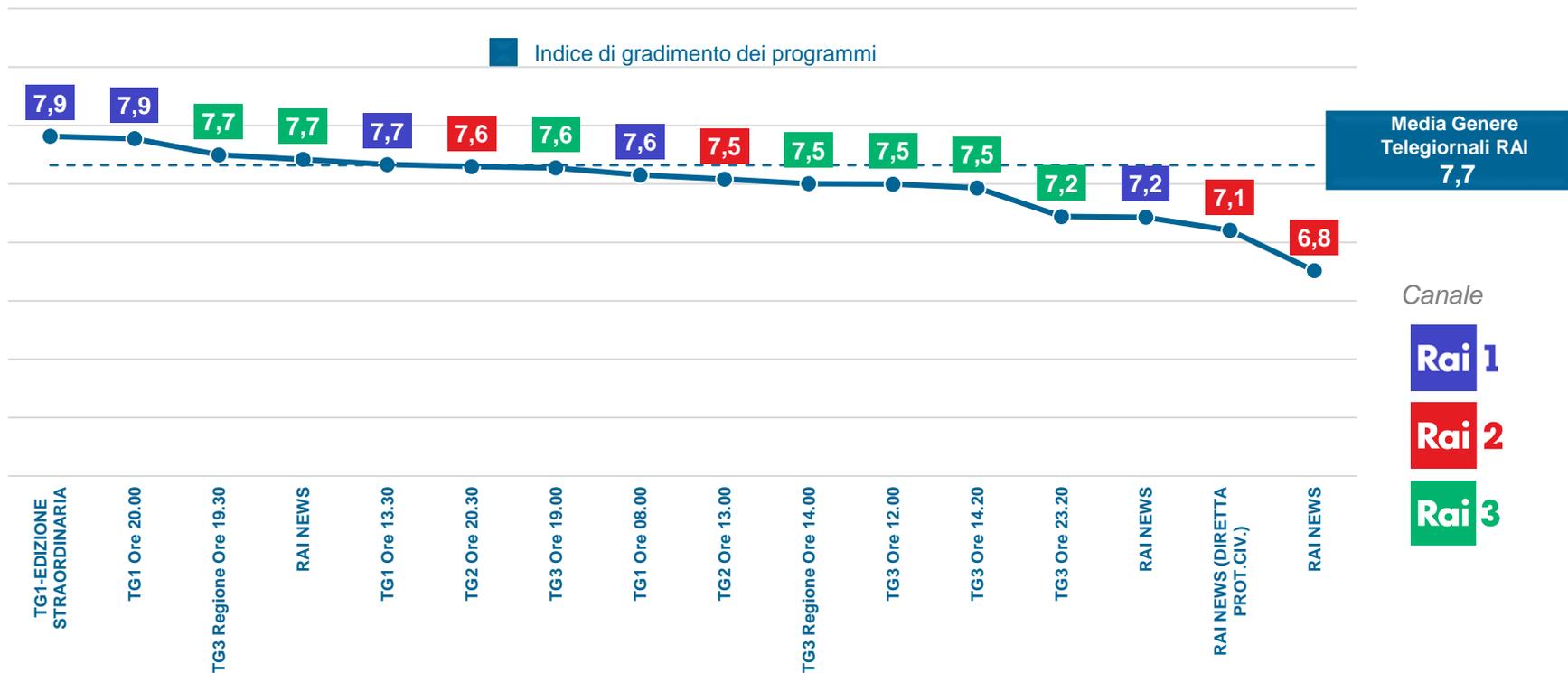
Telegiornali



Il gradimento del genere **News (7,7)**, con il 58% dei fruitori che esprime un giudizio 8-10) anche se leggermente inferiore all'offerta complessiva Rai (-0,1 punti), dato ricorrente nel tempo a causa delle specificità del genere, è positivo e in crescita rispetto al 2019 (+0,2 punti).

La **crescita di gradimento è generalizzata** e riguarda i Telegiornali di tutte le testate (Tg1, Tg2, Tg3 e TGR). Tale risultato è estremamente significativo in un anno particolare come quello dell'emergenza Covid, nel quale i **Telegiornali Rai** sono stati un **punto fondamentale nel veicolare le informazioni** sia a livello nazionale e sia a livello regionale.

Tra le diverse edizioni dei TG, i più apprezzati, con indici di gradimento sopra o uguale la media di genere, sono: *TG1- Edizione Straordinaria (7,9)*, *TG1 Ore 20.00 (7,9)*, *TG3 Regione Ore 19.30 (7,7)*, *Rai News di Rai 3 (7,7)* e *TG1 Ore 13.30 (7,7)*.



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

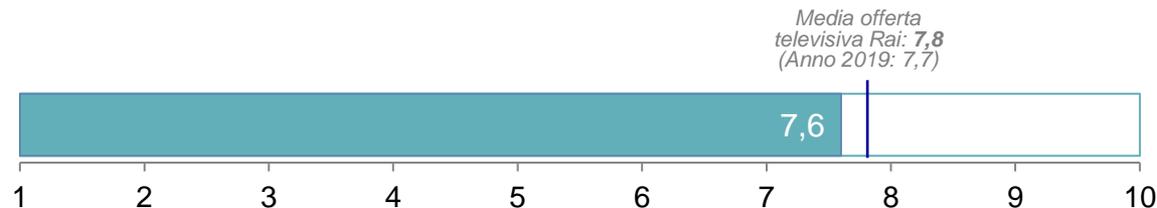
Eventi sportivi



Eventi sportivi Valutazione del gradimento



Eventi sportivi



-0,3

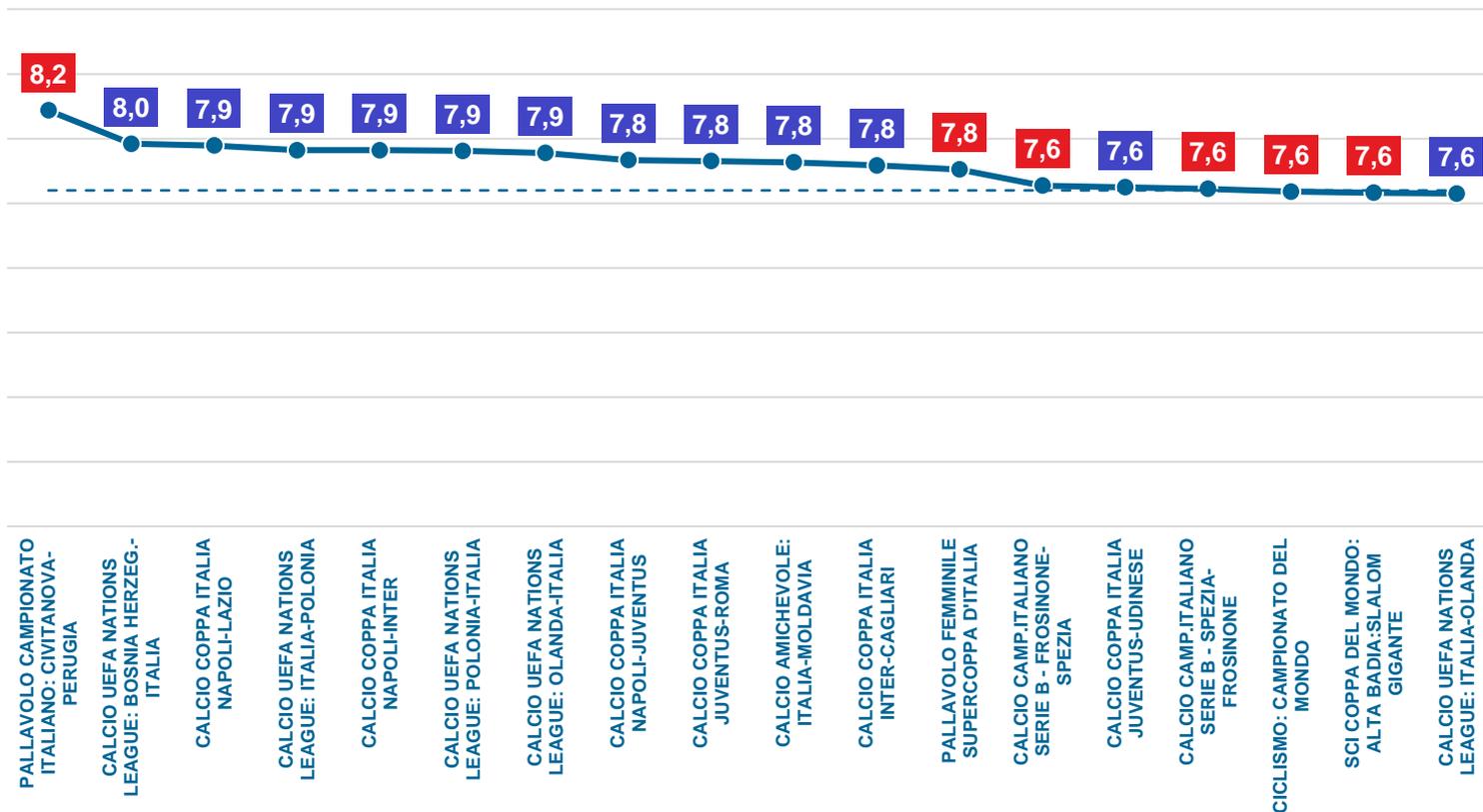
Il racconto degli **Eventi Sportivi** offerto da Rai nel periodo considerato ottiene una buona valutazione, (**7,6**, con il 55% dei giudizi 8-10) anche se leggermente inferiore rispetto al totale offerta (-0,2 punti). Si tratta di una valutazione molto positiva se si tiene conto che l'emergenza COVID ha influito sullo svolgimento e la programmazione degli eventi sportivi per tutta la prima parte dell'anno.

Tra gli eventi sportivi, i più apprezzati con un gradimento pari o superiore al **8,0** sono: la finale della Supercoppa Italiana di Pallavolo Maschile tra *Civitanova – Perugia (8,2)* e la *partita di Uefa (Nations League tra Bosnia ed Erzegovina – Italia 8,0)*.



Eventi sportivi Indici di gradimento dei singoli programmi (1/2)

■ Indice di gradimento dei programmi



Media Genere
Eventi Sportivi Rai
7,6

Canale



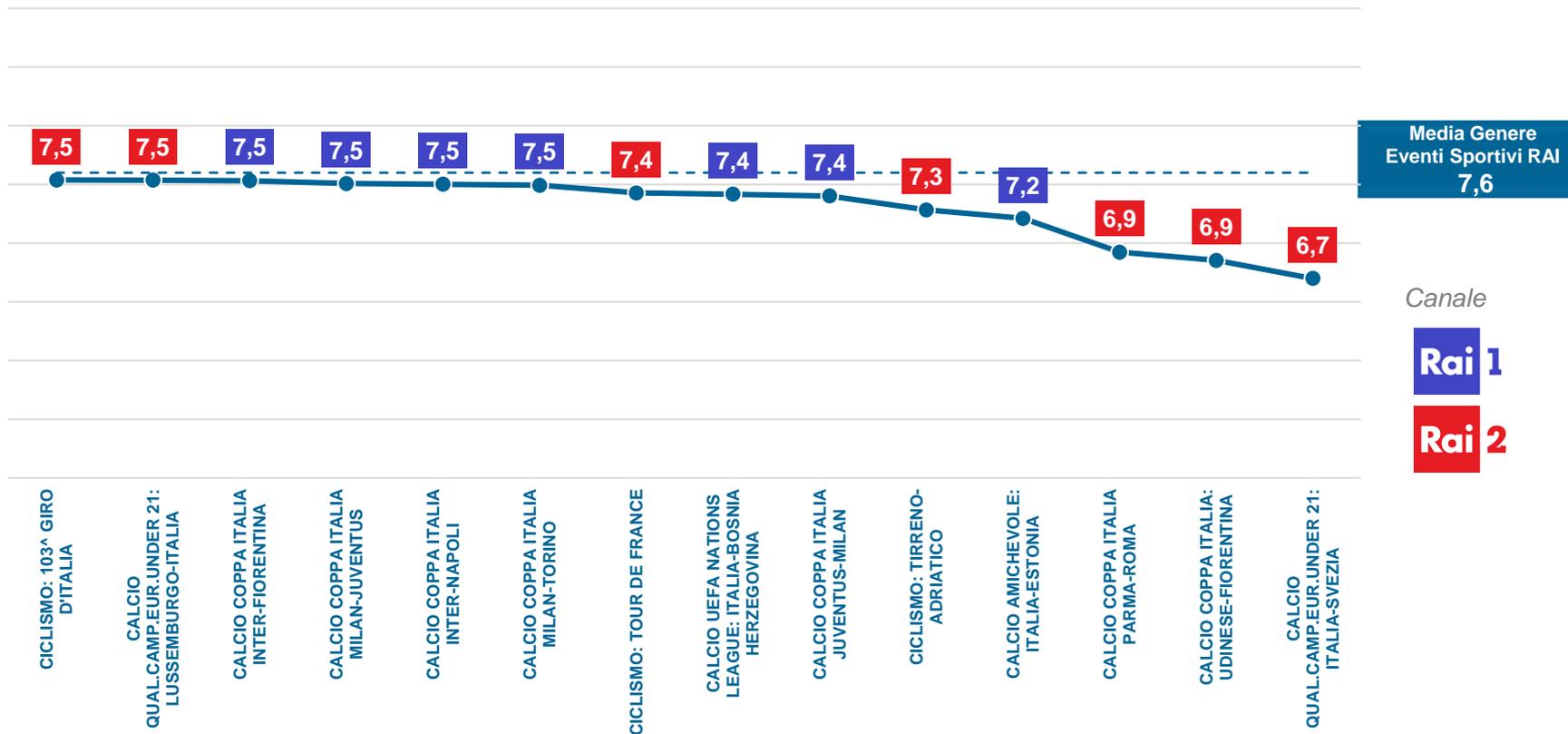
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.



Eventi sportivi Indici di gradimento dei singoli programmi (2/2)

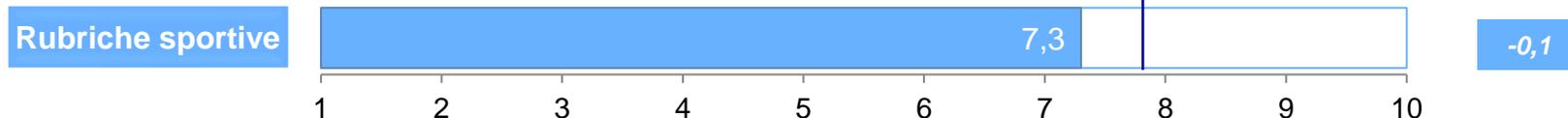


■ Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Rubriche sportive



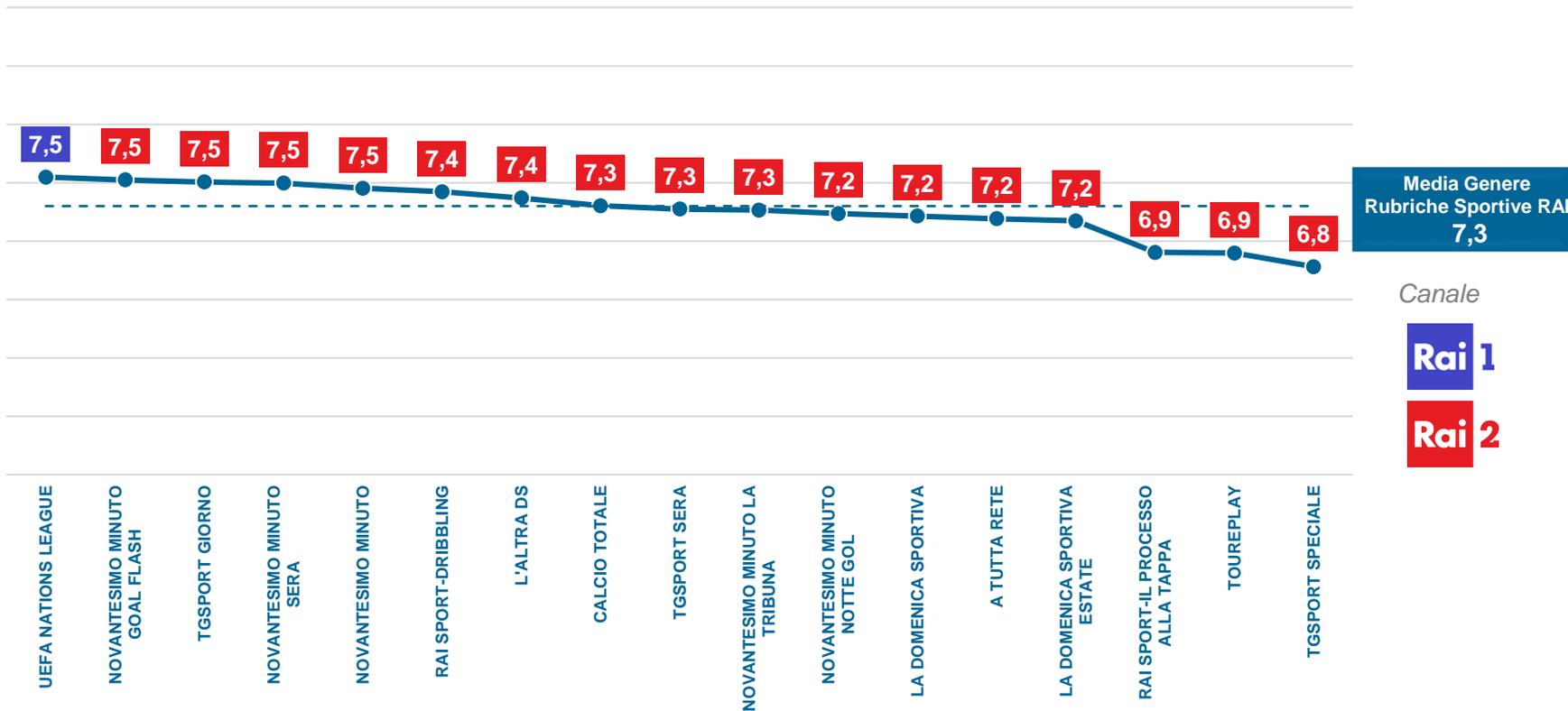
Il gradimento dell'offerta di **Rubriche Sportive (7,3)**, con il 47% dei giudizi 8-10), trasmessa quasi esclusivamente su **Rai2**, risulta leggermente inferiore rispetto al 2019 (-0,1 punti).

Anche in questo caso, come per gli Eventi Sportivi, si tratta di un punteggio comunque positivo considerato l'influenza dell'emergenza COVID nella programmazione degli eventi sportivi.

I programmi che hanno riscontrato il gradimento più elevato sono: *Uefa Nations League (7,5) su Rai 1*, *Novantesimo minuto Goal Flash (7,5)*, *TG Sport Giorno (7,5)*, *Novantesimo Minuto Sera (7,5)* e *Novantesimo Minuto (7,5) su Rai 2*.



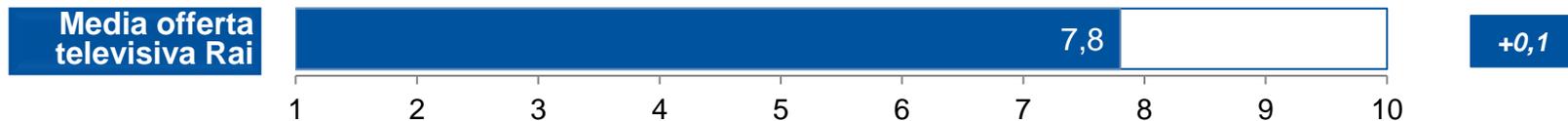
Indice di gradimento dei programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

Indice di Qualità Percepita



La qualità percepita determinata rispetto ai singoli **canali** mostra valori in media per Rai1, Rai3 e Rai4 (7,8; i valori di Rai4 si riferiscono alla parte di programmazione più rilevante in termini di audience), mentre per Rai2 (7,6) il valore dell'indice è leggermente inferiore alla media della programmazione Rai monitorata. Per i canali tematici, invece, la qualità percepita supera il gradimento; ciò accade in particolare per Rai 5 (7,8) e Rai Storia (7,9). Rai News e Rai Sport registrano invece valori in linea o poco superiori (rispettivamente 7,5 e 7,6).

L'**Indice della Qualità Percepita (IQP)**, che sintetizza le valutazioni sul gradimento degli elementi strutturali dei programmi, come ad esempio la conduzione, il ritmo o la regia, è pari a **7,8** ed esprime un risultato positivo, allineato al gradimento complessivo dell'offerta Rai e in lieve aumento (+0,1 punti) rispetto al 2019.

Tra i **generi** televisivi si confermano molto apprezzati la Fiction di produzione Rai (8,1), la Cultura (8,0) e l'Intrattenimento (7,9); leggermente inferiori alla media, ma comunque con valutazioni positive, i generi Informazione, Film, Fiction e serialità d'acquisto, tutti con gradimento (7,7), e i Telegiornali (7,6), mentre gli Eventi sportivi e le Rubriche sportive ottengono un valore pari a 7,4.

La qualità percepita determinata rispetto ai singoli **canali** mostra valori in media per Rai1, Rai3 e Rai4 (7,8; i valori di Rai4 si riferiscono alla parte di programmazione più rilevante in termini di audience), mentre per Rai2 (7,6) il valore dell'indice è leggermente inferiore alla media della programmazione Rai monitorata. Per i canali tematici, invece, la qualità percepita supera il gradimento; ciò accade in particolare per Rai 5 (7,8) e Rai Storia (7,9). Rai News e Rai Sport registrano invece valori in linea o poco superiori (rispettivamente 7,5 e 7,6).

Gli elementi che compongono l'Indice di Qualità Percepita



Le chiediamo ora una valutazione su alcuni elementi caratteristici del programma [PROGRAMMA] andato in onda su [CANALE] il giorno [GIORNO].
Può dare un voto da 1 a 10 a ciascuno di questi elementi, dove 1 esprime la valutazione più negativa e 10 quella più positiva?

	FILM / FICTION / SERIE TV	INFORMAZIONE	TG	INTRATTENIMENTO	CULTURA	RUBRICHE SPORTIVE	EVENTI SPORTIVI
La storia / la trama	X						
Gli attori/ le attrici	X						
I personaggi interpretati	X						
La regia, il modo in cui sono girate le immagini	X	X	X	X	X	X	X
Lo studio / La scenografia/ Le ambientazioni	X	X	X	X*	X*	X	X*
La musica / Le sigle	X	X*		X*	X*	X*	X*
Il conduttore/ giornalista / telecronista		X	X	X	X*	X	X
Il ritmo	X	X	X	X	X	X	X
La selezione di temi / argomenti / notizie		X	X	X*	X*	X	
Gli inviati / I servizi filmati		X*	X	X*	X*	X*	X*
I supporti grafici e digitali						X*	X*
Gli ospiti / opinionisti		X*		X*	X*	X	X*
I ballerini, cantanti, comici				X*	X*		
I concorrenti / Gli artisti in gara				X*			
La giuria / I coach/ I tutor				X*			

N.B. Gli asterischi indicano la possibilità che una seguente caratteristica non sia applicabile / rilevante rispetto ad uno specifico programma

Rai

7,8
(+0,1)

Rai 1

7,8
(=)

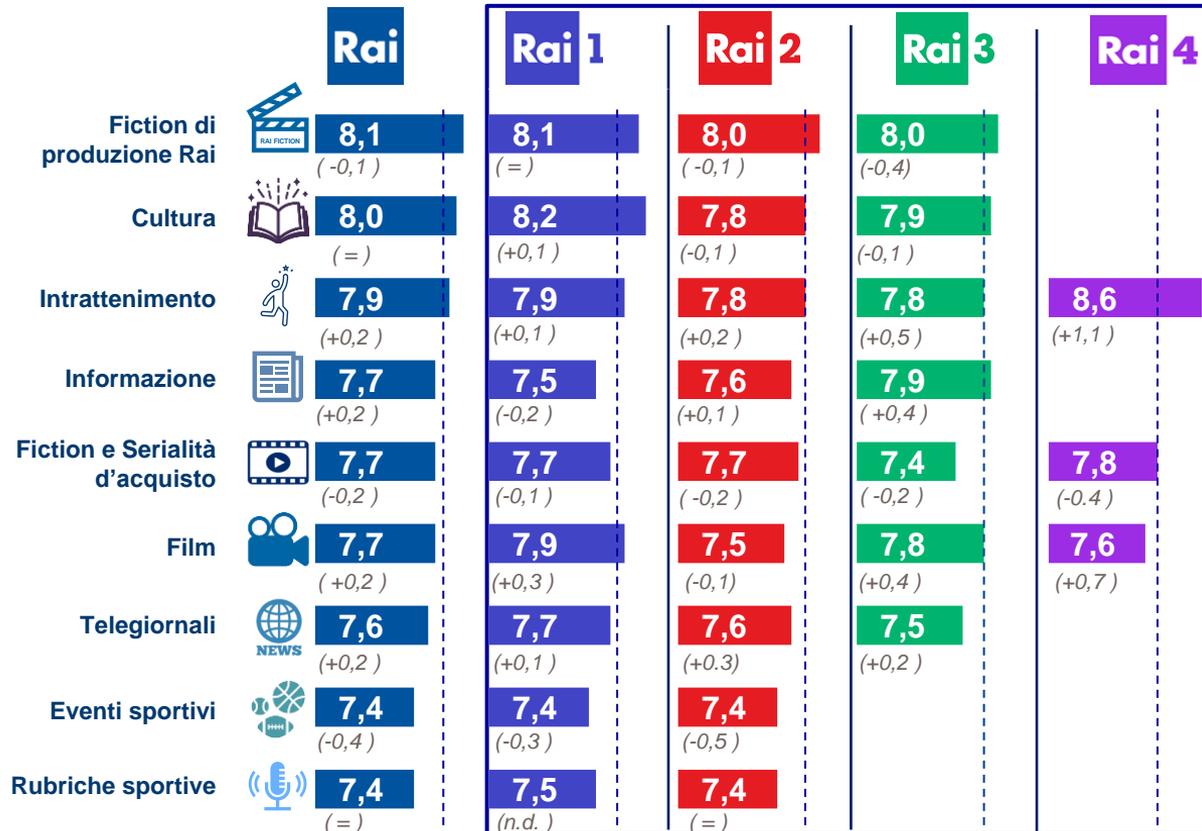
Rai 2

7,6
(=)

Rai 3

7,8
(+0,2)

Rai 4

7,8
(-0,2)

INFORMAZIONE e TELEGIORNALI



Informazione

7,7

(+0,2)



Telegiornali

7,6

(+0,2)

Approfondimento
Informativo



7,7

(+0,2)

Rubriche Tg



7,7

(+0,2)

Telegiornali



7,6

(+0,2)

Rai

Rai 1

Rai 2

Rai 3

TGR

7,4

(-0,2)

7,6

(+0,3)

7,7

(+0,1)

7,7

(+0,1)

7,6

(+0,1)

7,6

(+0,3)

8,0

(+0,5)

7,8

(+0,3)

7,5

(+0,1)

7,7

(+0,2)

7,6

(+0,2)

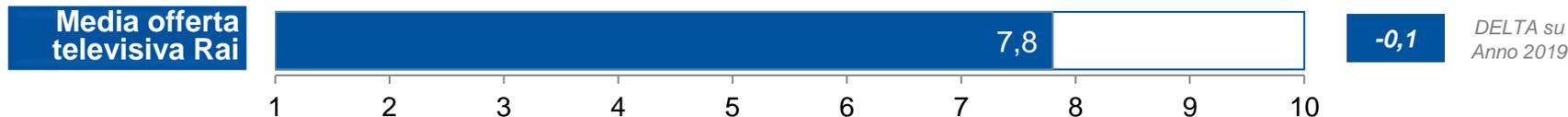
Media Rai 7,7

	Rai			Rai 1			Rai 2			Rai 3			Rai 4		
	1° sem	2° sem	var												
MEDIA OFFERTA TELEVISIVA	7,8	7,8	↓	7,8	7,8	↑	7,7	7,6	↓	7,8	7,8	↑	7,8	7,8	↑
INTRATTENIMENTO	7,9	7,9	↑	7,8	7,9	↑	7,9	7,7	↓	7,9	7,8	↓	-	8,6	-
INFORMAZIONE	7,7	7,7	↓	7,4	7,5	↑	7,7	7,6	↓	7,9	7,9	↓	-	-	-
➤ <i>Approfondimento informativo</i>	7,8	7,7	↓	7,4	7,5	↑	7,8	7,4	↓	8,0	8,0	↓	-	-	-
➤ <i>Rubriche tg</i>	7,6	7,7	↑	7,6	7,5	↓	7,5	7,6	↑	7,7	7,7	↓	-	-	-
TG	7,6	7,6	↑	7,7	7,7	↓	7,5	7,6	↑	7,5	7,5	↑	-	-	-
FICTION DI PRODUZIONE RAI	8,2	8,0	↓	8,2	8,0	↓	8,1	7,8	↓	8,1	8,0	↓	-	-	-
FICTION E SERIALITA' D'ACQUISTO	7,7	7,7	↓	-	7,7	-	7,7	7,7	↓	7,7	7,4	↓	7,8	7,8	↑
FILM	7,8	7,7	↓	7,9	7,9	↑	7,6	7,5	↓	7,7	7,8	↑	7,7	7,6	↓
CULTURA	8,0	8,0	↑	8,1	8,2	↑	8,3	7,7	↓	7,9	7,9	↑	-	-	-
EVENTI SPORTIVI	7,3	7,5	↑	7,3	7,6	↑	6,6	7,5	↑	-	-	-	-	-	-
RUBRICHE SPORTIVE	7,1	7,4	↑	-	7,5	-	7,1	7,4	↑	-	-	-	-	-	-

Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie comprensivi di tutti i decimali.

Indice di correttezza della Rappresentazione della Figura Femminile

Indice della rappresentazione della figura femminile



L'**indice della rappresentazione della figura femminile (IFF)**, ottenuto attraverso la domanda «quanto il programma è rispettoso nei confronti delle donne», misura la capacità di RAI di rappresentare in modo adeguato e corretto la figura femminile all'interno della sua programmazione.

Nel 2020 l'IFF è pari a **7,8**, e mostra come la **rappresentazione delle donne sia ritenuta rispettosa** nella quasi totalità dei programmi che ottengono valutazioni **superiori al 7,0**. I giudizi appena più contenuti rispetto al 7,0 appaiono estremamente limitati e si riferiscono prevalentemente agli eventi sportivi e alle rubriche sportive.

Nel complesso quindi la programmazione televisiva Rai ottiene un giudizio molto positivo, con **Rai1** e **Rai3** che sono considerati i canali maggiormente rispettosi (entrambi a **7,9**) e **Rai4** e **Rai2** con valutazioni altrettanto positive e pari rispettivamente a **7,7** e **7,6**; in nessun caso, si registrano programmi con valutazioni inferiori alla sufficienza.

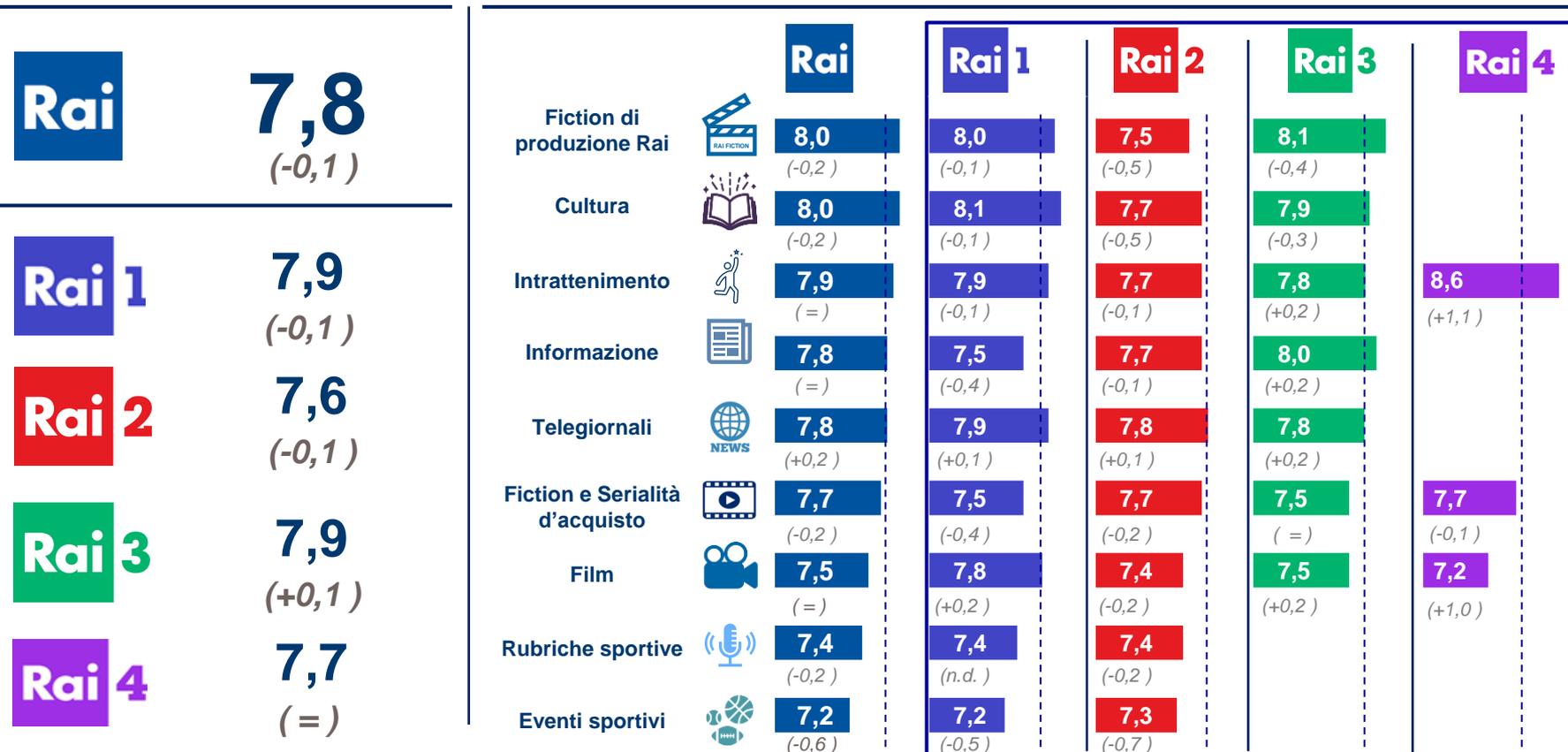
In linea con i canali generalisti, anche i canali tematici ottengono ottime valutazioni con **Rai Storia** e **Rai News24** a **7,8**, e **Rai 5** e **Rai Sport** a **7,6**.

Rispetto al genere, le **Fiction di Produzione RAI (8,0)** e i programmi di **Cultura (8,0)** sono quelli che fanno registrare indici più alti della media, mentre gli altri generi sono in linea con la media generale dell'offerta Rai, tranne i **Film (7,5)**, **le Rubriche Sportive (7,4)** e **gli Eventi Sportivi (7,2)** che ottengono un risultato inferiore all'IFF generale di RAI.

Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile su Rai



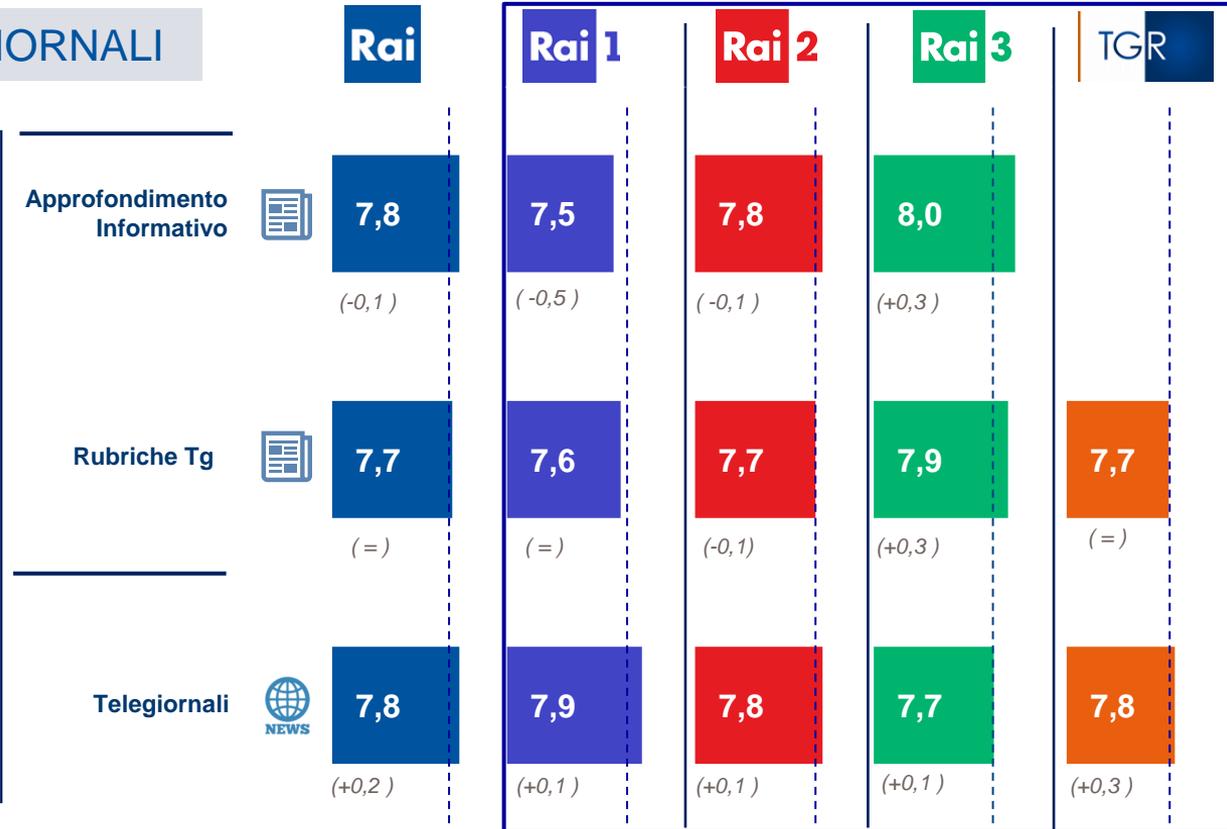
D.: Quanto il programma è rispettoso nei confronti delle donne?



Media Rai 7,8



INFORMAZIONE e TELEGIORNALI



Media Rai 7,7

Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2019
 Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

	1° sem	2° sem	var												
MEDIA OFFERTA TELEVISIVA	7,8	7,8	↑	7,8	7,9	↑	7,7	7,6	↓	7,9	7,8	↓	7,5	7,8	↑
INTRATTENIMENTO	7,8	7,9	↑	7,9	7,9	↑	7,7	7,6	↓	7,8	7,8	↓	-	8,6	-
INFORMAZIONE	7,8	7,7	↓	7,5	7,5	↓	7,7	7,7	↓	8,0	7,9	↓	-	-	-
➤ <i>Approfondimento informativo</i>	7,9	7,8	↓	7,5	7,5	↓	7,9	7,5	↓	8,1	8,0	↓	-	-	-
➤ <i>Rubriche tg</i>	7,7	7,7	↓	7,7	7,5	↓	7,6	7,7	↑	7,8	7,8	↓	-	-	-
TG	7,8	7,8	↑	7,9	7,9	↓	7,8	7,8	↑	7,8	7,8	↑	-	-	-
FICTION DI PRODUZIONE RAI	8,0	8,0	↑	8,0	8,1	↑	7,6	7,4	↓	8,2	8,0	↓	-	-	-
FICTION E SERIALITA' D'ACQUISTO	7,6	7,7	↑	-	7,5	-	7,7	7,7	↑	7,3	7,6	↑	7,6	7,8	↑
FILM	7,5	7,5	↑	7,8	7,9	↑	7,4	7,4	↑	7,5	7,5	↑	7,0	7,3	↑
CULTURA	8,0	8,0	↑	8,1	8,2	↑	7,8	7,7	↓	7,9	7,8	↓	-	-	-
EVENTI SPORTIVI	7,1	7,5	↑	7,1	7,6	↑	6,6	7,4	↑	-	-	-	-	-	-
RUBRICHE SPORTIVE	7,2	7,5	↑	-	7,4	-	7,2	7,5	↑	-	-	-	-	-	-

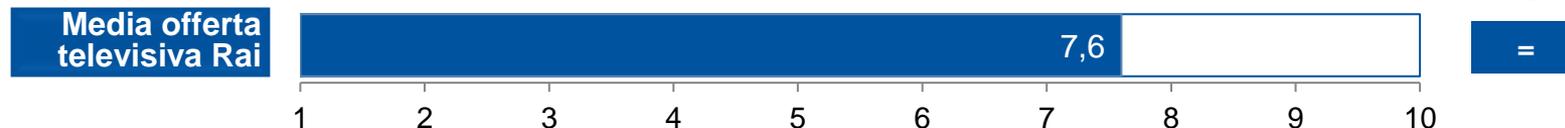
Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie comprensivi di tutti i decimali.

Indice di contributo alla Coesione Sociale

Indice di contributo alla Coesione Sociale

DELTA su
Anno 2019

Rai



L'**indice di contributo alla Coesione Sociale (ICS)** misura la capacità dei programmi della RAI di promuovere Coesione Sociale ed è calcolato come media di determinati item che sintetizzano la capacità di soddisfare, tramite l'offerta televisiva, alcuni bisogni individuali (quali quelli di essere informati, aiutati a comprendere i fatti e ad ampliare le proprie conoscenze) e alcuni interessi di rilevanza collettiva (quali quello di essere un programma rispettoso nei confronti di tutti ed in particolare delle donne, adatto ad essere fruito da tutti, autorevole e credibile, ed in grado di offrire spunti di conversazione).

Per l'insieme della programmazione televisiva Rai questo indice è positivo e pari ad un ottimo **7,6**, con un contributo maggiore dei generi Cultura (il cui indice è pari a 7,9) e Fiction di produzione Rai (7,7), seguiti dagli altri generi: Informazione e Telegiornali (entrambi a 7,6), Intrattenimento (7,5), Fiction e serialità d'acquisto (7,3), Film e Rubriche sportive (entrambi a 7,2), Eventi sportivi (7,1).

I singoli canali televisivi hanno indici sintetici che oscillano intorno alla media, con Rai 1 pari a 7,6, Rai 2 a 7,4, Rai 3 a 7,7, e Rai 4 a 7,3. In generale le caratteristiche di un programma che maggiormente incidono sul valore dell'indice sono l'essere rispettoso nei confronti di tutti e l'essere rispettoso nei confronti delle donne, caratteristiche unite, nel caso dei programmi culturali, alla capacità di informare ed ampliare la conoscenza e di essere autorevoli e credibili.

In linea con i canali generalisti, anche i canali tematici ottengono ottime valutazioni con Rai Storia e Rai News24 a 7,6, e Rai 5 e Rai Sport con punteggi pari, rispettivamente a 7,5 e 7,4.

Gli elementi che compongono l'Indice di Coesione Sociale



Leggerà ora una serie di caratteristiche che possono essere attribuite a [PROGRAMMA] andato in onda su [CANALE] il giorno [GIORNO].

Le chiediamo di valutare quanto siano presenti queste caratteristiche, con un voto da 1 a 10, dove 1 significa per niente e 10 moltissimo.

Quanto per Lei [PROGRAMMA] è un programma ...

	FILM / FICTION / SERIE TV	INFORMAZIONE	TG	INTRATTENIMENTO	CULTURA	RUBRICHE SPORTIVE	EVENTI SPORTIVI
Bello vedere in compagnia/ che mi dà spunti di conversazione	X	X	X	X	X	X	X
Che mi informa / amplia la mia conoscenza	X	X	X	X	X	X	X
Interessante / Mi aiuta a capire	X	X	X	X	X	X	
Rispettoso nei confronti delle donne	X	X	X	X	X	X	X
A cui mi sento vicino / In cui mi identifico	X	X	X	X	X	X	X
Adatto a tutti / Rispettoso nei confronti di tutti	X	X	X	X	X	X	X
Autorevole credibile	X	X	X	X	X	X	

Indici di contributo alla Coesione Sociale Rai: confronto per canale e genere



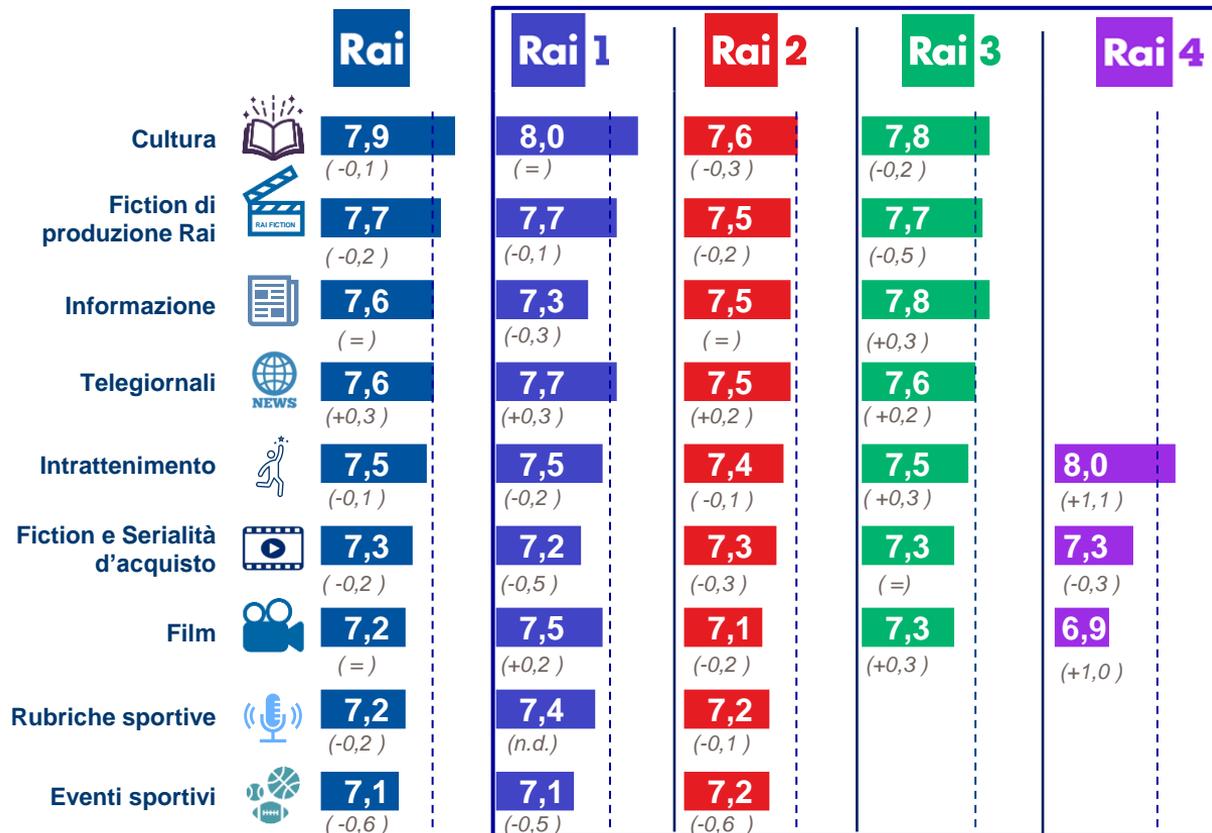
Rai **7,6**
(=)

Rai 1 **7,6**
(-0,1)

Rai 2 **7,4**
(-0,1)

Rai 3 **7,7**
(+0,1)

Rai 4 **7,3**
(-0,2)



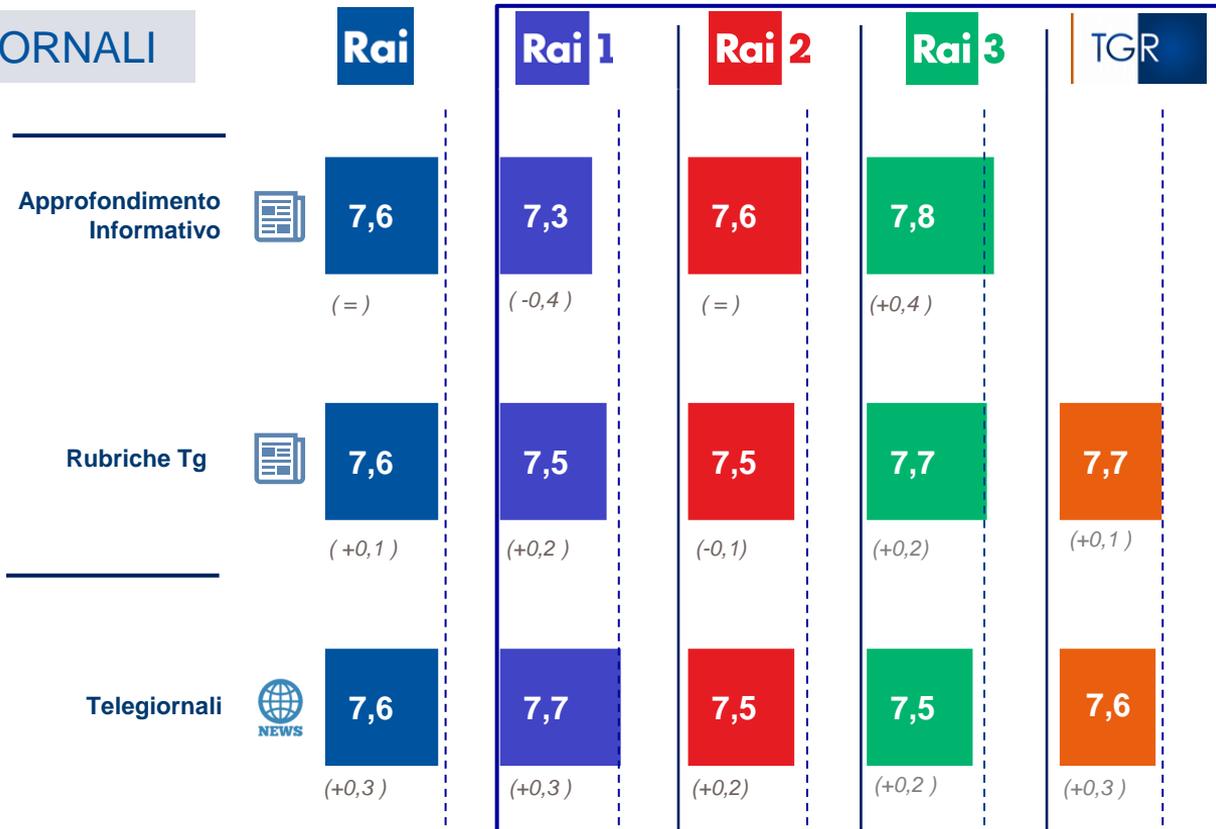
Media Rai 7,6

Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2019
Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

Indici di contributo alla Coesione Sociale Rai: confronto per canali



INFORMAZIONE e TELEGIORNALI



Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2019
 Monitoraggio del gradimento dell'offerta televisiva – Anno 2020

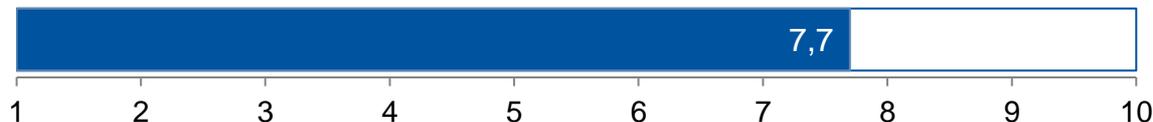
Indici di contributo alla Coesione Sociale

	Rai			Rai 1			Rai 2			Rai 3			Rai 4		
	1° sem	2° sem	var												
MEDIA OFFERTA TELEVISIVA	7,6	7,6	↓	7,6	7,6	↑	7,4	7,4	↓	7,7	7,6	↓	7,2	7,4	↑
INTRATTENIMENTO	7,5	7,5	↑	7,5	7,6	↑	7,5	7,3	↓	7,5	7,4	↓	-	8,0	-
INFORMAZIONE	7,6	7,6	↓	7,3	7,3	↑	7,6	7,5	↓	7,8	7,7	↓	-	-	-
➤ <i>Approfondimento informativo</i>	7,7	7,6	↓	7,3	7,3	↑	7,7	7,3	↓	7,9	7,8	↓	-	-	-
➤ <i>Rubriche tg</i>	7,6	7,5	↓	7,5	7,4	↓	7,5	7,5	↑	7,7	7,6	↓	-	-	-
TG	7,6	7,6	↑	7,7	7,7	↓	7,5	7,6	↑	7,6	7,6	↑	-	-	-
FICTION DI PRODUZIONE RAI	7,8	7,7	↓	7,7	7,7	↓	7,7	7,3	↓	7,9	7,6	↓	-	-	-
FICTION E SERIALITA' D'ACQUISTO	7,3	7,4	↑	-	7,2	-	7,3	7,3	↑	7,0	7,3	↑	7,2	7,4	↑
FILM	7,2	7,2	↑	7,5	7,5	↑	7,0	7,1	↑	7,3	7,3	↑	6,9	7,0	↑
CULTURA	7,9	7,9	↑	8,0	8,1	↑	7,6	7,6	↓	7,8	7,8	↓	-	-	-
EVENTI SPORTIVI	7,0	7,3	↑	7,0	7,4	↑	6,3	7,2	↑	-	-	-	-	-	-
RUBRICHE SPORTIVE	7,0	7,2	↑	-	7,4	-	7,0	7,2	↑	-	-	-	-	-	-

Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie comprensivi di tutti i decimali.

CANALI TEMATICI RAI

Media
Rai Cultura
(Rai 5 + Rai Storia)

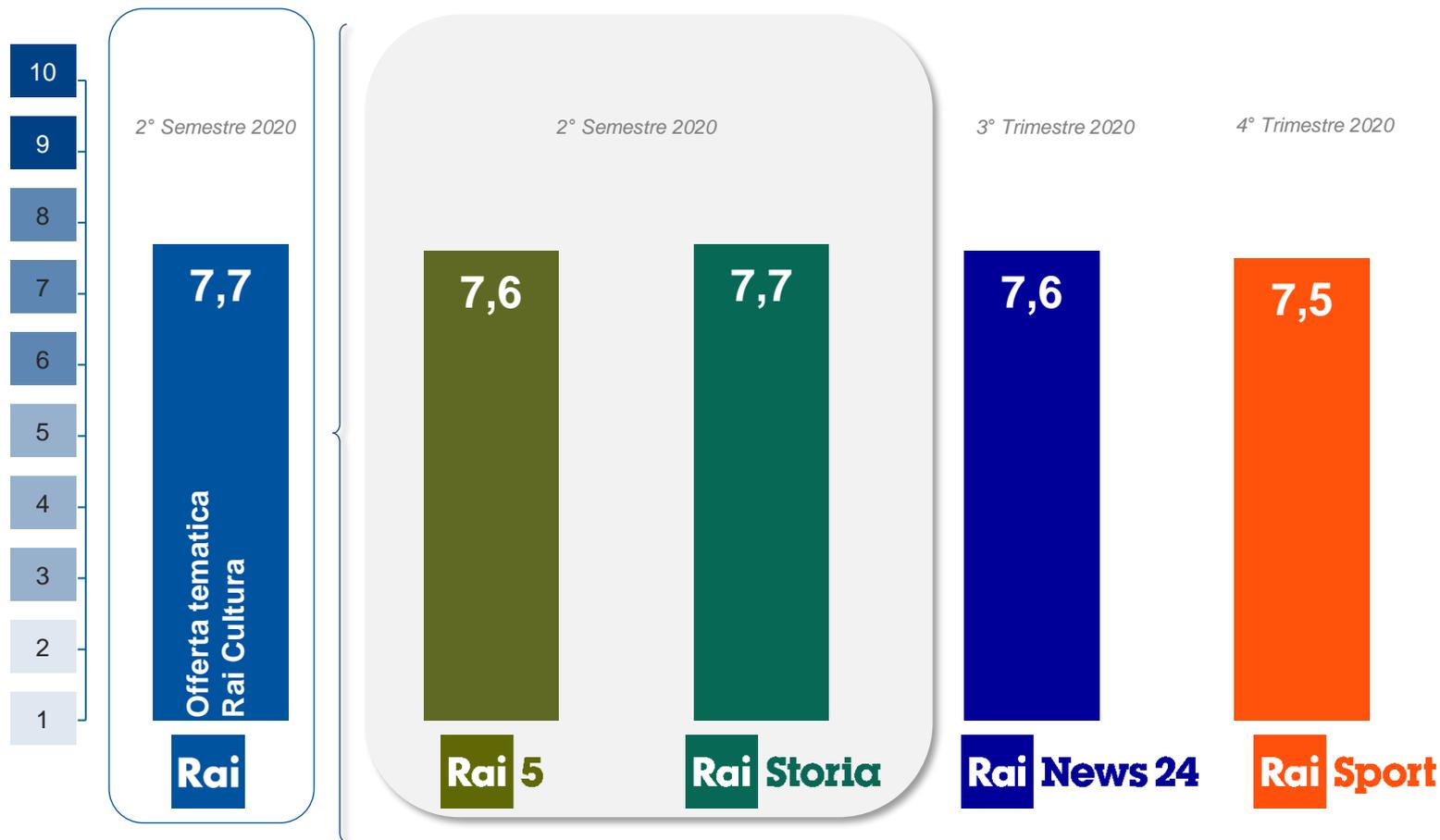


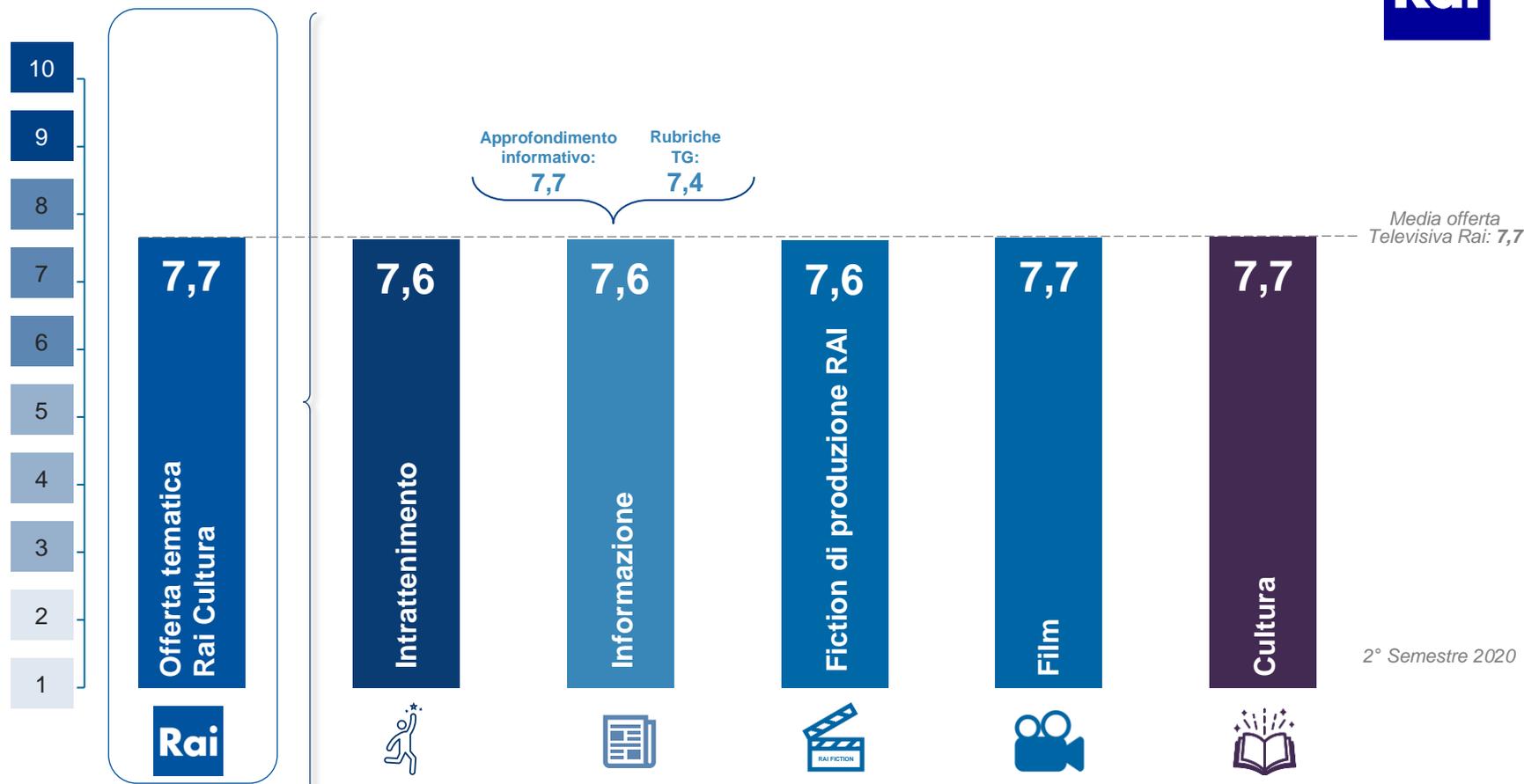
Nel secondo semestre 2020 è stata avviata in via sperimentale la rilevazione del gradimento e qualità percepita della programmazione tv dei canali curati da **Rai Cultura (Rai 5, Rai Storia)**, nonché l'offerta informativa e sportiva di **Rai News 24** (limitatamente al terzo trimestre) e **Rai Sport** (per il solo quarto trimestre).

La media complessiva dell'offerta tematica di Rai è stata calcolata unicamente tra i canali Rai 5 e Rai Storia, in quanto entrambi monitorati per tutto il secondo semestre del 2020.

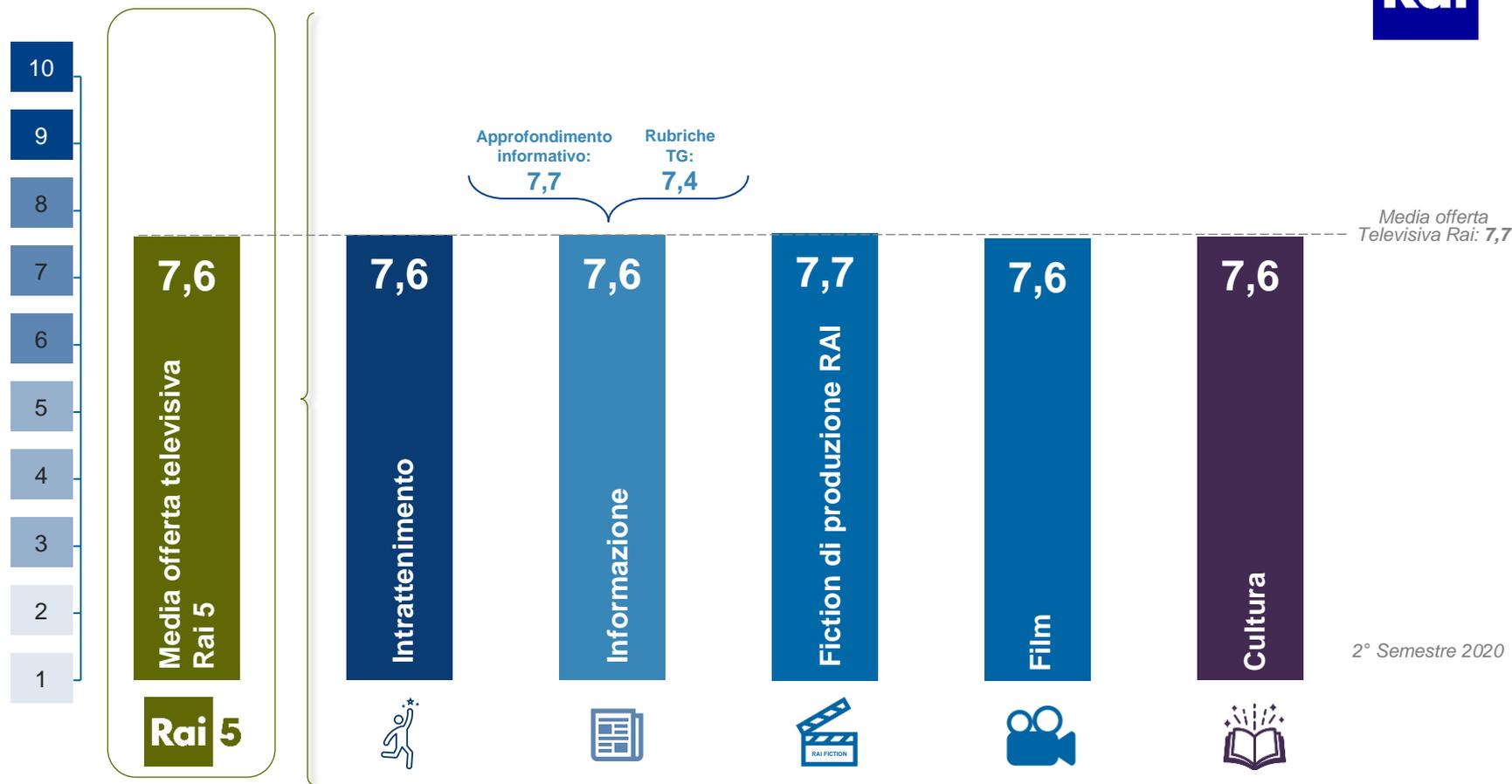
L'indice di gradimento complessivo dell'offerta tematica di **Rai5 e Rai Storia** risulta essere pari a **7,7**, di poco inferiore (**-0,1**) al gradimento della programmazione generalista e semigeneralista della Rai. A livello di singole reti risulta particolarmente apprezzata **Rai Storia (7,7)**, seguita da **Rai 5 (7,6)**.

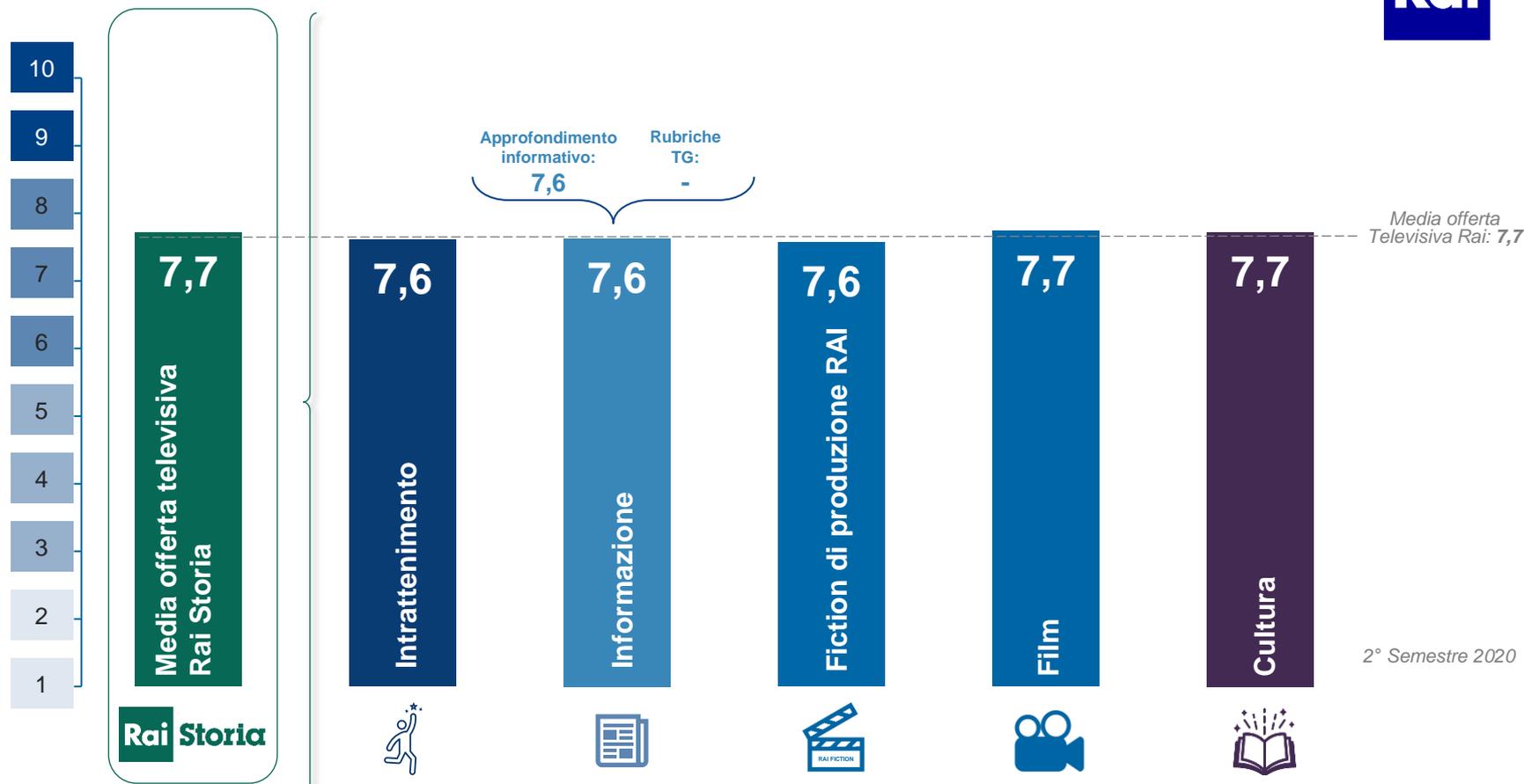
Gli altri due canali tematici, rilevati ognuno su un trimestre, mostrano buoni livelli di apprezzamento: **Rai News 24 (7,6)** e **Rai Sport (7,5)**.

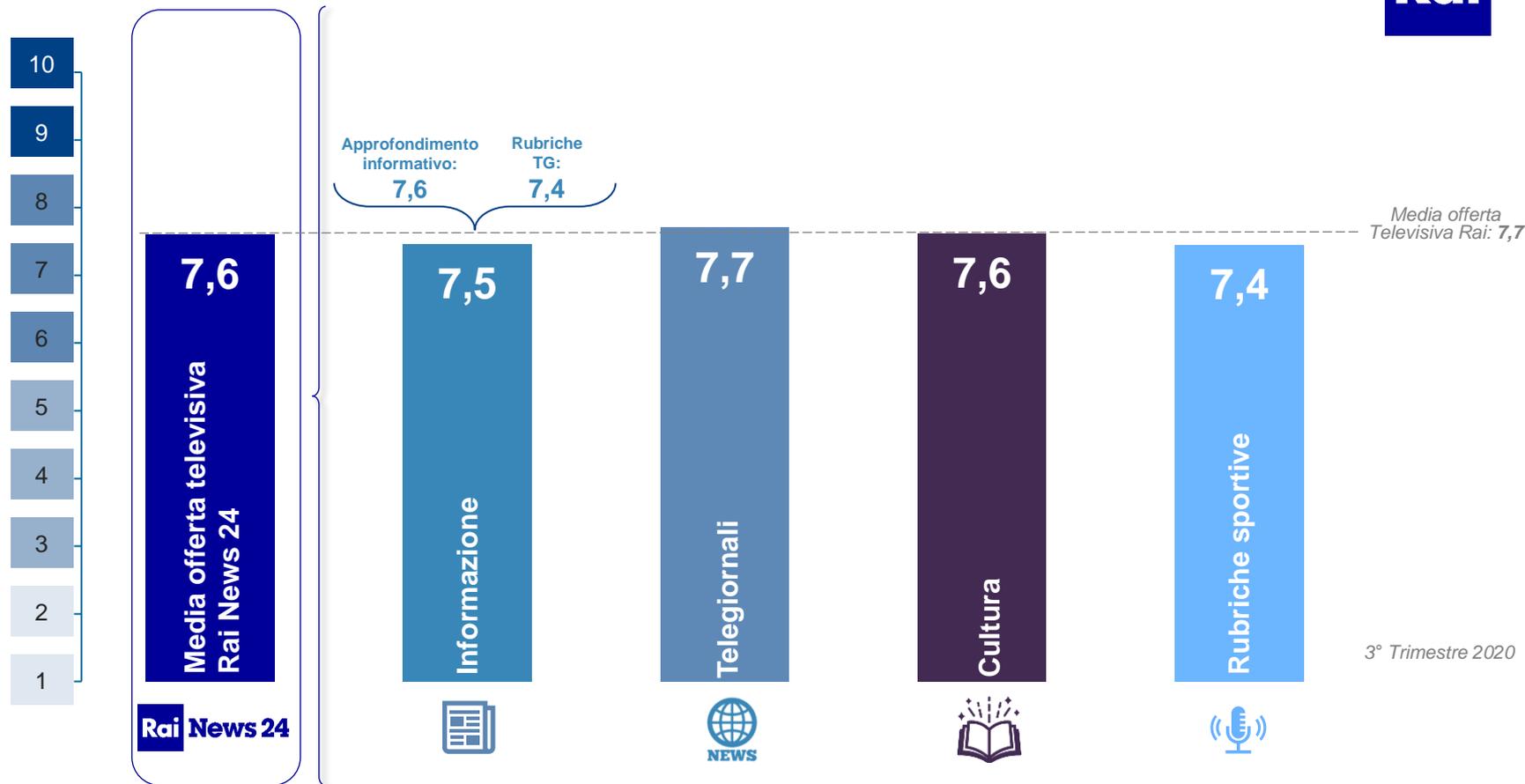


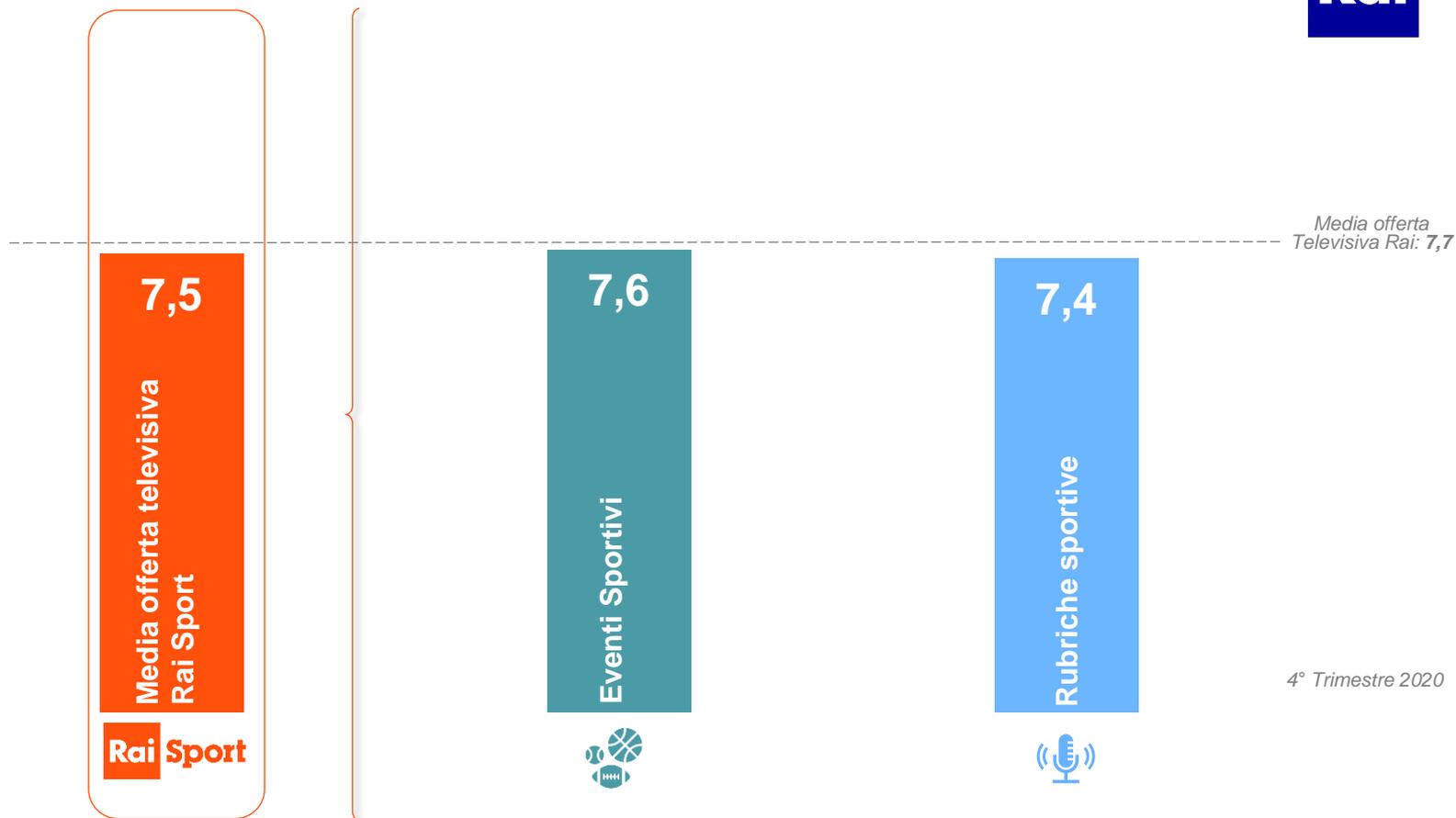
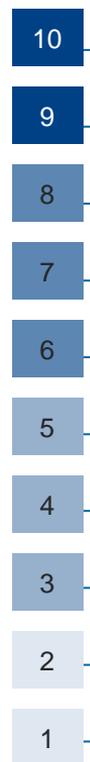


Nota: L'offerta tematica Rai Cultura è calcolata con la media tra il canale Rai 5 e Rai Storia.

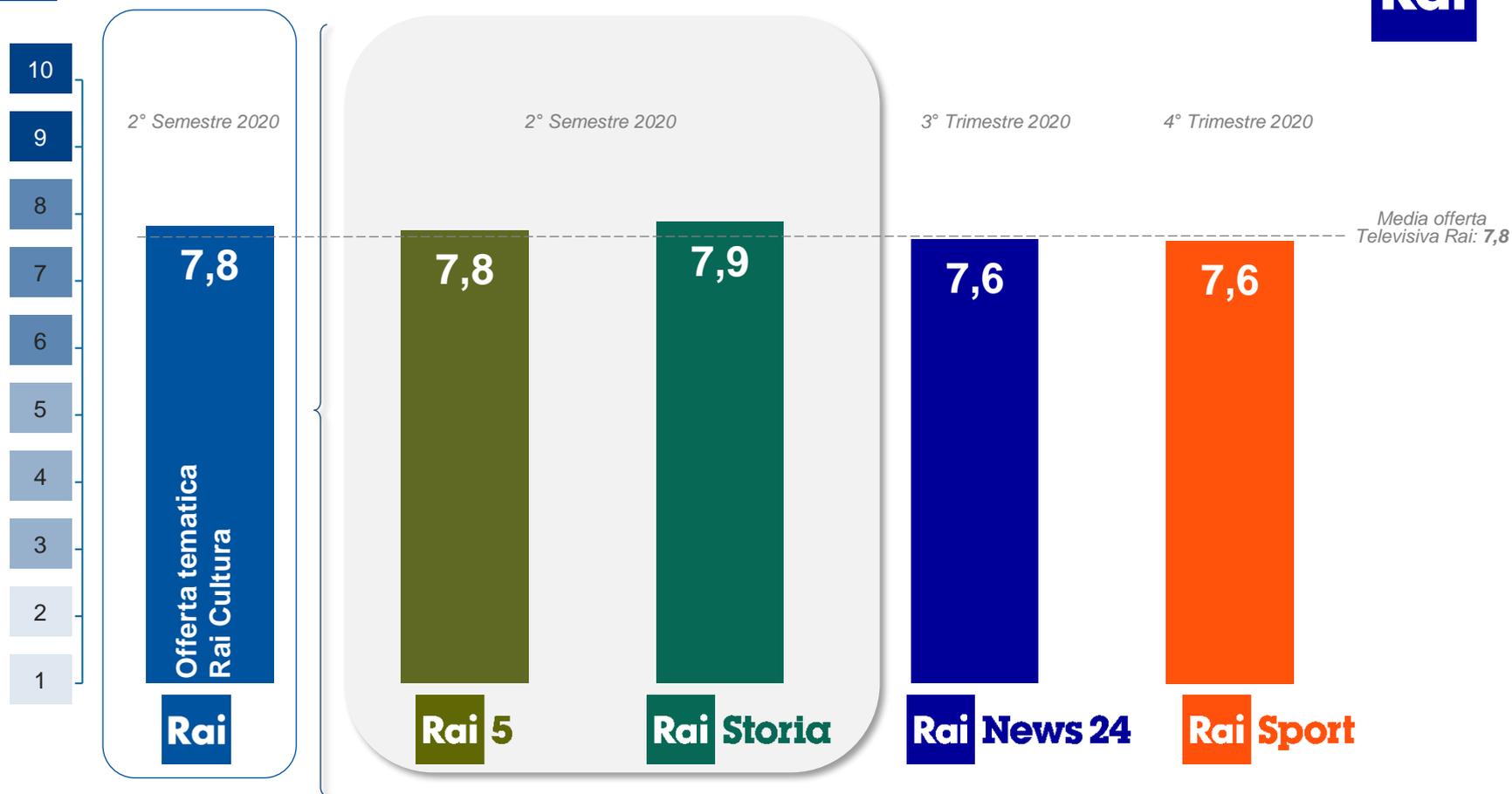


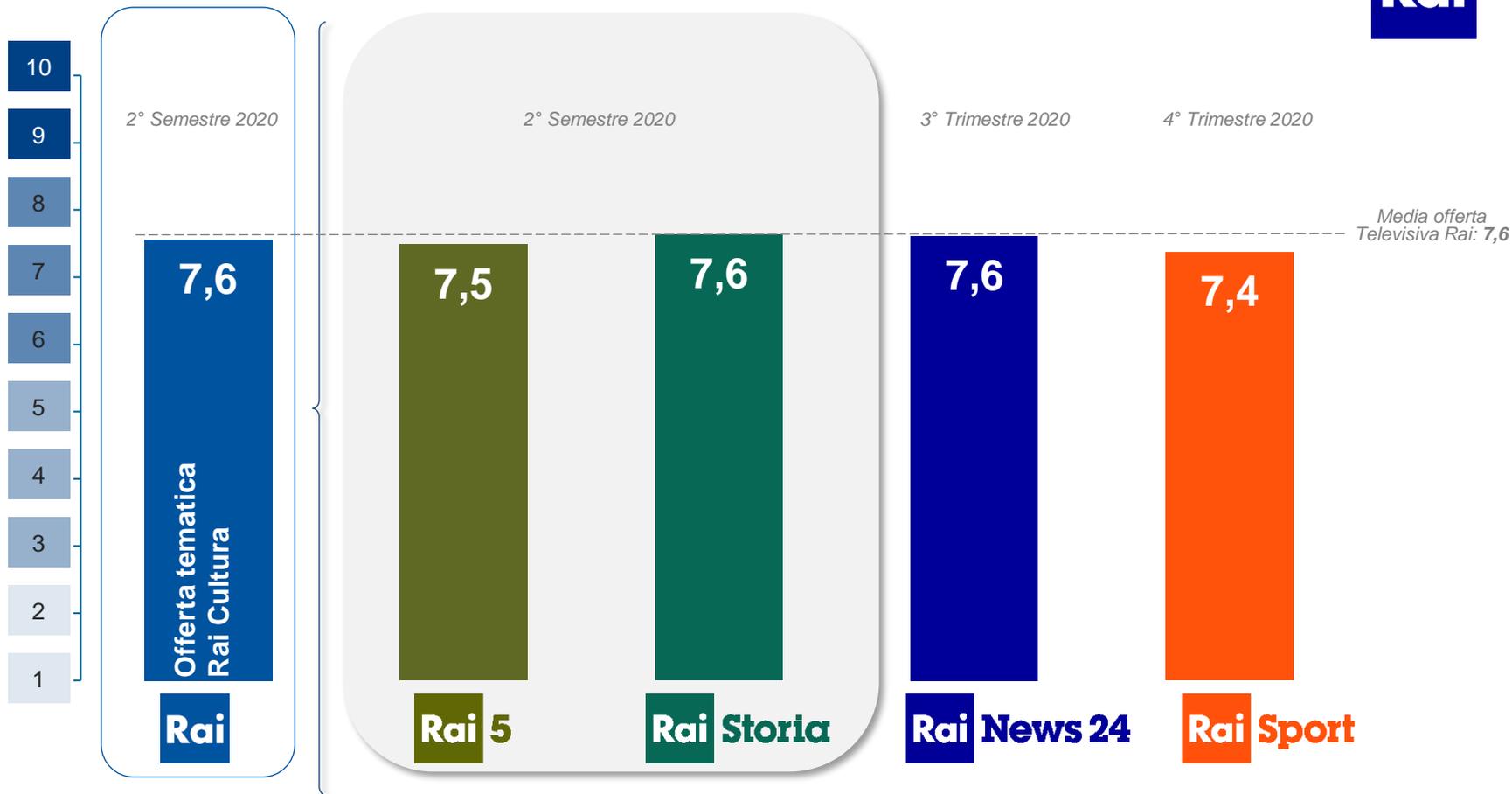


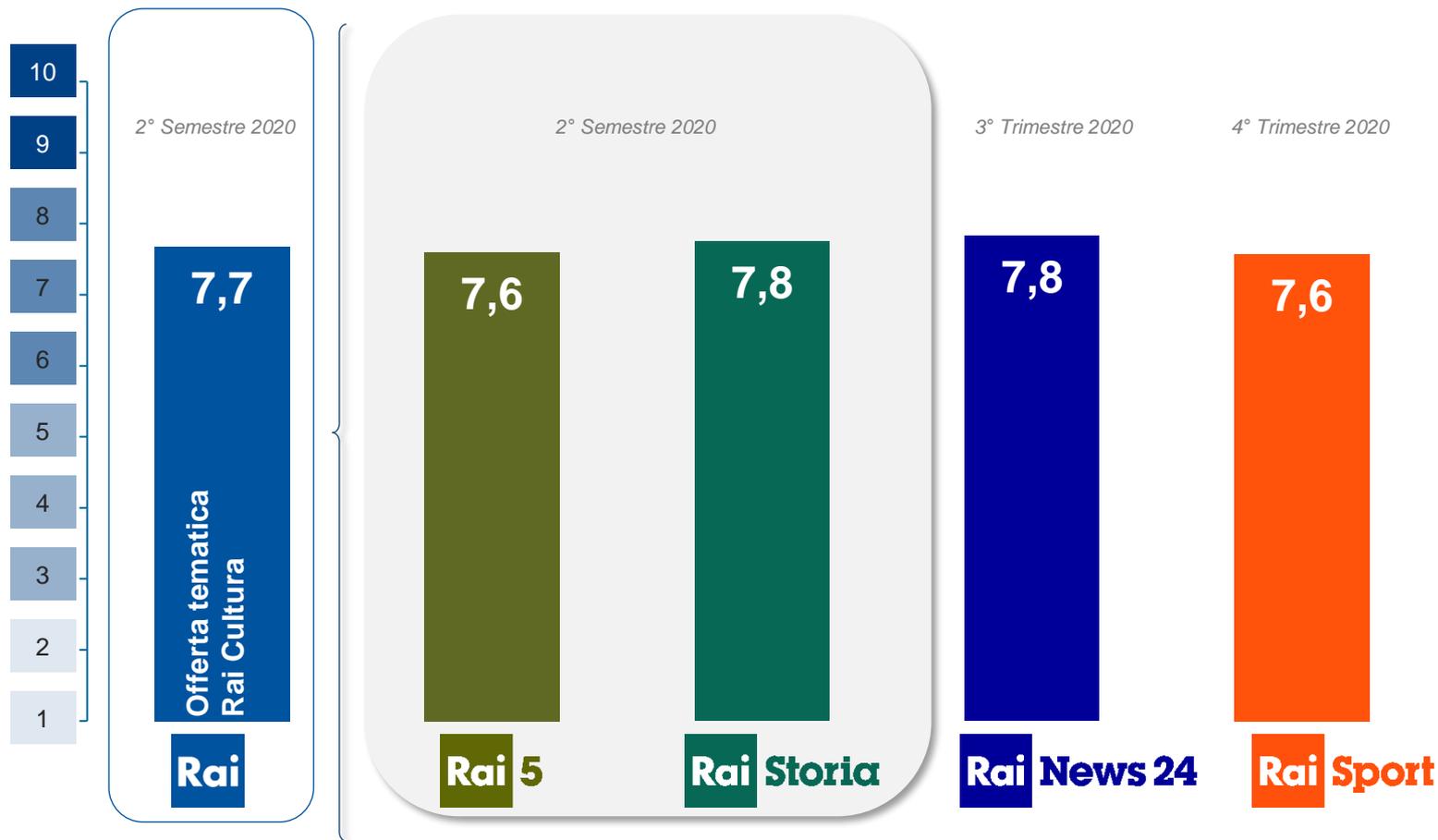




4° Trimestre 2020

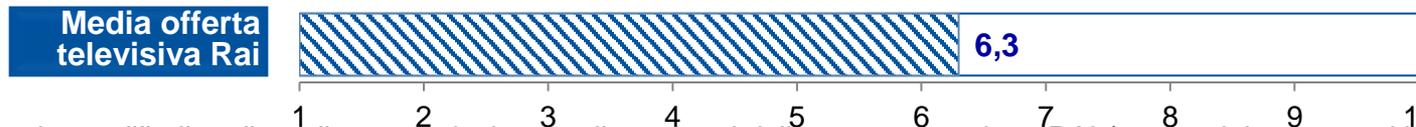






Indice di Gradimento dei Non Spettatori

Indici di Gradimento «Non Spettatori» Rai



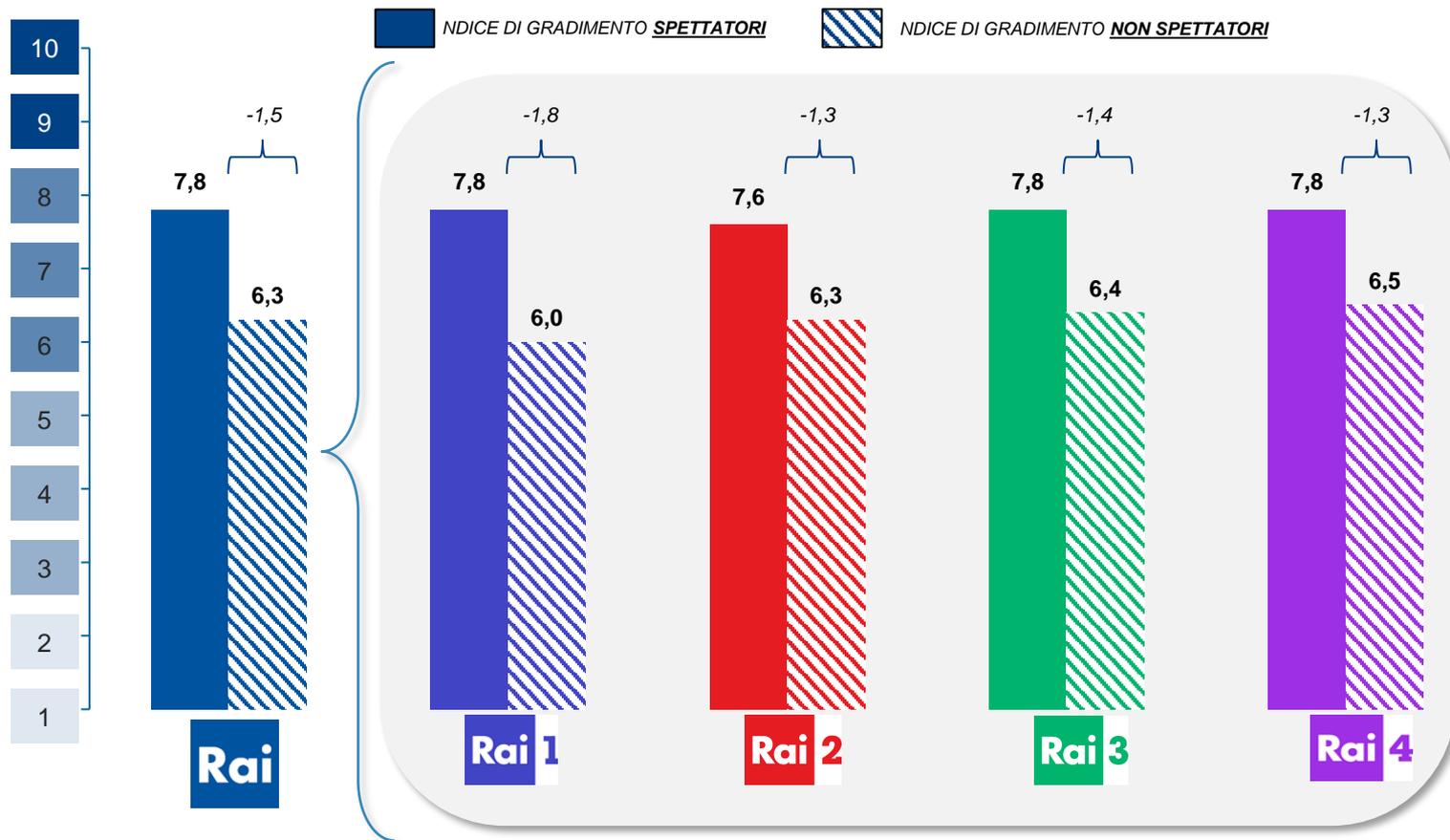
In aggiunta all'indice di gradimento calcolato sugli spettatori della programmazione RAI (tendenzialmente positivo perché esprime il parere di chi ha visto un determinato programma e ne è quindi tendenzialmente estimatore), è stato elaborato **un indice di gradimento dei non spettatori**, che tiene conto del giudizio di chi pur non essendo spettatore di un programma, lo conosce ed è in grado di esprimere un giudizio. La differenza tra i due indicatori **consente di misurare l'appeal potenziale di un determinato programma sulla platea tv**.

Tanto più è piccola la differenza tra l'indice di «Gradimento spettatori» e l'Indice di «Gradimento dei NON spettatori», tanto maggiore sarà l'apprezzamento dell'intera platea, preconditione questa anche per un possibile incremento degli ascolti e della reputazione aziendale. Viceversa, tanto maggiore sarà la differenza tra i due indici tanto più grande sarà l'effetto di attrarre e respingere al tempo stesso parti ben definite della platea, polarizzandola, con il risultato di allontanarne parti importanti.

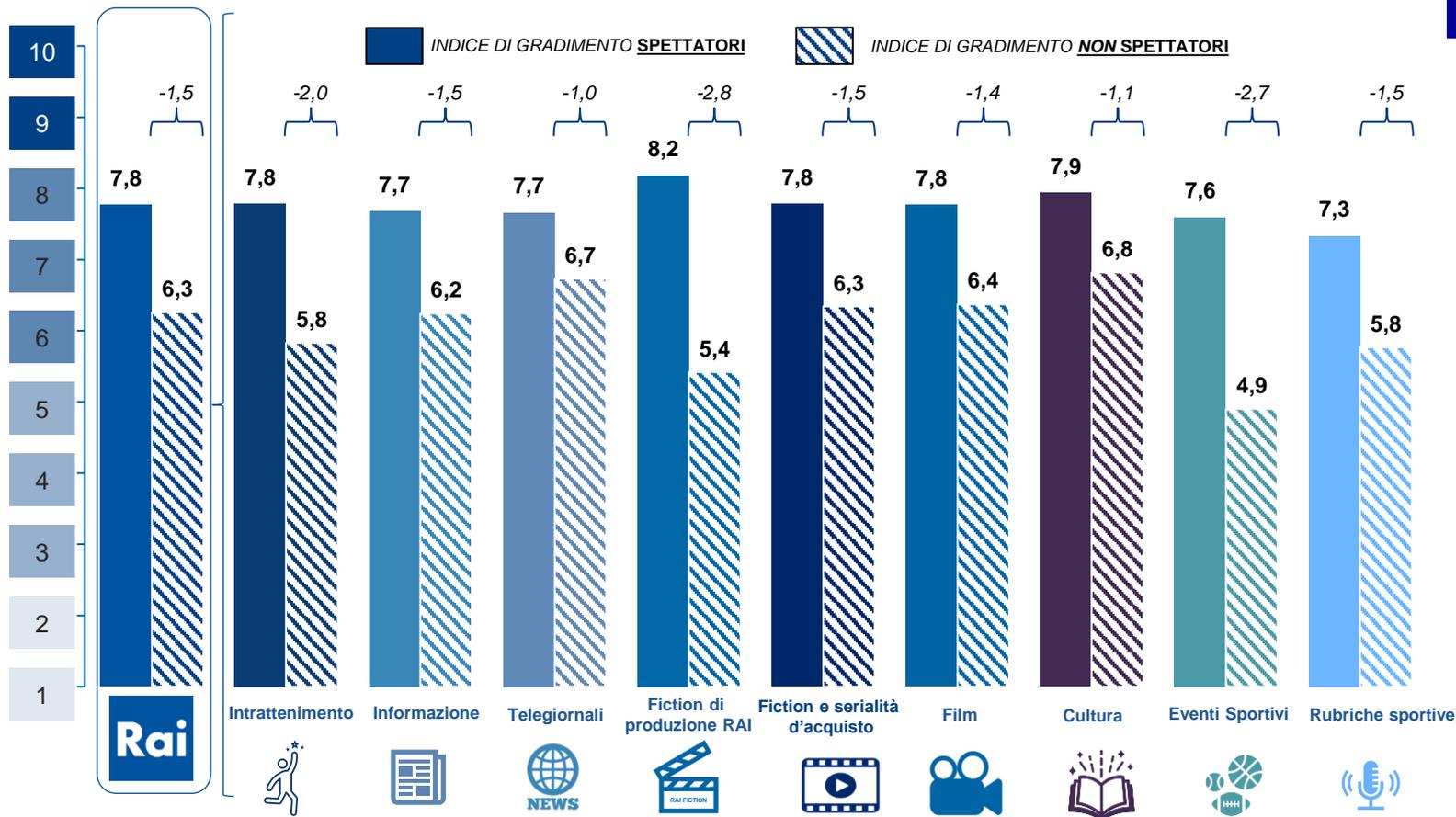
Il gradimento medio complessivo dell'offerta televisiva Rai rilevato nel 2020 sui non spettatori risulta più basso, con un valore medio pari a **6,3**, rispetto a quello espresso dagli spettatori (7,8), ma sempre ampiamente sufficiente.

In questo quadro, va rimarcato positivamente il valore più alto dei Telegiornali (6,7) e della Cultura (6,8), che superano la sufficienza anche presso la parte di popolazione che non ne è spettatrice ed hanno la differenza minore rispetto alle valutazioni degli spettatori (rispettivamente -0,9 e -1,1 punti). La Fiction di produzione (gradimento medio = 5,4) e gli Eventi sportivi (4,9) sono invece quelli maggiormente polarizzanti, con la maggiore differenza di valutazione tra chi ne fruisce e chi no (rispettivamente -2,8 punti e -2,7); seguono, l'Intrattenimento (5,8; -2,0 punti), le Rubriche sportive (5,8; -1,6 punti), l'Informazione (6,2), la Serialità d'acquisto (6,3) e i Film (6,4), tutti a -1,4 punti.

Indici di gradimento Spettatori e Non Spettatori Rai: confronto per canali

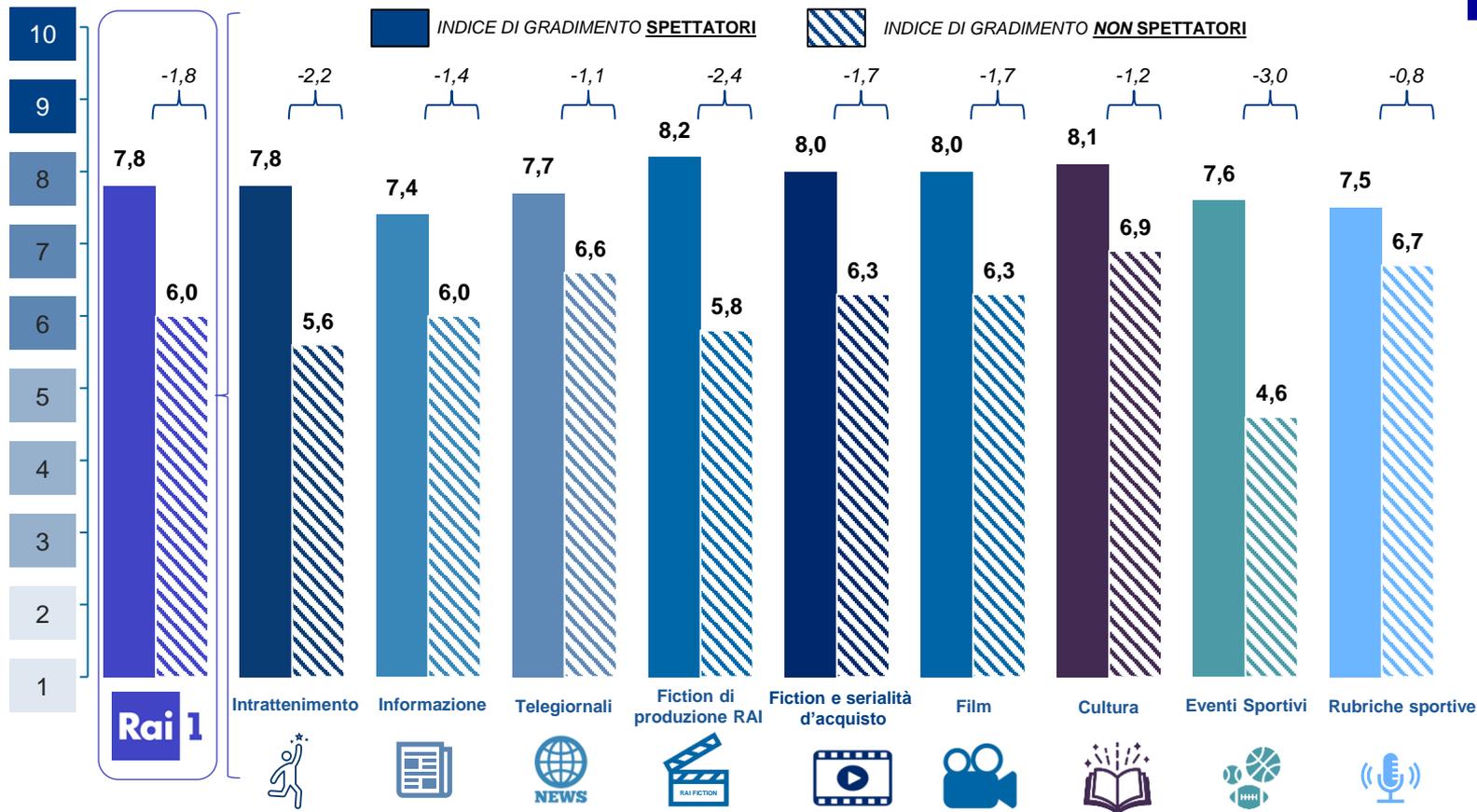


Anno 2020



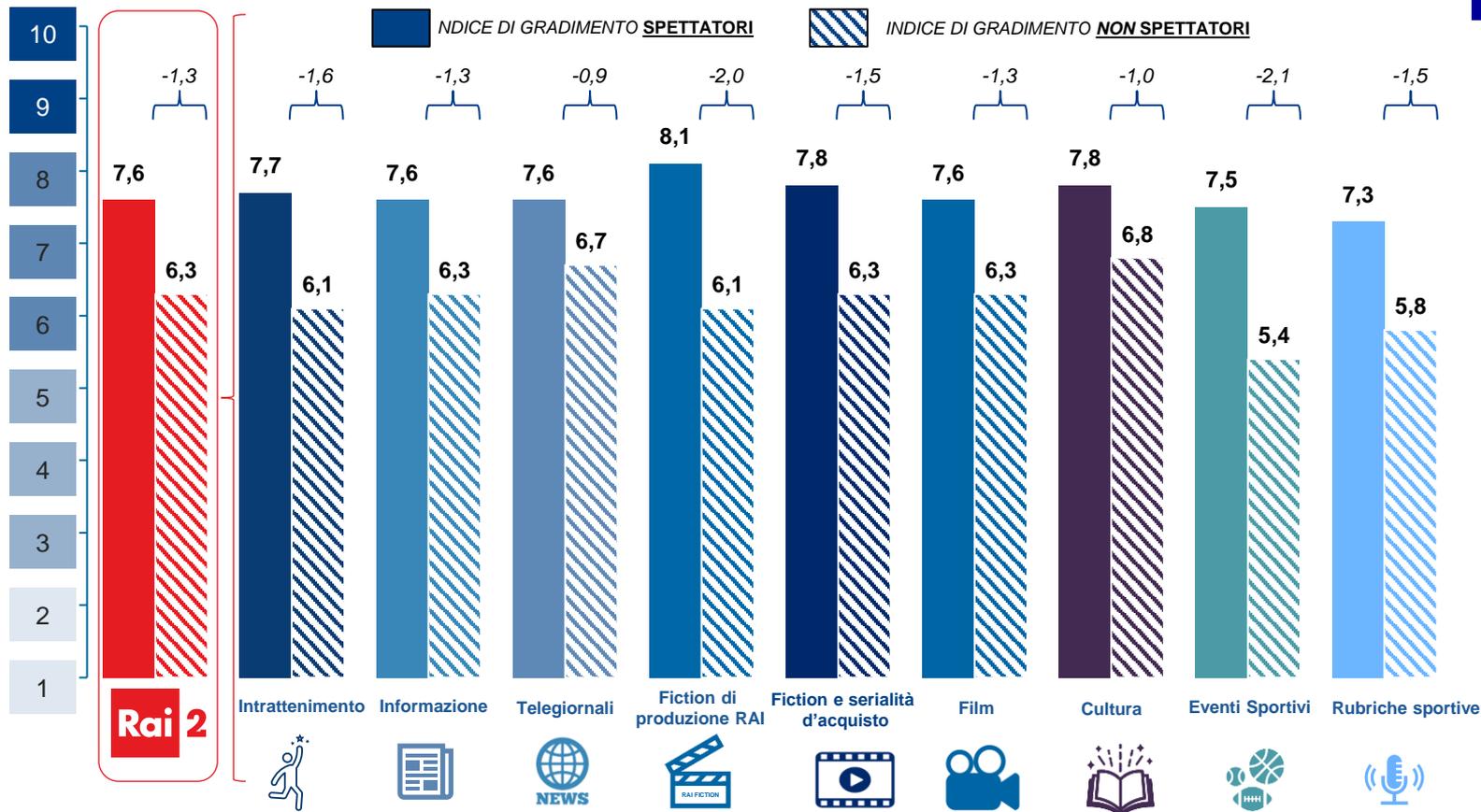
Anno 2020

Rai 1 Indici di gradimento Spettatori e Non Spettatori Rai 1



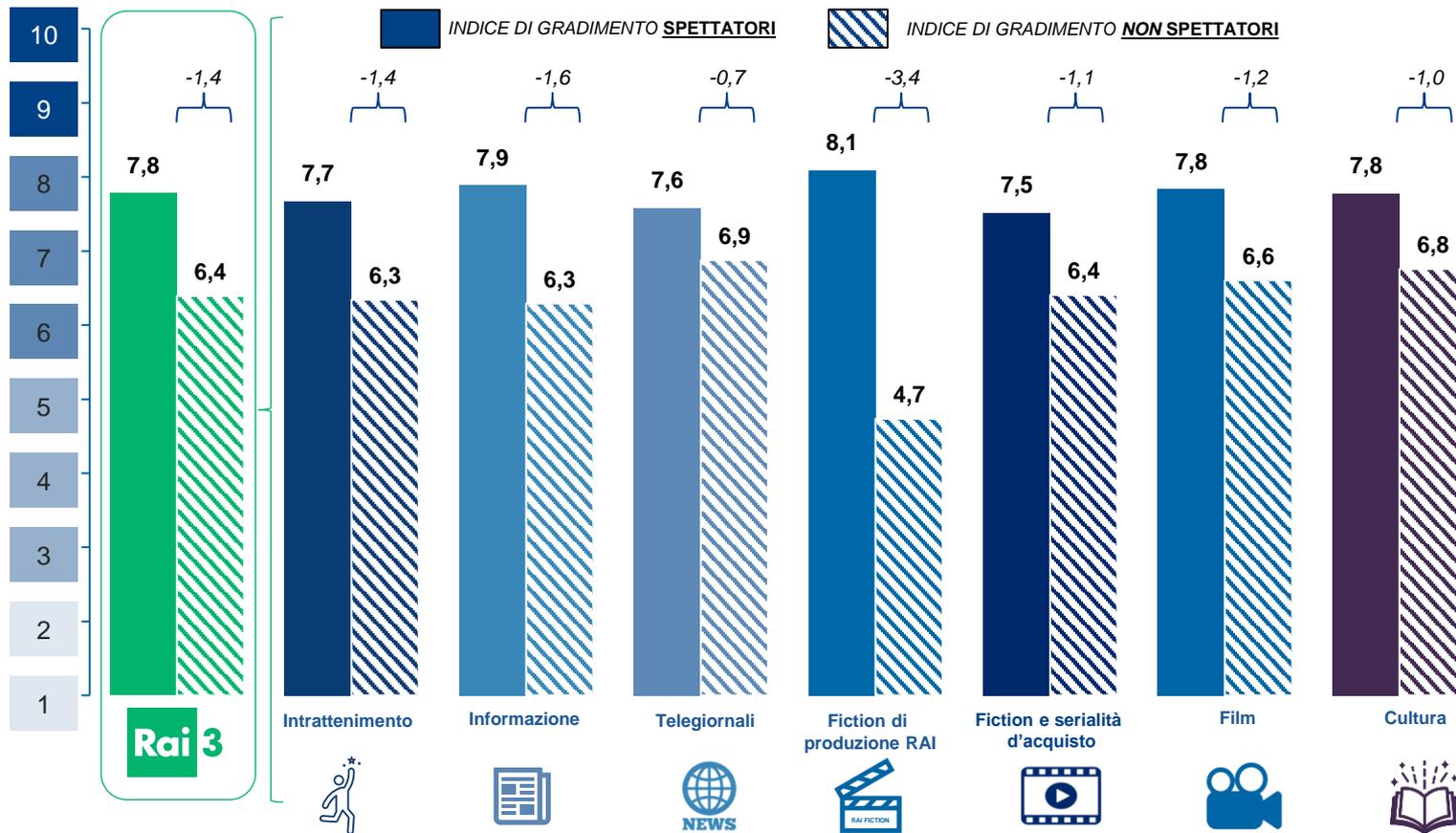
Anno 2020

Rai 2 Indici di gradimento Spettatori e Non Spettatori Rai 2



Anno 2020

Rai 3 Indici di gradimento Spettatori e Non Spettatori Rai 3



Anno 2020

Appendice - Principali evidenze dalle rilevazioni qualitative 2020

Nel corso del 2020 sono stati effettuati diversi approfondimenti di natura qualitativa per rilevare nel miglior modo possibile l'effettivo sentiment degli utenti verso la programmazione Rai.

L'approfondimento principale è avvenuto introducendo delle «domande aperte» all'interno del questionario di gradimento dell'offerta Rai, domande mirate a recepire in modo «libero» (cioè non vincolato dai limiti di una scala di giudizio 1 - 10) il **sentiment verso i singoli programmi** proposti da Rai nell'arco dell'anno. Per numerosità degli item (verbatim) elaborati, si tratta di un'analisi quali-quantitativa (su cui ha senso effettuare stime percentuali).

Altro elemento di analisi è stato invece affidato, in termini di strumento di rilevazione, alla conduzione di *community on-line*; in questo caso si è investigato il **sentiment generale verso la programmazione** (quindi non legata alla singola esperienza di fruizione del programma).

Il target ed il disegno di ricerca della community online

Il target reclutato ha coinvolto un piccolo universo della popolazione. Nelle qualitative non è necessario realizzare un ampio campione rappresentativo ma, al contrario, va privilegiata la copertura delle variabili utili ad ottenere i contributi necessari all'analisi dei risultati



100% guardano la TV, 50% sentono la radio, fruiscono contenuti tramite piattaforme web



50% uomini e 50% donne



Vivono in diverse regioni Italiane (Nord, Centro, Sud e Isole)



10% disabili (sordo-muti, ipovedenti)



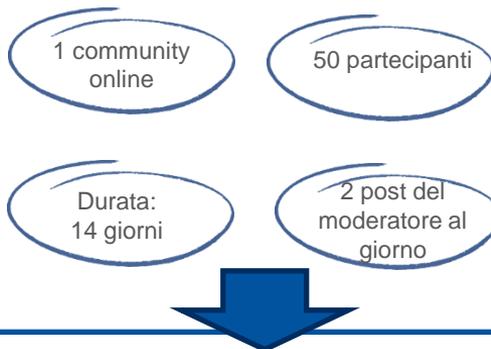
Mix di stati socio economici, familiari...



Mix di usership tra canali (Rai e competitors)



100% non rejectors di Rai



L'output...

- Alla fine della rilevazione sono stati elaborati i risultati sui principali learning
- Le evidenze provenienti sono state utilizzate per spiegare in modo più approfondito l'andamento di alcuni fenomeni e trend registrati.

Principali evidenze: l'analisi dei singoli programmi (domande «open»)



Particolarmente buono il sentiment verso la **Fiction di produzione Rai**: accanto ad un elevato giudizio complessivo (8,2 nel Qualitel) dalle domande aperte della rilevazione qualitativa si evidenziano come **punti di forza: la trama/la storia** seguito da *gli attori/le attrici*.

Solo una parte residuale degli intervistati cita elementi in qualche modo «meno graditi» verso i programmi visti.

In generale sembra **migliore** (e con maggiore «varietà» di elementi citati) **il percepito della fiction Rai** rispetto a quanto rilevato per il diretto competitor.



I programmi più graditi, anche da un punto di vista qualitativo, sono risultati: **Doc - Nelle tue mani, L'amica geniale - Storia del nuovo cognome e Don Matteo 12.**



Altrettanto buona la valutazione della programmazione Rai per le **Serie TV d'acquisto** (7,8 nel Qualitel): i punti di forza si individuano nella **struttura narrativa** e sul **programma specifico nel suo complesso**.

Episodiche le citazioni negative.

Il diretto competitor mostra un pari livello di gradimento.



I programmi più graditi, anche da un punto di vista qualitativo sono: **Streghe (2018), 911 e The Good Doctor 3.**

Principali evidenze: l'analisi dei singoli programmi (domande «open»)



Altro elemento di rilievo della programmazione Rai è l'**Intrattenimento (7,8** nel Qualitel), un'area sicuramente molto variegata sia per tipologie di programmi (spaziando tra varietà, game show, talent, musicali) che per differenziazione delle platee di riferimento. Le risposte aperte degli intervistati, debitamente codificate, indirizzano i punti di forza della programmazione Rai verso il **format del programma**, i **conduttori** e verso la **struttura del gioco/gara particolarmente avvincente**: quest'ultimo aspetto risulta decisamente distintivo rispetto alla programmazione della concorrenza.

Contenuto il numero degli intervistati che cita elementi «di debolezza» della programmazione Rai in questo genere, adducendoli ai *conduttori*, alla *ripetitività del format* ed al *ritmo*.



I programmi più graditi, anche da un punto di vista qualitativo: **Tale e quale show**, **Reazione a catena**, **L'eredità** e **Pechino Express (Le stagioni dell'Oriente)**.

Principali evidenze: l'analisi dei singoli programmi (domande «open»)

L'area dell'**informazione** Rai (7,7 il giudizio complessivo Qualitel) mostra un sentiment positivo legato soprattutto agli **argomenti / temi / tipologia delle notizie trattate, all'impostazione complessiva del programma**, ai **servizi (filmati)** e agli **ospiti / opinionisti**.

Tra i punti di attenzione dei programmi Rai sono indicati elementi legati alla **conduzione** ed al **ritmo** della trasmissione.



I programmi più graditi: **La Vita in Diretta** (sia nella versione tradizionale che in quella «Estate»), **Petrolio** e **Che Tempo Che Fa**.



Principali evidenze: l'analisi della programmazione (community on line)



L'analisi effettuata attraverso le community on-line mette in luce un vissuto generale molto vicino alle evidenze emerse dalle domande open.

Per le **Fiction di produzione Rai** si evidenziano come punti di forza le storie narrate, l'ampia tipologia di personaggi rappresentati e gli attori/attrici che li interpretano, un grande equilibrio complessivo di personaggi e narrazione.

Di contro, emerge che nel campo dell'offerta delle Fiction di produzione e delle serie TV, Rai si trova ormai a confrontarsi con l'offerta di contenuti originali e in anteprima disponibili in streaming sulle piattaforme dei principali operatori OTT, prodotti che, per fette sempre più rilevanti della platea, rappresentano di fatto il benchmark per le serie tv: frizzanti, moderne, originali e dal piglio internazionale. Una parte di pubblico, prevalentemente più giovane e avvezza a offerte digitali, percepisce le produzioni Rai come classiche e talvolta ripetitive, in qualche modo frenate nella creatività e meno vicine ai giovani e al loro linguaggio (spesso raccontano con l'ottica del genitore), mentre nell'offerta delle serie Tv di acquisto Rai sconta il ritardo nella messa in onda rispetto allo sviluppo delle serie stesse.

L'offerta di **Intrattenimento** è percepita come molto variegata sia per tipologie di programmi (spaziando tra varietà, game show, talent, musicali), sia per differenziazione delle platee di riferimento e le si riconosce in generale uno stile distintivo, sempre garbato e composto, coerente con il ruolo di televisione di servizio pubblico da cui ci si aspetta maggiore controllo dei contenuti. Vengono evidenziate tuttavia, nei riguardi di questo genere, richieste di produzioni caratterizzate da maggior leggerezza, disimpegno, comicità, con qualche tocco di "frivolezza" senza, tuttavia, cadere mai in connotazioni volgari e "trash".

In questo periodo difficile di emergenza, **l'informazione** Rai si è confermata come attenta, puntuale, affidabile, particolarmente presente e impegnata nell'accompagnare le persone con news, aggiornamenti e speciali dedicati, mantenendo il proprio stile sobrio e veicolando solidità. Rispetto a questa tipologia di offerta emergono tuttavia alcuni punti generali di possibile attenzione, come la conduzione e, in generale, gli elementi legati al ritmo delle trasmissioni.

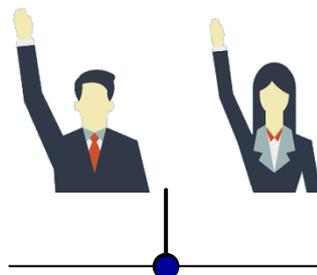
Metodologia

Il panel messo a disposizione della rilevazione Qualitel è un panel di **tipo misto** cioè non è un panel esclusivamente composto da utenti web. Per migliorare la rappresentatività complessiva del panel, infatti, vengono reclutati anche i cosiddetti “non-internauti” che hanno minore dimestichezza con gli strumenti digitali e che non accedono regolarmente alla rete (tipicamente le persone più anziane e/o meno scolarizzate).

La rappresentatività del panel è garantita attraverso una procedura di selezione e profilazione approfondita e dettagliata.

La profilazione del panel non viene fatta solo sulla base delle classiche variabili **sociodemografiche** (genere, età, area di residenza, titolo di studio, composizione del nucleo familiare, classe socio-economica, ecc.) e **comportamentali** (abitudini di acquisto, dotazioni tecnologiche possedute, dieta mediatica, abitudini di mobilità, ecc.) ma anche in relazione agli **stili di vita e ai patterns socio-culturali di appartenenza** al fine di fornire una profilazione più completa e profonda che tenga conto anche di valori, interessi, attività, opinioni degli individui.

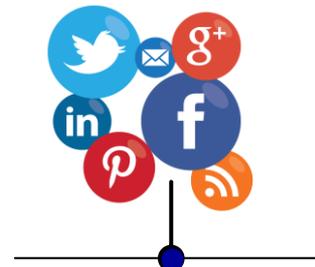
Il reclutamento e la selezione dei panelisti è di **tipo misto** e avviene **attraverso diversi canali e fonti**:



AUTOCANDIDATURE
MEDIANTE L'INDICAZIONE DI
DA PARTE DI MEMBRI DEL
PANEL GIÀ ATTIVI O DA
PARTE DI INTERVISTATORI
DELLA RETE FIELD



RECRUITING DIRETTO
TELEFONICO E/O
FACE TO FACE



ATTIVITÀ DI **SOCIAL E WEB**
RECRUITING ATTRAVERSO
CAMPAGNE AD HOC

L'unione di queste diverse modalità garantisce la possibilità di esercitare un **forte controllo sul reclutamento** al fine di conservare la **coerenza e la rappresentatività del panel** anche attuando nuove acquisizioni in base alle eventuali necessità di copertura del campione base.

Le potenziali adesioni vengono visionate e valutate dal **Panel Manager e dal suo staff per validare e certificare singolarmente gli individui** che saranno giudicati eleggibili e **che entreranno a far parte del Panel dedicato RAI**.

I membri del panel RAI sono dotati di una specifica app attraverso cui vengono veicolati i questionari della rilevazione Qualitel.

L'app è dotata di un **software di monitoraggio passivo** (meter) che permette di ricostruire in maniera precisa, oggettiva e granulare l'esposizione dei singoli panelisti ai diversi media (TV, Radio, Digital) senza doversi affidare al ricordo del panelista.

In particolare, il software integrato nell'app consente la **rilevazione** passiva, mediante **tecnologia di soundcapturing e soundmatching**, dei **programmi TV visti** dal panelista con un livello di dettaglio e precisione elevata (granularità di venti secondi) e con un elevato livello di accuratezza (98%).

Una volta individuati gli individui esposti ai diversi programmi in monitoraggio, viene estratto un sub-campione rappresentativo a cui inviare l'invito a compilare il questionario relativo allo specifico programma tramite app e/o web browser.

Per assicurare la qualità dei dati raccolti e gestire in maniera ottimale il carico di «lavoro» di ogni singolo panelista, tutti i membri del panel rispondono ai questionari per un periodo massimo di 2 settimane e successivamente, secondo uno specifico piano di rotazione, vengono messi a «riposo» per le due settimane successive a quelle in cui hanno partecipato.